

Міністерство освіти і науки України
Чорноморський національний університет імені Петра Могили
Навчально-науковий центр «Школа журналістики»
Кафедра журналістики

Разводова Анастасія Андріївна

**Створення масмедійного образу навчального закладу:
мультимедійна історія ЧНУ імені Петра Могили**

Напрямок підготовки 061 «Журналістика»

Автореферат
магістерського проєкту
на здобуття ступеня магістра

Миколаїв – 2021

Роботу виконано на кафедрі журналістики Чорноморського національного університету імені Петра Могили, Міністерство освіти і науки України.

Науковий керівник: доктор філологічних наук, професор б.в.з.
Монахова Тетяна Васильвна,
Чорноморський національний університет імені
Петра Могили, завідувач кафедри журналістики.

Рецензент: кандидат філологічних наук, доцент
Пономаренко Сергій Сергійович
Чорноморський національний університет імені
Петра Могили, доцент кафедри української філології,
теорії та історії літератури.

Захист відбудеться «26» лютого 2021 р. у Чорноморському національному університеті імені Петра Могили.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

В умовах діджиталізації та популяризації візуального контенту в провідних медіа виникла необхідність вивчити умови розвитку нових жанрів сучасної журналістики та дослідити візуальний контент і відео як жанр мистецтва, що набирає шалених обертів у засобах масової інформації. Це зумовлює **актуальність** дослідження – визначення конкурентоспроможності сучасних жанрів та особливо візуального контенту у теперішніх реаліях.

Мета дослідження – проаналізувати розвиток і функціональність жанрів сучасної журналістики та визначити роль візуального контенту у створенні мультимедійної історії.

Завдання дослідження:

- 1) дослідити історію становлення сучасних журналістських жанрів;
- 2) проаналізувати особливості сприйняття візуального контенту;
- 3) дослідити мультимедійну історію Чорноморського національного університету ім. П. Могили;
- 4) опублікувати підготовлені матеріали з обраної теми.

Об'єкт дослідження – сучасні жанри журналістики та візуальний контент.

Предмет дослідження – мультимедійна історія ЧНУ ім. П. Могили.

Методи дослідження:

- 1) Аналіз. Вивчення та дослідження інформації щодо сучасних жанрів у журналістиці,
- 2) Пізнавальний. Робота над зібраною інформацією, детальне вивчення теми візуального контенту та створення мультимедійної історії в журналістиці.
- 3) Візуалізаційні. Використання фото та відеоматеріалів з метою висвітлення мультимедійної історії університету.

Наукова новизна дослідження полягає у тому, що було здійснено аналіз та надано детальний опис такого жанру у сучасній журналістиці як

візуальний контент. Також у рамках дипломної роботи було створено мультимедійну історію Чорноморського національного університету.

Теоретичне значення дослідження. Проаналізовано та обґрунтовано розвиток мультимедійної журналістики на ранньому та сучасному етапах як жанр журналістської творчості.

Практичне значення дослідження. Створення мультимедійної історії Чорноморського національного університету імені Петра Могили, а саме – історії 11-го корпусу навчального закладу.

Апробація результатів дослідження проведена на електронному ресурсі «Solnik». У статті йдеться про мультимедійну історію та найпоширеніші жанри, які виникли в умовах діджиталізації та популяризації візуального контенту в провідних медіа, – сторітелінг, фотографія і портретне інтерв'ю. Також досліджується конкурентоспроможність цих жанрів на інтернет-платформі, розглядаються психологічні особливості сприйняття візуального контенту та подачі інформації.

Структура дипломного проекту. Робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку літератури та додатків. Загальний обсяг сторінок – 42 сторінки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У *вступі* обґрунтовано актуальність теми дипломного проєкту, визначено об'єкт, предмет, мету і завдання, методи, окреслено теоретичне і практичне значення здобутих результатів та форми їх апробації.

У *першому розділі* «*Теоретичні засади*» було досліджено жанри сучасної журналістики, їхні особливості, розглянуто візуальний контент як окремий жанр сучасної журналістики. Також досліджено феномен відеорепортажу.

У сучасних реаліях у журналістиці виникають нові жанри, які користуються величезною популярністю серед аудиторії. Це такі жанри, як лонгрід, сторітелінг, портрет, інтерв'ю, огляд, репортаж тощо. Медійні лонгріди – це достатньо довгі історії, що досліджують глибинні закономірності суспільних процесів, включаючи буття окремої особистості, людини. Достатньо поширені аналітична стаття, інтерв'ю, репортаж та авторська колонка – їх можна зустріти практично на будь-якому інформаційному веб-порталі. Сторітелінг – це мистецтво розповідати історії. Сучасний напрям в написанні текстів, який дуже добре читають. Це метод, якого дотримуються усі сучасні компанії, що досягли найбільшого успіху в своїй галузі. Мета сторітелінгу в тому, щоб залучити читачів до глибини тексту й утримати їхню увагу. У свою чергу завдання журналіста – зробити так, щоб людям хотілося читати саме його матеріал.

Ще одним із важливих жанрів журналістики, який направлений на те, щоб «розкрити» героя – портретне інтерв'ю. Однією з особливостей сучасного інтерв'ю – вузькість теми.

До візуалізації належать різні форми мультимедійного контенту. Це можуть бути відеоролики, кліпи, інсталяції, слайд-шоу тощо. Як бачимо, більшість форм мультимедійного контенту були сформовані під впливом Інтернету, а отже і матеріали такого типу зазвичай можемо зустріти у різних засобах масової інформації, які функціонують в Інтернет-мережі. У сучасних умовах візуалізація стала доступнішою, адже існують різні онлайн-сервіси, які

дозволяють створити вражаючі публікації. Така можливість надається не тільки представникам ЗМІ із великим бюджетом та широкою аудиторією, але і ЗМІ місцевих рівнів, які обмежені ресурсно. Навіть, здавалось би, суху та нецікаву інформацію можна подати, використовуючи карти, шкали, схеми і графіки. Отже бачимо, що візуалізація – це важливий інструмент утримання уваги читачів та глядачів у медіа.

У *другому розділі «Практична робота»* було представлено мультимедійну історію Чорноморського національного університету імені Петра Могили, досліджено історію будівлі та реставрації 11 філологічного корпусу, а також вказаний план, за яким здійснювався мультимедійний проєкт. Показано та проаналізовано історію так званого «філологічного корпусу», в якому розміщується деканат, кафедри та навчальні аудиторії факультету філології.

У відеоматеріалах продемонстровано стан будівлі до реставрації та після, інтер'єр та екстер'єр корпусу. Також у відео представлені невеликі інтерв'ю з людьми, які відіграли важливу роль в історії університету та розвитку навчального закладу. Важливими елементами під час створення мультимедійного контенту є логістика та техніка. ЧНУ ім. П. Могили має власний медіацентр, що включає дві телевізійні студії з наявною всією необхідною телевізійною технікою. Тож, дипломний проєкт було виконано на базі медіацентру ЧНУ ім.П. Могили.

Наступний етап – це, власне, сама зйомка та інтерв'ю або взяття коментарів з обраної теми. У своїй відеороботі ми застосовували також архівні фотографії. Завдяки фотографіям ми змогли показати, в якому стані перебувала будівля 11-го корпусу до того, як її відремонтували. Текст також посідає важливу роль у мультимедійній історії. При створення матеріалу застосовувалось два текстових файли: один із розшифрованими коментарями героїв проєкту, а інший – із репортажними моментами. Найважливіший момент при створенні мультимедійної історії – це саме відео. Важливо структурувати

всю інформацію правильно. Текст та відео мають доповнювати одне одного. Варто слідкувати також за якістю звуку у відеоматеріалі.

ВИСНОВКИ

У сучасній журналістиці виникають нові жанри, які стають цікавими серед читацької та глядацької аудиторії. Серед таких жанрів особливою популярністю користуються лонгрід, сторітелінг, портретне інтерв'ю тощо. В таких жанрах використовуються нові технології: інфографіки, відео, статистики тощо. Саме такий медійний продукт робить текст яскравішим та унікальнішим. Величезну роль у сучасних медіа відіграє візуалізація.

Медійні лонгриди – це достатньо довгі історії, що досліджують глибинні закономірності суспільних процесів, включаючи буття окремої особистості. Має лонгрід і свій особливий стиль подачі інформації та змісту: заглибленість у тематику, оригінальність оформлення тексту, включення до матеріалу інфографіки, відео тощо. Мультимедійний формат мають жанри інформаційної та аналітичної груп: замітки, репортажі, інтерв'ю, журналістські розслідування, статті.

Іншим не менш важливим жанром сучасної журналістики є сторітелінг. «Батьком» сторітелінгу вважається британський бізнесмен Девід Армстронг, який очолював корпорацію «Armstrong International». Його метод впливати на нових співробітників полягав у тому, що загальних зборах Девід розповідав історії успіху вже «бувалих» співробітників своєї компанії, стимулюючи всіх інших наслідувати їх. Таким чином він не тільки зміцнював авторитет керівника в очах своїх підлеглих, але підвищував рівень довіри до нього.

Сторітелінг – мистецтво розповідати історії. Це сучасний напрям в написанні текстів, який дуже добре читають. Це метод, якого дотримуються усі сучасні компанії, які досягли найбільшого успіху в своїй галузі.

Мета сторітелінгу в тому, щоб залучити читачів до глибини тексту й утримати їх. У сучасному світі, переповненому інформацією, існує думка, що люди перестали читати довгі тексти. Насправді це не так. Люди все ще читають

лонґриди, тільки дуже вибірково підходять до того, чому саме приділяти увагу. У свою чергу завдання журналіста – зробити так, щоб людям хотілося читати саме його матеріал.

Головне – розповісти історію правильно, щоб вона подіяла на аудиторію, а не була розказана даремно.

Велику роль відіграє візуалізація. Термін «візуалізація» означає спосіб графічного представлення сенсу, виклад події невербальним способом. Візуальний контент швидше потрапляє в свідомість реципієнта, запам'ятовується, викликає певні асоціації, стійкі стереотипи.

Суть його полягає в спробі організувати інформацію таким чином, щоб вона представляла єдиний потік слів та фраз. Використовуючи графічні коди та символи, оперуючи графікою, шрифтом, інтерактивними механіками, автори намагаються занурити читача в простір конкретного матеріалу. Часто використовується інфографіка, аудіо та відео. Під візуальним контентом розуміють всю візуальну інформацію, яка супроводжує текст: фотографії, малюнки, схеми, відеоролики, графічний дизайн, логотипи тощо. Складно посперечатись з тим, що візуалізація інформації стала медіатрендом сучасності. Візуалізація проявляється фактично у всіх видах засобів масової інформації – новинних, культурно-просвітницьких, спортивних медіа тощо. У сучасних ЗМІ візуалізація інформації проявляється на двох рівнях: формальний та змістовний. Стає зрозумілим, що візуалізація є неоднорідною за своїми формами та типами.

Найбільш традиційними видами візуального контенту є ілюстрація, інфографіка, різні форми мультимедійного контенту. До візуалізації належать також різні форми мультимедійного контенту. Це можуть бути відеоролики, кліпи, інсталяції, слайд-шоу тощо. Як бачимо, більшість форм мультимедійного контенту були сформовані під впливом Інтернету, а отже і матеріали такого типу зазвичай можемо зустріти у різних засобах масової інформації, які функціонують в Інтернет-мережі. У сучасних умовах візуалізація стала доступнішою, адже існують різні онлайн-сервіси, які дозволяють створити вражаючі публікації. Така можливість надається не тільки представникам ЗМІ

із великим бюджетом та широкою аудиторією, але і ЗМІ місцевих рівнів, ресурси яких є обмеженими. Навіть, здавалось би, суху та нецікаву інформацію можна подати, використовуючи карти, шкали, схеми і графіки. Отже бачимо, що візуалізація – це важливий інструмент утримання уваги читачів та глядачів у медіа. Формат відеоілюстрації та відеосюжету має багато переваг, серед яких – динамічна візуалізація тексту, легкість сприйняття, швидкість трансляції. Доповнення текстового матеріалу фото- й відеоілюстраціями на сьогодні – це той мінімальний набір мультимедійних форматів, що вже став обов'язковим і найпростішим для будь-якого конвергентного ресурсу.

Розвиток цивілізації ускладнив сприйняття об'єктів. Поява артефактів, можливостей створювати і аналізувати штучно створені сигнали за допомогою приладів надало можливість створювати штучні візуальні образи на екранах і різко розширювати віртуально-візуальний простір. Маклюен підкреслював, що будь-яка соціальна технологія – це розширення сприйняття людини.

Ми створили мультимедійну історію ЧНУ ім. П.Могили, присвячену до 25 ювілею заснування нашого університету.

Анотація
на кваліфікаційну роботу
на здобуття академічного ступеня магістра

Тема: Створення масмедійного образу навчального закладу:
мультимедійна історія ЧНУ імені Петра Могили

Автор: Разводова Анастасія Андріївна

Науковий керівник: доктор філологічних наук, професор б.в.з., керівник
ННЦ «Школа журналістики» ЧНУ ім. П. Могили Монахова Тетяна Василівна
Захищена 26 лютого 2021 р.

Дослідження теми візуального контенту в провідних медіа є важливим, адже в умовах діджиталізації та популяризації виникла необхідність вивчити умови розвитку нових жанрів сучасної журналістики та дослідити візуальний контент і відео як жанр мистецтва, що набирає шалених обертів у засобах масової інформації. У дипломному проєкті проаналізовано основні жанри сучасної журналістики, досліджено візуальний контент та відеорепортаж як один із найпопулярніших та найвпливовіших жанрів у медіа.

У практичній частині створено мультимедійну історію до 25-річчя Чорноморського національного університету ім. П. Могили. Завдяки тексту, відео та фотоматеріалам ми змогли показати у якому стані перебувала будівля до реставрації і в якому вигляді вона зараз. Важливими елементами під час створення мультимедійного контенту є логістика та техніка. ЧНУ ім. П. Могили має власний медіацентр, що включає дві телевізійні студії з наявною всією необхідною телевізійною технікою. Тож, дипломний проєкт було виконано на базі медіацентру ЧНУ ім.П. Могили.

Використані матеріали можуть позитивно вплинути на репутацію вищого навчального закладу.

Ключові слова: візуальний контент, мультимедійна історія, репортаж.

SUMMARY

Anastasiya Razvodova. Creating a mass media image of an educational institution: multimedia history of Petro Mohyla Black Sea National University. – Mykolaiv, 2021.

The study of the topic of visual content in the leading media is important, because in the context of digitalization and popularization there is a need to study the development of new genres of modern journalism and explore visual content and video as a genre of art gaining momentum in the media. The diploma project analyzes the main genres of modern journalism, explores visual content and video reporting as one of the most popular and influential genres in the media.

In the practical part, a multimedia story dedicated to the 25th anniversary of the Black Sea National University. Thanks to the text, video and photos, we were able to show what condition the building was in before restoration and how it looks like now. Logistics and technology are important elements in creating multimedia content. The university has its own media center, which includes two television studios with all the necessary television equipment. Therefore, the diploma project was implemented on the basis of the media center of the Black Sea National University.

The materials used in diploma can have a positive effect on the reputation of the university.

Key words: visual content, multimedia history, reporting.