Міністерство освіти і науки України

Чорноморський національний університет імені Петра Могили

Факультет політичних наук

Кафедра політичних наук

**РОЛЬ ПОЛІТИЧНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ У ФОРМУВАННІ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ**

**АВТОРЕФЕРАТ**

дипломної роботи

на здобуття освітнього ступеню «магістр»

Виконала:

студентка VI курсу групи 631м

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність: 052 «Політологія»

**Соколова Юлія Вячеславівна**

Науковий керівник:

кандидат політичних наук, доцент

**Громадська Наталя Анатоліївна**

Миколаїв – 2019

**ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ**

**Актуальність теми дослідження.** В сучасних умовах важливою функцією політичної журналістики є створення комунікативного середовища для всіх суб’єктів суспільно-політичного життя. Громадяни, користуючись комунікативними можливостями журналістики, формують свою соціально-політичну позицію, а представники владних структур, політичні лідери відповідно отримують інформацію про стан громадської думки. Ефективне використання політичної журналістики сприяє запобіганню кризових явищ та соціальної напруги, що є актуальним для сучасного українського суспільства.

Громадська думка є вагомим важелем у багатьох сферах життєдіяльності суспільства і тому політики, ідеологи та менеджери завжди намагаються використати її для досягнення власних цілей. У політичній сфері найбільш ефективним засобом формування громадської думки є політична журналістика, яка є своєрідною формою спілкування між представниками влади та громадянами. Враховуючи, що наявні проблеми в сучасній політичній журналістиці заважають розвитку політичної культури країни, слід чітко розуміти та усвідомлювати ці проблеми, а також шукати шляхи їх вирішення.

**Стан наукової розробки**. Останнім часом у наукових дослідженнях підвищується зацікавленість до вивчення проблематики політичної журналістики, яка відіграє важливу роль у формуванні громадської думки. Серед праць, спрямованих на вивчення теоретичних та практичних аспектів політичної журналістики, привертають уваги роботи М. Воронової, Д. Дуцик, В. Мішаніна, Н. Фролової та ін. Вивченню ролі засобів масової інформації у формуванні громадської думки також присвячено чимало наукових праць. Так, вплив засобів масової інформації на формування громадської думки детально розглянуто у наукових працях А. Гаврилова, М. Дзюби, І. Коваленка, А. Костирєва та ін. Науковець В. Набруско проаналізував формування громадської думки в умовах легітимації політичної влади. Методи та форми впливу на громадську думку у сучасному українському суспільстві висвітлила Т. Марусяк. Разом з тим, результати аналізу наукових здобутків даного напряму досліджень дозволяють зробити висновок про брак публікацій, в яких висвітлюються саме місце та роль політичної журналістики у формуванні громадської думки.

**Об’єктом дослідження** є політична журналістика як галузь суспільно-політичної діяльності.

**Предметом дослідження** є роль політичної журналістики у формуванні громадської думки в сучасному українському суспільстві.

**Мета** дослідження полягає у розкритті особливостей політичної журналістики в суспільно-політичному житті, а також визначенні її ролі у процесі формування громадської думки в сучасному українському суспільстві.

Для досягнення мети у магістерській роботі поставлені такі **завдання:**

* визначити сутнісні характеристики громадської думки та механізми її формування;
* окреслити основні завдання, функції та місце політичної журналістики у формуванні громадської думки;
* розкрити історичні аспекти становлення політичної журналістики та її вплив на формування громадської думки в період незалежності України;
* охарактеризувати основні прийоми та механізми політичної журналістики як засобу формування громадської думки;
* визначити особливості функціонування політичної журналістики як фактору формування громадської думки в Україні;
* охарактеризувати маніпулятивні технології політичної журналістики, їх можливості та межі використання.

**Методи дослідження.** Для розв’язання поставлених завдань у роботі використовувались як загальнонаукові, так і спеціальні методи пізнання. За допомогою історичного методу стало можливим простежити процес становлення та розвитку політичної журналістики в Україні. Системний метод використовувався при дослідженні політичної журналістики як цілісної, складної системи, яка впливає на формування громадської думки в Україні. Застосування функціонального методу дозволило виявити основні функції політичної журналістики у її впливі на громадську думку. Крім того, у роботі використовувався емпіричний метод для аналізу вторинних даних, що допомогло дослідити український медіапростір та виявити поле діяльності політичної журналістики. Застосування названих методів сприяло вивченню феномену політичної журналістики, її функцій та методів, які використовуються у формуванні громадської думки.

**Наукова новизна отриманих результатів** полягає у тому, що у роботі наведене теоретичне узагальнення і вирішення наукових проблем політичної журналістики та її ролі у формуванні громадської думки. Визначено проблеми політичної журналістики, що заважають їй у виконанні важливого завдання щодо формування громадської думки в Україні, а також надано практичні рекомендації стосовно вирішення проблем з формуванням громадської думки та протидії інформаційним навіюванням.

**Практичне значення** дипломної роботи полягає у тому, що сформульовані теоретичні положення, висновки та пропозиції можуть бути використанні у подальших дослідженнях ролі політичної журналістики у формуванні громадської думки, у навчальному процесі з дисциплін «Політична журналістика», «Зв’язки з громадськістю». Також викладені рекомендації можуть використовуватись під час проведення тренінгів та семінарів для журналістів.

**Апробація результатів роботи.** Основні результати дослідження знайшли відображення в науковій статті.

**Публікації:**

* 1. Соколова Ю. В. Політична журналістика як засіб формування громадської думки в сучасній Україні / Н. А. Громадська, Ю.В. Соколова // Наукові праці: науково-методичний журнал. – Вип. 310. Т. 322. Політологія. – Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2019.

**Структура дипломної роботи** обумовлена метою та завданнями дослідження. Робота складається зі вступу, трьох розділів основної частини (6 підрозділів), висновків, списку використаних джерел та літератури (116 найменувань).Загальний обсяг роботи становить 95 сторінок.

**ОСНОВНИЙ ЗМІСТ ДОСЛІДЖЕННЯ**

У **вступі** обґрунтовано актуальність обраної теми, визначено об’єкт і предмет, сформульовано мету та основні завдання, розкрито методи дослідження, висвітлено наукову новизну і практичне значення дослідження. Наведено результати апробації основних положень дипломної роботи.

У **першому розділі** **«Теоретичні засади дослідження ролі політичної журналістики у формуванні громадської думки»** розкрито сутнісні характеристики та механізми формування громадської думки, основні завдання і функції політичної журналістики, а також її місце у формуванні громадської думки.

У *підрозділі 1.1* *«Сутнісні характеристики громадської думки та механізми її формування»* визначено, що основними характеристиками громадської думки є спрямованість, поширеність, інтенсивність, стабільність. Так, спрямованість вказує на загальну якісну оцінку проблеми, повідомляє про налаштованість на громадську думку. Ступінь поширеності залежить від суб'єкта громадської думки, тобто соціальної спільноти, та від актуальності, гостроти проблеми. Стабільність громадської думки визначають суспільні потреби і інтереси, а її інтенсивність показує наскільки громадська думка є сильною.

Також було визначено ряд механізмів, які впливають на формування громадської думки. У загальному вигляді виділяють емоційні, стихійні і раціонально-свідомі механізми формування громадської думки.

*У підрозділі 1.2 «Основні завдання, функції та місце політичної журналістики у формуванні громадської думки»* окреслено основні функції політичної журналістики, а саме – інформаційна, функція соціального зв’язку, рекреативна та функція мобілізації. Окреслено основні завдання політичної журналістики – оцінювати, критикувати, контролювати владу, делегувати владі інтереси суспільства.

Політична журналістика відіграє важливу роль у формуванні громадської думки щодо проблем розвитку суспільства, є істотним фактором підтримки в соціумі та важливим елементом механізму управління політичними конфліктами. Але разом з тим, політична журналістика може грати і потенційно негативну роль, будучи невід'ємним специфічним інструментом ініціювання та ескалації конфліктів у політичній сфері.

У **другому розділі** **«Політична журналістика як інструмент формування громадської думки в Україні»** розглянуто історичні аспекти становлення політичної журналістики та висвітлено її основні прийоми і механізми в процесі формування громадської думки.

У *підрозділі 2.1* *«Історичні аспекти становлення політичної журналістики та її вплив на формування громадської думки в період незалежності України»* показано історію розвитку української політичної журналістики, яку слід розглядати відповідно до хронології розвитку свободи ЗМІ. Окремо приділено увагу історичним етапам становлення і розвитку як друкованих ЗМІ, так і Інтернет-журналістики, яка активно розвивається в Україні останнім часом.

*У підрозділі 2.2 «Прийоми та механізми політичної журналістики як засобу формування громадської думки»* розкриті основні механізми впливу ЗМІ на суспільну свідомість – вплив на всі біологічні потреби населення, зміна свідомості, за рахунок повторення певної інформації, зменшення особистого простору людини, в якому вона могла би перебувати без впливу реклами або іншої інформації цільового призначення. Крім того, приділено увагу таким прийомам політичної журналістики, як навіювання, переконання, психічне зараження, завоювання аудиторії, аргументації тощо.

У **третьому розділі** **«Тенденції та перспективи впливу політичної журналістики на формування громадської думки в сучасному українському суспільстві»** охарактеризовано особливості функціонування української політичної журналістики як фактору формування громадської думки та маніпулятивні технології політичної журналістики у формуванні суспільної свідомості.

У *підрозділі 3.1* *«Особливості функціонування політичної журналістики як фактору формування громадської думки в Україні»* визначено, що ЗМІ інформують, аналізують, формують картину світу, розважають. При цьому будь-яка функція ЗМІ в якійсь мірі може розглядатися як вплив на формування громадської думки: з метою повідомити нові знання про ту чи іншу подію або ситуацію, сформувати або змінити ціннісні орієнтири, моделі поведінки, звички, створити певну картину світу, придбати той чи інший товар або послугу тощо.

*У підрозділі 3.2 «Маніпулятивні технології політичної журналістики: можливості та межі використання»* охарактеризовано маніпулятивні технології ЗМІ, їх можливості та межі використання. Визначено, що інформаційно-психологічний вплив на громадську думку складається із п’яти технологій – психологічні маніпуляції, пропаганда, шантаж, дезінформація і відсутність аналогічного ЗМІ.

У **висновках** обґрунтовано теоретичні узагальнення й нові підходи до вирішення наукових проблем щодо ролі політичної журналістики у формуванні громадської думки. У ході наукового дослідження теми було досягнуто наступних висновків:

По-перше, визначено сутнісні характеристики громадської думки та механізми її формування. При формуванні громадської думки на неї впливає ряд механізмів, які представляють собою сукупність взаємопов'язаних елементів, що забезпечують перетворення індивідуальних позицій з приводу актуальної проблеми соціальної реальності таким чином, що вони збігаються з думкою великих соціальних груп.

Стосовно механізмів політичної журналістики також можна сказати, що вони різноманітні і визначаються в залежності від способів комунікації суспільства із соціальними і державними сферами. Основними є емоційні та чуттєві механізми, в основі яких лежить є міжособистісна комунікація. В цьому процесі велике значення надають механізми психологічного навіювання, зараження. Але для запуску даного механізму має пройти достатньо часу для того, щоб громадська думка знайшла свою масштабність.

По-друге, окреслено основні завдання, функції та місце політичної журналістики у формуванні громадської думки. Проведений аналіз основних завдань, функції та місця політичної журналістики у формуванні громадської думки дає змогу визначити те, що основним завданням політичної журналістики є формування громадської думки. Основними способами (методами) формування громадської думки є навіювання, переконання, наслідування, авторитет.

Подаючи певну інформацію під потрібним ракурсом або ж, навпаки, блокуючи її широке поширення, ЗМІ разом із політичними журналістами поступово формують суспільну думку. ЗМІ здатні змінювати наше сприйняття дійсності, створювати і продукувати нові стереотипи, міфи і моделі поведінки. ЗМІ впливають на середнього споживача настільки сильно, що можуть сформувати громадську думку в потрібному їм напрямку.

Політичну журналістику слід розглядати як професійну діяльність суб’єкта або групи суб’єктів, яка спрямована на висвітлення сутності політичних явищ та процесів за допомогою наявних ЗМІ та ЗМК.

Теоретичні основи дослідження завдань, функцій та ролі політичної журналістики підтвердили, що вона має значний вплив на громадську думку та на формування політичної свідомості. Саме через це роль політичної журналістики в політичній системі не можна оцінювати однозначно. З одного боку вона може здійснювати конструктивний вплив на суспільство завдяки донесенню для широкого загалу принципів прийняття тих або інших державницьких та політичних рішень. З іншого боку, може проявляти і деструктивний вплив на суспільно-політичну дійсність – викривлення та необ’єктивне подання фактів може впливати на негативне сприйняття певних політичних інститутів та процесів і сприятиме виникненню кризових тенденцій та явищ у суспільстві.

По-третє, розкрито основні історичні етапи становлення політичної журналістики та її вплив на формування громадської думки в період становлення незалежності України. Досліджено періоди історії друкованих ЗМІ та історичні етапи розвитку Інтернет-журналістики Розкрито основні історичні етапи розвитку політичної журналістики – аматорський (1991–1994 рр.), так званий первинний олігархічний період (1994–1999 рр.), провладний період (1999–2004 рр), «Помаранчевий» період (2004–2006 рр.), «джинсова свобода» (2006–2009 рр.) тощо. Детальне дослідження даних історичних етапів дають змогу прослідкувати як відбувалось становлення та розвиток політичної журналістики як професійної діяльності. Визначено, що на кожному етапі політична журналістика мала різні механізми та засоби впливу на формування громадської думки. Також розглянуто хронологію періодизації розвитку ЗМІ у спектрі розбудови партійності в Україні.

Історія розвитку Інтернет-журналістики в часи незалежності України починається пізніше, ніж розвиток друкованих ЗМІ, але з кожним роком набуває все більшої актуальності за зацікавленості громадян. Таким чином, в ході дослідження було з'ясовано, що Інтернет-журналістіка є однією з найважливіших складових в інформаційній сфері нашої країни, має велику і суспільно активну цільову аудиторію. Онлайнові ЗМІ де-факто конструюють нову інформаційну реальність у віртуальному просторі.

По-четверте, охарактеризовано основні прийоми та механізми політичної журналістики як засобу формування громадської думки. Визначено основні механізми і прийоми психологічного впливу, які використовують з метою донесення інформації до аудиторії, – це навіювання, переконання, психічне зараження, завоювання аудиторії, аргументації тощо. Багато прийомів ЗМІ вкрай не етичні і не коректні. Крім того, слід враховувати, що незалежних ЗМІ не існує, всі вони мають власників і спонсорів переслідують свої цілі і інтереси. ЗМІ володіють достатнім впливом і в чималому ступені керують суспільною свідомістю, накладають вагомий відбиток на спосіб життя суспільства, на їх політичну культуру, ідеологію і ціннісно-культурні установки.

По-п’яте, визначено особливості функціонування політичної журналістики як фактору формування громадської думки в Україні. На даний момент ЗМІ є одним із провідних способів передачі культурних цінностей, а також джерелом традицій. Розвиток ЗМІ призвів до того, що вони видозмінюються, переростаючи із засобу інформатизації суспільства в найважливіший фактор формування суспільної свідомості. На сучасному етапі розвитку і функціонування ЗМІ існують різні проблемні аспекти, які потребують більш детального розгляду, одним з яких є вплив на формування суспільної свідомості за допомогою маніпуляції останнім.

По-шосте, охарактеризовано маніпулятивні технології політичної журналістики, а саме їх можливості та межі використання. Маніпуляція – невід'ємна частина журналістики, а журналістика – невід'ємна частина суспільства. Використовуючи, безумовно, всі прийоми, технології, способи впливу, ЗМІ не просто формують певну суспільну свідомість, а й керують нею.

ЗМІ здійснюють сильний маніпулятивний вплив на суспільство, особливо слід виділити телебачення. Основними способами маніпуляції за допомогою телебачення є фабрикація фактів, ретельний відбір матеріалу, «чорна» інформація, затвердження і повторення, терміновість, спрощення та стереотипізація, сенсаційність, заміщення сенсу слів і понять.

Основними прийомами маніпуляцій у ЗМІ є інформаційне перевантаження, дозування інформації, затягування часу, зміщування фактів, велика брехня, своєчасна брехня та «зворотній удар». Інформаційно-психологічний вплив включає в себе п'ять основних елементів: психологічні маніпуляції, дезінформування, пропаганда, шантаж і відсутність аналогічного каналу ЗМІ. Захиститися від такого впливу практично неможливо. Єдиний спосіб: слід бути пильними.

Виходячи з вищесказаного, можна виробити певні практичні рекомендації працівникам ЗМІ і політологам у вирішенні даних проблем:

* оскільки розвиток політичної журналістики як найтісніше пов'язаний з соціально-політичними умовами, що існують в тій чи іншій країні, то подальше вивчення умов функціонування ЗМІ дозволить дати більш точний прогноз їх розвитку;
* слід враховувати, що виховання політичної культури населення неможливе без політичної культури ЗМІ. Тому необхідно визначити пріоритети розвитку ЗМІ з точки зору їх змісту та відповідності існуючим в суспільстві морально-етичних цінностей. Цьому може сприяти вироблення різних кодексів етики преси, радіо і телебачення, впровадження в практику передових форм саморегулювання ЗМІ;
* необхідно активно впроваджувати в повсякденну практику ЗМІ новітні досягнення науки і техніки, що дозволить підвищити ефективність і якість праці журналістів;
* важливо раціоналізувати і гармонізувати взаємини між ЗМІ та владними структурами. Влада не повинна переслідувати журналістику, а остання, в свою чергу, повинна доносити до суспільства конструктивні ідеї, використовувати якісну і чесну аналітику;
* необхідно виробити механізми, що забороняють використанню ЗМІ в цілому та окремими журналістами «брудних» політтехнологій, які негативно впливають на довіру суспільства до ЗМІ і владних структур.

**АНОТАЦІЯ**

**Соколова Ю.В. Роль політичної журналістики у формуванні громадської думки в сучасному українському суспільстві. – На правах рукопису.**

Дипломна робота на здобуття освітнього ступеню «магістр». Чорноморський національний університет імені Петра Могили. – Миколаїв, 2019.

Робота присвячена дослідженню ролі політичної журналістики у формуванні громадської думки в сучасному українському суспільстві.

Громадська думка є вагомим важелем у багатьох сферах життя суспільства і тому політики, ідеологи та менеджери завжди намагаються використати її для досягнення власних цілей. У політичній сфері найбільш ефективним засобом формування громадської думки є політична журналістика, яка виступає одним з учасників політичного процесу, що організовує і підтримує постійний зв'язок між суб'єктами політики. ЇЇ ефективне використання сприяє запобіганню кризових явищ та соціальної напруги, що є актуальним для сучасного українського суспільства.

В журналістиці використовуються маніпуляції, які разом з іншими прийомами, технологіями і способами впливу не просто формують певну суспільну свідомість, а й керують нею.

***Ключові слова:*** громадська думка, політична журналістика, вплив, формування, засоби масової інформації, політичний журналіст, маніпуляція, суспільство.

**SUMMARY**

**Sokolova Y. The role of political journalism in shaping public opinion in modern Ukrainian society. – Manuscript.**

Graduate work for obtaining an educational degree «Master». Petro Mohyla Black Sea National University. – Mykolaiv, 2019.

The paper is devoted to the study of the role of political journalism in shaping public opinion in contemporary Ukrainian society.

Public opinion is a significant lever in many areas of society, and therefore politicians, ideologues and managers always try to use it to achieve their own goals. In the political sphere, the most effective means of forming public opinion is political journalism, which is one of the participants in the political process, which organizes and maintains a constant link between policy makers. Its effective use helps to prevent crises and social stress, which is relevant to modern Ukrainian society.

The urgency of this topic is due to the fact that in recent years in Ukraine the attention to the public opinion and methods of its formation has increased considerably.

The subject of research is political journalism as a branch of socio-political activity. The subject of the study is the role of political journalism in shaping public opinion.

Political journalism as a socio-political institution is one of the participants in the political process, which organizes and maintains a constant link between policy makers.

In the political sphere, the most effective way of forming public opinion is political journalism, which is a kind of communication between government and citizens. But modern issues of political journalism hinder the development of the country's political culture. That is why it is necessary to clearly understand and understand the problems that are present in Ukraine's political journalism and how to solve these problems.

In journalism, manipulations are used, which, along with other techniques, technologies and methods of influence, not only form a certain social consciousness, but also govern it.

**Key words**: public opinion, political journalism, influence, formation, mass media, political journalist, manipulation, society.