

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ПЕТРА МОГИЛИ

ПРОВОРНИЙ ОЛЕГ ВІКТОРОВИЧ

УДК 004.8

РОЗРОБКА ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНУ КОМП'ЮТЕРНИХ КОМПЛЕКУЮЧИХ

Галузь знань 12 «Інформаційні технології» за спеціальністю

122 «Комп'ютерні науки»

122 - БКР.А - 401. 21710124

Автореферат

бакалаврської кваліфікаційної роботи на здобуття освітньої кваліфікації

«бакалавр з комп'ютерних наук»

Миколаїв – 2021

Бакалаврська кваліфікаційна робота є рукопис.

Робота виконана в Чорноморському національному університеті імені Петра Могили Міністерства освіти і науки України на кафедрі інтелектуальних інформаційних систем

Науковий керівник:

ст. викладач

В. В. Кошовий

Рецензент:

к.п.н., доцент, доцент кафедри ІІЗ

К. О. Кірей

Захист відбудеться «25» червня 2021 р. о 9⁰⁰ год. на засіданні екзаменаційної комісії (ауд. 2-504) у Чорноморському національному університеті імені Петра Могили за адресою: 54003, м. Миколаїв, вул. 68-ми Десантників, 10.

З бакалаврською кваліфікаційною роботою можна ознайомитися в бібліотеці Чорноморського національного університету імені Петра Могили за адресою: 54003, м. Миколаїв, вул. 68-ми Десантників, 10.

Автореферат представлений «_____» червня 2021 р.

Секретар

екзаменаційної комісії,

викладач кафедри ІІС

М.О. Таранов

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Тема бакалаврської кваліфікаційної роботи є актуальною, оскільки електронна комерція рухається вперед та офлайнві магазини, що не мають свого інтернет магазину стають все менш конкурентоспроможними. Тема має практичну орієнтованість, тобто створений інтернет магазин можна буде використовувати для здійснення продаж в інтернеті.

Метою бакалаврської кваліфікаційної роботи є аналіз методів розробки інтернет магазину, аналіз існуючих аналогів сайтів, розробка інтернет-магазину з продажу комп'ютерних комплектуючих.

Практичне значення отриманих результатів. Під час виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи було розроблено інтернет-магазин з продажу комп'ютерних комплектуючих у м. Миколаєві «MirComp».

Структура кваліфікаційної роботи. Пояснювальна записка до бакалаврської кваліфікаційної складається із вступу, 5 розділів, висновків, додатків. Загальний обсяг роботи складає 80 сторінок, 42 рисунків, 3 таблиць, 25 посилань на літературні джерела та 2 додатки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У всьому світі та у нашій країні на зміну традиційним підприємствам торгівлі з'явилися інтернет магазини, побудовані на принципі вільного доступу до товарів, це викликало різкий сплеск купівельної активності. Тепер покупець у два кліки може знайти цікавий для нього товар з будь-якого куточку планети, якщо там присутня мережа інтернет.

Намагаючись зробити процес покупки максимально комфортним, власники інтернет магазинів домоглися значного збільшення продажів і, як результат, здобули перемогу в конкурентній боротьбі.

В інтернет-магазинах продавець намагається всіляко догодити клієнту, підкоряючись його примхам і забаганкам. Працювати в таких умовах складніше. Однак труднощі компенсуються можливістю інтернет-магазинів поступово, крок за кроком, автоматизувати ланцюжок від замовлення до доставки товару.

Результат не змусить себе довго чекати – покупцям подобаються невисокі ціни та зручність здійснення покупки. Разом з тим повна автоматизація торгівлі закладає надійну основу для подальшого успішного розвитку бізнесу, залишаючи конкурентів, які не мають інтернет-магазину, позаду.

Перший розділ.

Для того щоб займатися продажами в інтернеті треба дослідити поняття електронної комерції. Про процеси, які призводять до формування інформаційної економіки, стали говорити ще 50 років назад. Основою цих процесів – є бурхливе зростання інформаційних і комунікаційних технологій, перетворення комп'ютера в домінуючу зброю праці та поширення мереж передачі даних. Підприємства в усьому світі змінюють способи організації та керування бізнесом. Відбувається відмова від старої ієрархічної структури, зникають бар'єри між відділеннями компанії, все більше співробітників переходять на віддалену роботу. Спрощується взаємодія між компанією, її замовниками та постачальниками. Бізнес-процеси перебудовуються і виходять за старі межі,

створюються віртуальні підприємства та вдосконалюються технології аутсорсингу. Спостережуваний сьогодні підйом економіки розвинених країн не може бути обумовлений тільки кількісним зростанням використовуваних комп'ютерів – ключове значення набуло об'єднання їх у мережу.

Перші продажі через Інтернет були зафіксовані в 1995 році, саме в той час було відкрито один з перших Інтернет-магазинів – Amazon.

Сьогодні електронна комерція надає обширні можливості як постачальникам, так і клієнтам. Серед цих можливостей:

- самостійна реєстрація покупця на сайті постачальника. Це створює додаткові зручності в обслуговуванні для клієнтів, а постачальникам дозволяє здійснювати адресну рекламу своїх товарів, послуг та маркетингові дослідження в процесі продажів;
- оформлення замовлень через інтернет за допомогою електронних каталогів і прайс-листів. Дана можливість забезпечує значну економію часу при пошуку необхідного товару або послуги і порівнянні цін різних постачальників;
- електронна обробка замовлення, включно з перевіркою наявності товару на складі, розрахунок можливих термінів поставки. Дана можливість є невід'ємною функціональною частиною логістичної системи підприємства;
- прийом оплати за покупку через інтернет. Оплата при цьому може здійснюватися за допомогою банківських карт через захищені платіжні термінали, а також за допомогою локальних або міжнародних платіжних інтернет систем.

Електронна комерція має всі можливості для подальшого розвитку. По-перше, економія на витратах інтернет-магазинів дозволяє їм знижувати ціни, і купувати в інтернет-магазинах сьогодні часом набагато вигідніше, ніж в звичайних магазинах. Цей факт забезпечує і постійний приплив покупців, і поява нових гравців на ринку. Електронний бізнес, і зокрема інтернет-магазин як його складова, стає більш конкурентним, що в свою чергу позитивно

позначається на рівні якості надаваних послуг і товарів, що пропонуються. Сама система може бути використана як нововведення у загальноосвітніх навчальних закладах, а також, як альтернатива вже існуючих систем для вищих навчальних закладів.

Другий розділ.

Для досягнення мети, поставленої в ході дипломного проектування, без системи керування вмістом просто не обійтися, важливо тільки підібрати систему для проекту. В цілому всі системи керування вмістом представляють якийсь базис для роботи з користувачами сайту, новинами, фотографіями, особистими повідомленнями і т. д., Тому вибір тієї чи іншої системи буде залежати від спрямованості і складності проекту. На ринку зараз є величезна кількість різних систем керування вмістом, і випробувати або вивчити всі CMS, звичайно, дуже складно.

Зрозуміло, що розглянути всі CMS неможливо, тому відберемо три найбільш популярні і поширені в інтернеті системи керування сайтами. Розглянемо наступні системи: WordPress, Joomla і 1С-Бітрікс. Перші дві системи з цього списку поширюються на безкоштовній основі, а третя CMS – це повноцінний комерційний продукт з відмінною технічною підтримкою і системою оновлень. Всі запропоновані до розгляду системи – це найбільш затребувані CMS на сьогоднішньому ринку.

Для досягнення мети, поставленої в ході дипломного проектування, без системи керування вмістом просто не обійтися, важливо тільки підібрати систему для проекту. В цілому всі системи керування вмістом представляють якийсь базис для роботи з користувачами сайту, новинами, фотографіями, особистими повідомленнями і т. д., Тому вибір тієї чи іншої системи буде залежати від спрямованості і складності проекту. На ринку зараз є величезна кількість різних систем керування вмістом, і випробувати або вивчити всі CMS, звичайно, дуже складно.

Зрозуміло, що розглянути всі CMS неможливо, тому відберемо три найбільш популярні і поширені в інтернеті системи керування сайтами. Розглянемо наступні системи: WordPress, Joomla і 1С-Бітрікс. Перші дві системи з цього списку поширюються на безкоштовній основі, а третя CMS – це повноцінний комерційний продукт з відмінною технічною підтримкою і системою оновлень.

Після розгляду CMS було вирішено, що для вирішення завдання, поставленого в ході виконання дипломного проектування, найбільш доцільно використовувати систему керування сайтами WordPress з використанням плагіну Woocommerce. На вибір саме цієї CMS вплинуло те, що система має низку переваг:

- шаблони і движок сайту можна встановити безкоштовно
- великий вибір шаблонів
- швидке встановлення
- розуміла панель адміністрування
- великий вибір доступних доповнень і розширень (плагінів)
- можливість вносити зміни в код шаблону

Woocommerce – плагін для створення інтернет-магазину з відкритим вихідним кодом. Розроблено WooThemes. Випущений в 2011 році швидко, який став популярним у багатьох розробників. Стає стандартом для створення інтернет-магазину у багатьох WordPress розробників.

WooCommerce поширюється за принципом «Freemium», сам плагін безкоштовний, але доповнення до нього коштують грошей. Ця модель досить успішна, вона дозволяє налаштувати і запустити магазин, який підійде більшості користувачів.

Третій розділ.

При розробці та проектуванні сайту потрібно змодельовати зовнішній вигляд сторінок та з яких функціональних частин він буде складатися.

Розроблюваним інтернет магазином будуть користуватися як постійні покупці фізичного магазину комп'ютерних комплектуючих в м. Миколаєві так і звичайні користувачі мережі Інтернет, які мають не меті знайти товар в якому вони зацікавлені, не обов'язково люди з м. Миколаєва, а із всієї України.

Основне призначення інтернет-магазину – це продажу товару або послуг, а значить, отримання прибутку. При цьому переваги електронних торговельних майданчиків перед реальними цілком очевидні.

Для користувача це:

- зручна навігація і пошук по каталогу наданої продукції;
- детальна інформація, характеристики і особливості пропонованого продукту;
- автоматичний підрахунок суми замовлення;
- купони на знижку;
- доставка додому;
- доставка у відділи самовивозу товару;
- вибір зручного способу оплати.

Важливо, що б головна сторінка сайту задовольняла вимогам відвідувачів:

- знайти необхідний товар;
- швидко його купити, не відволікаючись на зайві дії.

В інтернет магазинах головна сторінка формується з певними особливостями, пов'язаними з інтернетом:

- яскрава або тематична шапка;
- зручне і зрозуміле меню;

- привітальна або вступна інформація про магазин.

Розглянемо елементи структури сайту. У шапці сайту має фігурувати назва логотип сайту, спеціальні навігаційні компоненти та кошик.

Шапка сайту повинна носити виключно візуально-притягальне забарвлення та її візуалізація повинна відповідати основній тематиці інтернет-сайту, але при цьому не відволікати увагу від тіла сайту.

У меню повинні бути прописані важливі пункти:

- «Каталог»;
- «Оплата»;
- «Доставка»;
- «Про магазин»;
- «Контакти».

Тіло сайту – це найважливіша частина будь-якої сторінки сайту. У цьому секторі відображається основний зміст і саме йому варто приділяти основну увагу в плані контенту, як на головній сторінці, так і всіх інших сторінках. У випадку розроблюваного інтернет магазину у тілі сайту має бути розташований каталог товарів та сортування по товарам.

У лівому блоці розташовуються категорії товарів, та фільтр по ціні товару.

Можна також додавати інформацію про надходження, найближчих поставках і т.п. Але все ж це відноситься в такому випадку вже до динамічних елементів.

Динамічні елементи служать одній меті – вносити життя в статичну картину Інтернет-сайту. Можна вставити в праве поле динамічний блок, де будуть при оновленні сторінки змінюватися товарні пропозиції або новини, не охоплених тілом сайту, а можна помістити їх в тілі основного контенту, тим самим роблячи акцент на певній товарній групі.

У підвалі сайту завжди розташовується суто технічна інформація про копірайтах і захищених правах. Також часто в ньому дублюються компоненти

верхнього меню. У випадку розроблюваного сайту у футері сайту розташовані посилання на соціальні мережі та посилання на сторінки сайту «Про магазин» та «Контакти».

Варіант розроблюваного інтернет магазину складається з наступних функціональних частин:

- меню сайту;
- кошик;
- каталог товарів;
- пошукова система;
- форма для оформлення замовлення.

Меню сайту має містити посилання на основні сторінки сайту:

- «Головна»;
- «Каталог»;
- «Оплата»;
- «Доставка»;
- «Про магазин»;
- «Контакти».

Каталог позначає перелік товарів з їх описом. Дані про товар можуть включати текстову описову інформацію, значення характеристик, зображення, відомості про класифікації, мультимедійну інформацію, інформацію про ціни та інше. Каталог продукції часто зустрічається на корпоративних сайтах і в інтернет-магазинах, і дозволяє відвідувачам отримати повне уявлення про товар. Професійно створений каталог товарів є ефективним інструментом для подання та продажу продукції.

Пошукова система – це комп'ютерна система, призначена для пошуку інформації. Одне з найбільш відомих застосувань пошукових систем – веб-сервіси для пошуку текстової або графічної інформації у Всесвітній павутині. Існують також системи, здатні шукати файли на FTP-серверах, товари в

інтернет-магазинах. Для розроблюваного інтернет магазину потрібно додати пошукову систему саме для пошуку товарів у каталозі товарів на сайті. Пошукова система – це обов'язковий елемент динамічного каталогу і реалізується на стороні сервера.

Призначений для користувача кошик являє собою деякий масив даних, який служить для зберігання замовленого користувачем товару. Вибравши товар з каталогу товарів, користувач має можливість додати певну кількість обраного товару (яку він може зазначити на сторінці з товаром) до кошика. Також користувач має можливість прибрати з кошика зайві товари добавлені помилково, або через те що певна продукція йому більше не потрібна. На сторінці «Кошик» користувач може переглянути сумарну ціну, яку він матиме сплатити за всі товари, які були додані до кошика. Далі перевіривши додані товари та ціну за них у користувача має бути можливість оформити замовлення обраних товарів, натиснувши на кнопку оформлення замовлення.

Після натискання на кнопку оформлення замовлення користувач перейде за посилання на форму оформлення замовлення, яка служить для введення контактної інформації замовника. У цій формі користувач має заповнити свою власну контактну інформацію, обрати місто, та вказати адресу доставки замовлення. Також в ця форма повинна надати можливість покупцю обрати спосіб доставки за адресою, або через варіант самовивозу товару з пункту видачі. Для оплати товару і завершення оформлення замовлення форма повинна надати можливість вибору оплати товару картою або готівкою після отримання товару кур'єром або з пункту видачі товарів. Після завершення замовлення на вказану користувачем пошту повинен прийти лист з підтвердженням оформлення замовлення, чеком замовлення, а також лист має містити інформацію щодо термінів доставки товару.

Також для інтернет магазину потрібна база даних. У базі даних WordPress зберігаються всі необхідні дані сайту. Не тільки основна інформація, така як імена користувачів і паролі, але і повідомлення, сторінки,

коментарі, товари інтернет магазину. Також в базі даних зберігається тема веб-сайту і параметри конфігурації WordPress.

База даних це структурований набір організованих даних. В області ІТ під системами управління базами даних (СКБД) розуміється програмне забезпечення, яке взаємодіє з користувачем, обробляє дані, а також витягує і зберігає дані. Наявність особистої бази даних для доступу до цих даних дуже корисно.

Є кілька способів використання і доступу до бази даних. WordPress використовує MySQL для своєї системи управління базами даних. MySQL відповідає за управління такими компонентами бази даних WordPress, як дані користувача, публікації, коментарі, товари і т.д.

WordPress використовує PHP, використовуючи SQL-запит в розмітці PHP, в якості мови інструкцій для CRUD (Create, Read, Update, and Delete – створи, прочитай, обнови і видали) даних з бази даних MySQL. База даних є невід'ємною частиною WordPress. Це основа, яка зберігає всю основну інформацію. База даних також забезпечує безперебійну роботу сторінки сайту, повністю оптимізує її і допомагає регулярно створювати резервні копії даних.

Для роботи інтернет магазину та його функціонування потрібна база даних, в якій повинна зберігатись інформація про товари та замовлення.

Четвертий розділ.

Задачею розробки інтернет магазину є автоматизація покупок за допомогою мережі Інтернет. Для цього при розробці інтернет магазину було приділено особливу увагу на створення зручного застосунку з усім потрібним функціоналом для здійснення покупок в інтернеті.

В бакалаврській кваліфікаційній роботі була використана система керування вмістом WordPress. На сьогоднішній день вона є найбільш популярною серед CMS та надає всі потрібні інструменти для розробки інтернет магазину. WordPress надає можливість розробнику користатися редактором коду, встановлювати теми, віджети та плагіни, а також іншими засобами, що

застосовуються в розробці сайту. Дана система керування вмістом має панель керування вмістом, за допомогою якої можна створювати сторінки, завантажувати медіа файли. Для використання даної системи можна встановити WordPress на локальний сервер наприклад Denwer або Open Server. Для цього спочатку треба завантажити та встановити локальний сервер. Потім завантажити архів WordPress і встановити його на локальний сервер. Також є інший варіант, а саме на сьогоднішній день деякі хостинги пропонують купити хостинг з підтримкою CMS WordPress. У реалізації бакалаврської кваліфікаційної роботи був обраний другий варіант.

В кваліфікаційній роботі було описано шаблон розроблюваного сайту, структуру інтернет магазину та структуру. В результаті роботи над розроблюваним сайтом було створено інтернет магазин з продажу комп'ютерних комплектуючих на базі CMS WordPress. Опираючись на аналіз конкурентів в розділі 1 були враховані всі їх недоліки. Сайт є повністю функціональним. На сайті реалізовані всі важливі сторінки. Був реалізований зручний каталог товарів із можливістю шукати товари по категоріям, та використовуючи пошукову систему інтернет магазину. Обравши товар користувач може перейти на сторінку картки товару та ознайомитись із його детальними характеристиками, та подивитися на зовнішній вигляд товару. Внизу сторінки користувач може побачити список схожих товарів. Також реалізована можливість покупки товарів покупцями. Для того щоб здійснити покупку, користувачеві потрібно зазначити кількість товарів та додати обраний товар до кошика. Перейшовши до кошику покупець може перевірити обрані товари, ціну на всі товари в сумі, ввести купон на знижку, та перейти до оформлення замовлення. Для цього була реалізована сторінка оформлення замовлення, на якій є два методи доставки, та два методи оплати товару на вибір.

Розділ з охорони праці.

У даному розділі роботи розглянути питання охорони праці на робочому місці в офісі компанії UTD, виконана інтегральна оцінка умов праці та запропоновані заходи, спрямовані на їх покращення.

За даними контрольних обстежень, виконанням необхідних вимірів, а також експертних оцінок здійснена оцінка умов праці (основних факторів виробничого середовища та трудового процесу) в обраному виробничому приміщенні. Отримані значення являються вихідними даними для виконання подальших розрахункових робіт даного розділу дипломної роботи бакалавра.

Для інтегральної оцінки умов праці в обраному виробничому приміщенні слід скористатися даними значень оцінки факторів умов праці на робочому місці та здійснити оцінку питомої ваги кожного із представлених факторів виробничого середовища та трудового процесу, скориставшись критеріями бальної оцінки.

Отримане значення інтегральної оцінки умов праці на визначеному робочому місці відноситься до IV категорії умов праці, що означає роботу у несприятливих умовах праці.

Пропонується до всіх факторів умов праці, бальна оцінка яких перевищує нормальні значення, вжити заходи (надати рекомендації) з метою досягнення кожним із розглянутих елементів умов праці нормального значення.

Виконані розрахунки довели, що проведені заходи з охорони праці призвели до зменшення важкості праці з IV до II категорії, і відповідно, зниженню втоми, підвищенню працездатності працівників відділу програмного забезпечення управління слабоформалізованими системами.

Крім того, вказані заходи можуть призвести до підвищення продуктивності праці співробітників відділу на 8,1 %.

Під час виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи в розділі з охорони праці були розглянути питання охорони праці на робочому місці в офісі, виконана інтегральна оцінка умов праці та запропоновані заходи, спрямовані на їх покращення. Після запровадження заходів щодо покращення умов праці вдалось підвищити продуктивність праці співробітників на 8,1%.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У бакалаврській кваліфікаційній роботі була розглянута методика розробки web-сайтів, питання електронної комерції. Було проведено огляд сучасних технологій для створення сайтів. Також проаналізовані наявні аналоги інтернет магазинів в м. Миколаїв. Проведено огляд та аналіз інструментальних засобів розробки. В результаті було на основі представленого теоретичного матеріалу були обрані інструментальні методи та засоби розробки. Був розроблений інтернет магазин для магазину комп'ютерних комплектуючих в м. Миколаїв, який дозволяє залучити до магазину нових клієнтів та створити для них зручний інструмент, що допоможе робити покупки в своєму улюбленому магазині, тепер і в онлайні.

Результатом бакалаврської кваліфікаційної роботи є створення інтернет магазину для продажу комп'ютерних комплектуючих, а саме інтернет магазин з продажу комп'ютерних комплектуючих у м. Миколаїв «MirComp». Розроблений сайт дозволяє за допомогою комп'ютера або телефона замовляти доставку комп'ютерних комплектуючих через Інтернет.

Інтернет магазин був створений на базі системи керування вмістом (CMS) WordPress. Була обрана тема Astra та графічний шаблон Brandstore. Для реалізації функціоналу магазину був використаний плагін WooCommerce.

В інтернет магазині реалізована можливість обирати товари, переглядати детальну інформацію, перейшовши на сторінку з карткою обраного товару. Реалізована можливість додавати товар в кошик, а звідти можна перейти на сторінку оформлення замовлення. Після заповнення необхідних полів з контактною інформацією та адресою доставки, обравши метод доставки та метод оплати – товар можна замовити.

В ході дослідження були вирішені завдання: досліджена методика розробки web-сайтів; проаналізовані наявні аналоги web-сайтів з тематикою подібною до теми дипломної роботи; проаналізовано та обрано засоби для

розробки інтернет магазину; було розроблено інтернет магазин з продажу комп'ютерних комплектуючих.

АНОТАЦІЯ

Проворний Олег Вікторович. Розробка інтернет магазину комп'ютерних комплектуючих. – На правах рукопису.

Бакалаврська кваліфікаційна робота на здобуття освітньої кваліфікації «бакалавр з комп'ютерних наук» в галузі знань 12 «Інформаційні технології» за спеціальністю 122 «Комп'ютерні науки».

Чорноморський національний університет імені Петра Могили, Миколаїв.

Об'єкт роботи – розробка сайту.

Предмет роботи – інтернет магазин для продажу комп'ютерних комплектуючих.

Метою роботи є аналіз методів розробки інтернет магазину, аналіз існуючих аналогів сайтів, розробка власного інтернет-магазину з продажу комп'ютерних комплектуючих. У результаті виконання бакалаврської роботи було розроблено інтернет-магазин з продажу комп'ютерних комплектуючих у м. Миколаєві «MirComp».

Робота складається з фахового розділу і спеціальної частини з охорони праці. Пояснювальна записка складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків та додатків.

У першому розділі розглядається методика розробки сайтів. Розглянуто питання електронної комерції. Проведено огляд сучасних технологій створення сайтів.

У другому розділі проведено аналіз та вибір інструментальних засобів розробки інтернет магазину. Було проведено загальний аналіз та огляд систем керування вмістом сайту.

У третьому розділі було проведено моделювання та проектування інтернет магазину. Було описано шаблон розроблюваного сайту та структуру інтернет магазину.

В четвертому розділі описана реалізація та розробка інтернет магазину комп'ютерних комплектуючих. А саме встановлення системи керування вмістом, налаштування та наповнення інтернет магазину, розробка графічного дизайну та моделювання сайту.

В результаті розроблено інтернет магазин комп'ютерних комплектуючих.

Ключові слова: *сайт, інтернет магазин, веб-додаток, система керування вмістом.*

ABSTRACT

Oleh Provorny. Development of an Internet shop of computer accessories.
– On the rights of the manuscript.

Bachelor's qualification work for the educational qualification "Bachelor of Computer Science" in the field of knowledge 12 "Information Technology" in the specialty 122 "Computer Science".

Petro Mohyla Black Sea National University, Mykolaiv.

Object of work – site development.

The subject of the work is an online store for the sale of computer components.

The purpose of the work is to analyze the methods of online store development, analysis of existing analogues of sites, development of own online store for the sale of computer components. As a result of the bachelor's work, an online store for the sale of computer components in Mykolayiv "MirComp" was developed.

The work consists of a professional section and a special part on labor protection. The explanatory note consists of an introduction, four sections, conclusions and appendices.

The first section discusses the methodology of site development. The issue of e-commerce is considered. A review of modern technologies for creating sites.

The second section analyzes and selects tools for developing an online store. A general analysis and review of site content management systems was conducted.

In the third section, the online store was modeled and designed. The template of the developed site and the structure of the online store was described.

The fourth section describes the implementation and development of an online store of computer components. Namely, the installation of a content management system, setting up and filling the online store, development of graphic design and site modeling.

As a result, an Internet shop of computer accessories was developed.

Key words: site, online store, web application, site management system.