

**ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ПЕТРА МОГИЛИ  
ІНСТИТУТ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ  
Кафедра публічного управління та адміністрування**

**Пономаренко Вікторія Володимирівна**

**ІНФОРМАЦІЙНА ВІДКРИТІСТЬ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ В  
МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ**

Спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування

**АВТОРЕФЕРАТ**

кваліфікаційної роботи за другим рівнем вищої освіти (магістр)

Миколаїв – 2021

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

*Актуальність теми.* Відкритість органів публічної влади є важливою ознакою демократичності політичного режиму, а відтак і держави загалом. Питання відкритості влади є багатоаспектним та складним, воно стосується багатьох напрямів функціонування системи публічної влади, але серед його складових основною є проблема забезпечення інформаційної відкритості, тобто створення відповідних умов для доступу кожного громадянина до інформації щодо діяльності органів публічної влади. Кожен громадянин демократичної держави має право на отримання повної, достовірної та всебічної інформації про функціонування влади, ним обраної, про її плани та можливі напрями дій. Через це відкритість органів публічної влади багато у чому визначає стан відносин між владою та суспільством у цілому, формування ефективного механізму взаємодії між ними та впливу громадськості на процес прийняття рішень, тобто участь громадян та їхніх об'єднань у розробці та реалізації державної політики як у центрі, так і на місцях.

Таким чином, вирішення проблеми відкритості, гласності або публічності органів публічної влади є одним із ключових напрямів у процесі подальшого утвердження в Україні демократичних принципів діяльності держави, укорінення цивілізованих норм політичної культури. Можна стверджувати, що рівень відкритості є провідним критерієм демократичності держави.

Актуальність зазначеного обумовлено тим, що в демократичній державі влада не може ефективно функціонувати без взаєморозуміння і конструктивної взаємодії з громадянським суспільством, яке являє собою множинність самодіяльних, незалежних від держави соціальних груп та індивідів, які самостійно захищають свої інтереси. Механізмом забезпечення зазначеного в сучасних умовах став Інтернет-сайт.

Однією з важливих складових загальної системи заходів у сфері інформатизації процесів діяльності органів публічної влади, а особливо в контексті задоволення потреб громадян в інформації й сервісних послугах, є висвітлення діяльності органів влади на їх Інтернет-сайтах. Інтернет-сайти органів публічної влади різняться один від одного структурою подання інформації та дизайном своїх сторінок. Зазвичай, зайшовши на сайт будь-якого органу публічної влади, користувач не відразу зможе віднайти необхідну йому інформацію або отримати потрібну послугу. Беручи до уваги те, що все більше і більше інформації громадяни отримують через мережу Інтернет, наприклад використовуючи Інтернет-сайти органів публічної влади, відсутність певної уніфікації Інтернет-сайтів призводить до того, що користувач витрачає значну кількість свого особистого часу на пошук потрібної інформації. Наявність зазначеної проблеми й зумовило актуальність даного дослідження.

Дослідженню різних аспектів питання інформаційної відкритості органів публічної влади та аналізу функціонування Інтернет-сайтів органів публічної влади присвятили свої праці такі вчені, як: Антоненко В., Білова Т., Брожик Л., Бурило Ю., Величко К., Вишиванюк М., Гендін Н., Гербеда С., Гладчук О., Горбата Л., Горовий В., Дорофєєва О., Зарічна Ю., Ілляшенко С., Каменська Н., Кириченко В., Кисельов В., Клименко І., Ковалевський В., Корж І., Крук Н., Кулешов С., Линьов К., Ліпінська А., Маштак К., Набока С., Нижник Н., Леліков Г., Олексюк Л. Троїцька К. тощо. Разом з тим варто відмітити, що проблема інформаційної відкритості органів публічної влади досі ще лишається актуальною, оскільки досі ще прослідковується різний рівень інформаційної відкритості у різних органів публічної влади.

*Мета* роботи полягає у дослідженні теоретичного аспекту інформаційної відкритості органів публічної влади, особливостей PR органів публічної влади у мережі Інтернет, сучасного стану інформаційної відкритості та визначенні перспектив вирішення проблем у цій сфері.

Для досягнення поставленої мети дослідження сформульовано наступні завдання:

- дослідити теоретичний аспект інформаційної відкритості органів публічної влади;
- встановити особливості PR органів публічної влади у мережі Інтернет;

- проаналізувати сучасний стан інформаційної відкритості органів публічної влади у мережі Інтернет, визначити актуальні проблеми та висунути пропозиції щодо їх усунення.

*Об'єктом дослідження є система органів публічної влади.*

*Предмет дослідження – інформаційна відкритість органів публічної влади в мережі Інтернет.*

*Методи дослідження.* Для досягнення мети дослідження було використано сукупність загальних і спеціальних методів: метод системного аналізу – при дослідженні сутності демократичних принципів публічного управління, організаційного та правового механізмів забезпечення інформаційної відкритості органів публічної влади, формуванні теоретико-методологічної бази дослідження; метод порівняльного аналізу – для визначення загальної тенденції становлення та розвитку PR органів публічної влади в мережі Інтернет, метод структурно-логічного моделювання використовувався у визначенні перспективних напрямів підвищення рівня відкритості органів публічної влади, що сприятиме забезпеченню відкритості та прозорості влади в Україні; метод комплексного аналізу – для формулювання наукових визначень та висновків.

*Наукова новизна одержаних результатів дослідження* полягає у визначенні перспективних напрямів підвищення рівня інформаційної відкритості органів публічної влади у мережі Інтернет на прикладі Миколаївської РДА.

*Практичне значення* роботи полягає у можливості використання її результатів у діяльності органів публічної влади із забезпечення інформаційної відкритості, а саме у роботі із наповнення офіційного Інтернет-сайту органу публічної влади, ведення сторінок у соціальних мережах та використання інших каналів поширення публічної інформації.

*Публікації.* Матеріали дослідження були представлені в рамках Всеукраїнської щорічної науково-методичної конференції «Могилянські читання – 2021» у тезах доповіді на тему «Загальні засади функціонування прес-служб при органах публічної влади».

*Структура роботи* відповідає поставленій меті та завданням. Дослідження складається зі вступу, трьох розділів, семи підрозділів, висновків та списку використаних джерел загальною кількістю 70 найменувань. Загальний обсяг роботи становить 92 сторінки.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ**

**У вступі** обґрунтовано актуальність теми, сформульовано мету та основні завдання, об'єкт і предмет, методи дослідження, висвітлено наукову новизну і практичне значення виконаної роботи.

**У першому розділі «ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІДКРИТОСТІ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ»** проводиться дослідження теоретичних аспектів інформаційної відкритості органів публічної влади.

*Підрозділі 1.1. «Відкритість та прозорість як принципи демократичного публічного управління»* визначено, що найчастіше принципи відкритості та прозорості ототожнюють із можливістю громадськості до безперешкодного доступу до публічної інформації. Але такий підхід є досить обмеженим, адже фактично він робить акцент лише на визначенні рівня відкритості органів державної влади і місцевого самоврядування. Значна кількість науковців, разом з тим, розглядає принципи відкритості та прозорості як основу налагодження ефективної комунікації між громадськістю та органами публічної влади. Достатньо повним є підхід науковців, які розглядають демократичні принципи як концептуальне поняття, яке уособлює в собі такі категорії, як: прозорість, відкритість, гласність, громадську участь, а також визначають форми та способи функціонування органів публічної влади у демократичній державі. Запропонований підхід до аналізу сутності принципів відкритості та прозорості має комплексну ознаку. Звідси, враховуючи вищезазначене, можна сформулювати таке інтегративне визначення принципів відкритості та прозорості – це фундаментальні положення, які формують належний рівень розуміння й обізнаності громадян щодо різних аспектів діяльності органів публічної влади, а також забезпечують

права та можливість громадськості доступу до інформації, участі у роботі публічних органів влади, впливу на прийняття рішень та контролю за діяльністю посадових осіб. Для забезпечення запровадження принципів відкритості та прозорості в управлінській діяльності застосовуються різноманітні механізми. Сутність демократичних принципів відкритості та прозорості, згідно з якими будується та функціонує система сучасного публічного управління, можуть змінюватися та наповнюватися новим змістом, при цьому, забезпечення принципів відкритості та прозорості у діяльності органів публічної влади є складним системним процесом, що потребує постійного удосконалення.

У підрозділі 1.2. «Інформаційна відкритість органів публічної влади» встановлено, що відкритість публічної влади визначається трьома основними факторами. По-перше, це якість чинного нормативно-правового забезпечення, згідно з яким функціонує державний апарат. По-друге, – існування дієвих і конкретних механізмів і процедур реалізації прав доступу громадян до інформації про діяльність державної влади. І по-третє, існуючим у суспільстві рівнем політичної культури. Принцип відкритості відіграє важливу роль у формуванні демократичного суспільства. Тому реалізацію принципу відкритості у діяльності органів публічної влади можна розглядати як інструмент, який налаштовує двосторонній зв'язок між публічною владою та громадянським суспільством. Відкритість передбачає існування зворотного зв'язку між місцевою владою та громадянами шляхом участі громадян у суспільно-політичному житті, їх контролю за діяльністю органів публічної влади з метою протистояння тіньовим політичним явищам та корупційним процесам. Узагальнення дослідження проведеного в статті дає змогу констатувати про еволюцію принципу відкритості від широкої концепції відкритості до вузького підходу його тлумачення в контексті діяльності органів публічної влади. На нашу думку, пріоритетним завданням законотворчих органів є змістовний перегляд принципу відкритості відповідно до рекомендацій європейських науково-дослідних програм, рекомендацій Ради Європи та законодавства Європейського Союзу. Вказаний принцип закріплений нормами Європейського права, в яких визначено ключові методи й засоби впровадження цього принципу в діяльності органів публічної влади та сформульовано напрями проведення контролю з боку громадськості на предмет відкритості.

У другому розділі «**PR ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ**» встановлено особливості PR органів публічної влади у мережі Інтернет.

У підрозділі 2.1. «PR у системі публічного управління: сутність та характеристики» досліджуються PR у системі публічного управління: сутність та характеристики та визначається їх відмінність. Доведено, що місцеві органи влади, будучи одним із механізмів функціонування громадянського суспільства, сприяють створенню умов вільного та ефективного розвитку цього суспільства. Місцеві органи влади мають будувати свої стосунки з громадськістю за принципами спільної участі. Це передбачає необхідність вибудовувати розвинені та різноманітні зв'язки у двох напрямках: від органів публічного управління до громадян (прямий зв'язок) та від громадян до органів влади (зворотний зв'язок). Завдяки PR-технологіям органи публічної влади стають «механізмом формування громадянського суспільства (суспільства ініціативних, законослухняних громадян, які знають свої права та вміють їх відстоювати), та невід'ємною його частиною». Це відбувається внаслідок того, що за допомогою PR здійснюється діалог між представниками місцевих органів публічної влади та громадськістю, націлений не лише на обмін інформацією. У ході такого діалогу ведеться обговорення та вибір оптимальної з погляду всіх учасників стратегії соціального розвитку, яку реалізують за допомогою конкретних тактик, які застосовують місцева адміністрація. Таким чином, за допомогою PR-комунікації органів місцевого самоврядування та громадськості відбувається здійснення конституційних прав: громадяни приймають суспільно значущі рішення, що наповнює реальним змістом ідею народовладдя. Головна місія інституту зв'язків із громадськістю в місцевих органах публічної влади пов'язана з безпосередньою реалізацією принципів демократичного управління у роботі органу влади: гласності, прозорості та відкритості. За допомогою

інституту PR можливе створення відкритої та доступної «моделі бюрократичної структури», яка позитивно сприймається як громадськістю, так і окремими її представниками. Така ситуація може сприяти гармонізації між суспільством та владою, що, на думку А.А. Маркова, є основою стабільності держави та важливою складовою її політичного та соціально-економічного розвитку.

У підрозділі 2.2. «Вплив мережі Інтернету на інформаційну відкритість органів публічної влади» доведено, що Інтернет надає людині нові та потужні інструменти передачі інформації, що дуже змінило старі способи комунікації інформації. За допомогою Інтернету сьогодні ми здатні легко отримати потрібну інформацію в найкоротші терміни. Порівняно з іншими засобами масової інформації Інтернет має багато незрівнянних переваг:

- 1) Оперативність передачі інформації і глобальність
- 2) Інтерактивність
- 3) Величезний об'єм для зберігання даних
- 4) Різноманітні форми передачі інформації
- 5) Тривалість зберігання інформації

В епоху засобів масової інформації державні службовці виконують інформаційну функцію головним чином за допомогою організації прес-конференцій, або опублікування політики та думок держави в газетах. Завдяки Інтернету, громадянам потрібно лише входити до цифрового інформаційного майданчика за допомогою комп'ютера або телефону та отримувати можливість брати участь у діяльності державного PR. Отже, позитивний вплив Інтернету на державний PR виражається так:

- 1) Використання Інтернету значно підвищує ефективність управління державою.
- 2) Використання Інтернету дозволяє забезпечити зворотний зв'язок між владою, лідерами держави та громадськістю
- 3) Громадський контроль в Інтернеті забезпечує відкритість та прозорість діяльності органів державної влади.

У міру широкого використання Інтернет-технологій, влада і суспільство все сильніше залежать від Інтернету. Якщо інформаційна система, яка належить державі з якоїсь причини вийде з ладу, це безперечно перешкоджатиме процесу управління і негативно вплине на підтримку іміджу держави. Для сучасної влади Інтернет приніс багато нових можливостей, але все ж таки не варто забувати про його недоліки. Державні службовці повинні повністю використовувати позитивні аспекти Інтернету і завжди готуватися до попередження негативних та небезпечних факторів.

У підрозділі «Завдання та інструменти PR органів публічної влади в мережі Інтернет» встановлено, що в епоху Інтернету перед фахівцями у сфері державного PR стоять такі завдання:

- 1) Найголовніша функція державного PR в Інтернеті – це комунікативна функція. Це функція соціальної взаємодії та спілкування між владою та громадянами. У завдання служби PR входить налагодження контактів та конструктивного діалогу з населенням та його представниками. Формування у громадськості за допомогою засобів масової інформації об'єктивного ставлення до діяльності органів місцевого самоврядування.
- 2) Інформування громадськості про діяльність органів державної влади.
- 3) Збір, аналіз та формування громадської думки з питань, пов'язаних із діяльністю органів публічної влади.
- 4) створіння позитивного іміджу держави.

Основне завдання державних PR – створення образу компетентного та ефективного керівництва». Державний PR в Інтернеті виконує іміджеву функцію, що забезпечує створення позитивного іміджу держави та її керівників. Сьогодні проведення заходів державного PR в Інтернеті сприяє розвитку електронного уряду та покращенню ефективності роботи владних органів, впливаючи на імідж ефективного уряду. Через мережу громадськість здатна отримати дедалі більше інформації про діяльність державних та місцевих органів влади. Наприклад, найменування органів публічної влади, їх функції, різні

відкриті документи, матеріали та заходи. Тим більше, що все більше зручних послуг для громадян можуть оформлятися через Інтернет-сайт, заощаджуючи час та енергію громадян.

У третьому розділі «ІНФОРМАЦІЙНА ВІДКРИТІСТЬ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ» проаналізовано сучасний стан інформаційної відкритості органів публічної влади у мережі Інтернет, визначити актуальні проблеми та висунути пропозиції щодо їх усунення.

У підрозділі 3.1. «Оцінка стану інформаційної відкритості Інтернет-ресурсів органів публічної влади» з'ясовано стан інформаційної відкритості Інтернет-ресурсів органів публічної влади.

В даний час офіційний сайт органу публічної влади – це не просто атрибут сучасної політики, а найефективніший засіб поширення офіційної інформації про діяльність публічної влади. За змістом офіційних сайтів можна судити про рівень інформаційної відкритості та закритості кожного органу влади і держави в цілому, прозорість управлінських рішень і процедур, можливості громадян країни отримувати інформацію, що їх цікавить.

Можна сміливо сказати, що інформаційна відкритість діяльності органів публічної влади – це процес створення умов ефективного задоволення інформаційних потреб громадян. Офіційний сайт органу публічної влади – це один із головних інструментів комунікацій із суспільством. Його відкритість та доступність – перші ознаки розвиненого громадянського суспільства. Відсутність систематичної роботи з удосконалення механізмів інформування населення через Інтернет-сайти та встановлення «зворотних зв'язків» між органами публічної влади та суспільством може призвести до непорозуміння, що в кінцевому результаті позначається на формуванні негативного іміджу не тільки конкретного органу публічної влади, а системи публічного управління загалом.

Офіційні Інтернет-сайти найближчим часом мають зайняти місце основного джерела повної та достовірної офіційної інформації про діяльність держави. Такого висновку дозволяють дійти наступні обставини:

- по-перше, інформаційні ресурси органів публічної влади є затребуваними в суспільстві;
- по-друге, влада є власником найбільшого обсягу соціально значущої інформації;
- по-третє, Інтернет є найефективнішим сучасним засобом розповсюдження інформації;
- нарешті, наявність в органів публічної влади своїх офіційних Інтернет-сайтів покладає на них не лише юридичну, а й соціальну відповідальність за розміщену на цих сайтах інформацію.

У підрозділі 3.2. «Аналіз інформаційної відкритості Миколаївської районної державної адміністрації в мережі Інтернет» проаналізовано інформаційної відкритості Миколаївської районної державної адміністрації в мережі Інтернет.

Зроблено висновок, що сайт Миколаївської районної державної адміністрації надає можливість отримувати актуальну публічну інформацію. Разом з цим можна фіксувати низку недоліків, що не дозволяє забезпечувати інформаційну відкритість за сьогоднішніми вимогами, котрі висуваються перед Інтернет-сайтами органів публічної влади в умовах цифровізації. Недоліки можна поділити на дві категорії:

- 1) легко вирішувані – систематизація пунктів меню та приведення навігації до стану, більш прийняттого для громадян та полегшення пошуку інформації;
- 2) ті, що потребують матеріальних вкладень – переробка Інтернет-сайту, переведення на сучасну платформу, додавання сучасних функцій для забезпечення інтерактивності, спілкування із громадянами, отримання зворотного зв'язку тощо.

Враховуючи сучасні тенденції забезпечення інформаційної відкритості органів публічної влади в мережі Інтернет вартує уваги аналіз сторінки Миколаївської РДА у соціальній мережі Facebook. Сторінка у Facebook на своєму логотипі має Державний Герб України та шапку з власною назвою, котру зображено читабельним шрифтом. Місце розташування вказано у зручному форматі: позначка на Google-мапі та повна адреса з

поштовим індексом. Також вказано графік роботи Миколаївської РДА, контактний телефон, адресу Інтернет-сторінки, а також E-mail. Варто відмітити, що на відміну від Інтернет-сторінки, сторінка у Facebook має значно більшу наповнюваність новинами, інформацією про події, фото та відеоматеріалами. Щоденно викладається значна кількість постів, що дозволяє звернути на себе увагу громадян з числа аудиторії соціальної мережі Facebook.

## **ВИСНОВКИ**

У кваліфікаційній роботі досліджено теоретичний аспект інформаційної відкритості органів публічної влади, особливостей PR органів публічної влади у мережі Інтернет, сучасного стану інформаційної відкритості та визначено перспектив вирішення проблем у цій сфері. В результаті дослідження зроблено наступні висновки.

1. Сучасна ситуація в Україні вимагає ефективності публічного управління, яка залежить від того, наскільки у діяльність органів публічної влади будуть запроваджені демократичні принципи взаємодії. Вирішальною при цьому залишається проблема управління суспільними відносинами за допомогою інформації, а саме – досягнення ідентичності між об'єктивними та суб'єктивними факторами публічного управління.

Об'єктивні потреби суспільного розвитку на сучасному етапі органічно поєднані з необхідністю формування нового типу публічного управління, розробки стратегії взаємовідносин між владою та суспільством, заснованої на діалогових, партнерських інформаційно-комунікативних відносинах. Отримані дані свідчать про те, що українська громадськість виступає за верховенство закону й вважає це необхідною умовою демократії.

Причому, демократію українське громадянське суспільство розуміє як:

- участь у прийнятті рішень разом з органами публічної влади – 54,4%;
- відкритість органів публічної влади – 59,7%;
- громадські ініціативи населення – 57,3%;
- суспільний контроль за допомогою ЗМІ діяльності владних структур – 56,4%.

Доведено, що відкритість та прозорість у діяльності органів публічного управління повинні розглядатися саме у контексті соціальної ефективності управлінської діяльності, а також можливості інститутів влади до змін, що відбуваються у суспільстві. У зв'язку з процесом ускладнення структури соціуму, соціальних зв'язків інформаційний простір стає багатомірним, і, як наслідок, – виникає потреба наукового обґрунтування можливостей ефективної інформаційної взаємодії між владою та суспільством.

Найчастіше принципи відкритості та прозорості ототожнюють із можливістю громадськості до безперешкодного доступу до публічної інформації. Але такий підхід є досить обмеженим, адже фактично він робить акцент лише на визначенні рівня відкритості органів державної влади і місцевого самоврядування. Значна кількість науковців, разом з тим, розглядає принципи відкритості та прозорості як основу налагодження ефективної комунікації між громадськістю та органами публічної влади.

Відмічається, що відкритість у діяльності органів публічної влади залежить від спроможності цього інституту до інноваційних змін у системі публічного управління, а також – від якості інформаційної взаємодії органів публічної влади та суспільства.

Громадяни мають право знати про політику та діяльність свого уряду. У країнах з розвиненою демократією уряд забезпечує громадськість надійною і своєчасною інформацією. Більше того, довіра до влади та сприйняття публічної політики залежить від

ступеня відкритості її до суспільства. Коли громадськість проінформована щодо тих чи інших рішень органів публічної влади, щодо змісту їх політики, тоді владі легше заручитись підтримкою і реалізовувати такі основоположні цілі, як реформи системи публічного управління.

2. Встановлено, що в даний час нагальною вимогою сучасного стилю управління в органах публічної влади в Україні є встановлення ефективних зв'язків з громадськістю (PR), основне завдання яких – формувати громадську думку щодо проблем, що стосуються діяльності державних, регіональних та місцевих органів влади, розвитку економіки, зовнішньої політики України тощо.

PR є однією з функцій управління, яка сприяє встановленню та підтримці взаєморозуміння, а також співпраці між органом публічної влади та громадськістю.

Головна місія інституту зв'язків із громадськістю в місцевих органах публічної влади пов'язана з безпосередньою реалізацією принципів демократичного управління у роботі органу влади: гласності, прозорості та відкритості. За допомогою інституту PR можливе створення відкритої та доступної «моделі бюрократичної структури», яка позитивно сприймається як громадськістю, так і окремими її представниками.

В організації зв'язків з громадськістю вагоме значення приділяється мережі Інтернет, котра дає змогу забезпечити вільний доступ до публічної інформації. Інтернет має свої переваги та недоліки, він надає позитивний та негативний вплив на різні сфери діяльності суспільства. Використання інформаційних технологій та Інтернету не тільки стимулювало розвиток всесвітньої економічної інтеграції, але й надало нові методи комунікації та способи управління PR.

Інтернет надає людині нові та потужні інструменти передачі інформації, що дуже змінило старі способи комунікації інформації. За допомогою Інтернету сьогодні ми здатні легко отримати потрібну інформацію в найкоротші терміни.

Зв'язки з громадськістю у сфері управління є невід'ємною частиною системи публічного управління. Через різні інструменти комунікації держава може підтримувати сприятливі стосунки з різними громадськими об'єднаннями. Виникнення та використання Інтернету оновило засоби та інструменти комунікації. Завдяки Інтернету, стає можливою пряма комунікація між владою та громадськістю. Інтернет може прискорювати темпи двостороннього обміну, підвищити точність і швидкість передачі інформації. Використання Інтернету, безсумнівно, надає важливий позитивний вплив на способи роботи, ефективність роботи органів публічної влади.

Влада зобов'язана надавати широкому загалу інформацію про нові норми та прийняті рішення. Раніше ця функція реалізувалася лише за допомогою поширення у пресі, по радіо та телебаченню. Інтернет-технології дозволяють виконати цю функцію швидше та ефективніше. За допомогою Інтернету влада може максимально швидко інформувати актуальну та авторитетну інформацію онлайн з метою підвищення відкритості та прозорості органів публічної влади та ступеня громадського контролю за діяльністю влади.

3. Аналіз сучасного стану інформаційної відкритості органів публічної влади у мережі Інтернет дозволяє говорити про те, що наразі у забезпеченні доступу до публічної інформації через офіційні Інтернет-сайти є низка проблем, серед яких наступні:

- контент, створений для цільових аудиторій, не завжди відповідає потребам цільових аудиторій. Взагалі контент сайтів органів публічної влади мало чим відрізняється від звичайного інформаційного листка про основні функції та досягнення;

- слабкою стороною багатьох сайтів подібного плану є неякісна та незмістовна графічна складова, поганої якості та невеликого розміру фото, морально застарілі ілюстрації тощо;

- на сайтах органів публічної влади текст часто дається без розбиття на абзаци, відсутні версії сайту іншими мовами. Загалом викладена інформація на будь-якій зі сторінок Інтернет-сайту органу влади має бути корисною та зрозумілою;



- більшість сайтів відрізняє різна смислова організація сторінок. Зустрічається дублювання сторінок з одним функціоналом у різних розділах. На більшості сайтів відсутня картка сайту або вона складена вибірково без вказівки всіх сторінок сайту. На сайтах є система пошуку, але не скрізь вона зручна;

- рівень технологічності багатьох сайтів дуже низький. Зустрічаються сайти застарілого формату, де є тільки текст та зображення без жодної можливості взаємодіяти із користувачем.

На основі аналізу інформаційної відкритості Миколаївської РДА у мережі Інтернет зроблено висновок, що з врахуванням специфіки мережі Інтернет, сторінка Миколаївської РДА наповнюється на достатньому рівні з використанням сучасних тенденцій. Таким чином, це можна назвати достатньо вдалим каналом комунікації з громадянами та поширення публічної інформації.

Серед пропозицій з покращення стану інформаційної відкритості Миколаївської РДА у мережі Інтернет варто відмітити можливість розширити канали комунікації за рахунок шляхом утворення офіційної сторінки Миколаївської РДА у соціальній мережі Instagram. Оскільки є вже практика викладення фотоконтенту зі стислим та інформативним текстом то фактично можна просто дублювати цей контент з метою підвищення кількості аудиторії. У цьому на допомозі може стати й те, що Facebook пропонує інструменти для автоматизації викладення новин одночасно у мережах Facebook та Instagram, а також планування викладення постів на майбутнє.

Додатково слід звернути уваги й на перспективність використання у поширенні інформації через месенджери. На сьогодні значна кількість органів влади різних рівнів та публічні особи мають власні канали у месенджерах для більш оперативної доставки інформації. Наприклад, Telegram дозволяє значно спростити поширення різнопланової інформації, забезпечити певний елемент інтерактивності у вигляді обговорення, голосування і загалом отримання зворотного зв'язку від громадян. У разі, якщо буде знайдено можливість забезпечити розробку нового сайту, то всі ці канали можна об'єднати у інфраструктуру забезпечення інформаційної відкритості Миколаївської РДА. Така інфраструктура дозволить робити авторозміщення інформації з сайту у соціальні мережі та месенджер, отримувати більше відвідувачів та забезпечувати систематичний обмін інформацією для покращення роботи Миколаївської РДА та створення позитивного іміджу.

## СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ

Тимофеев С. П., Пономаренко В. В. Загальні засади функціонування прес-служб при органах публічної влади. Могилянські читання – 2021 : Досвід та тенденції розвитку суспільства в Україні : глобальний, національний та регіональний аспекти : XXIV Всеукр. наук.-практ. конф. - С. 42-44.

## АНОТАЦІЯ

**Пономаренко В.В. Інформаційна відкритість органів публічної влади в мережі Інтернет. – На правах рукопису.**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеню «магістр». Чорноморський національний університет імені Петра Могили. – Миколаїв, 2021.

У кваліфікаційній роботі досліджено теоретичний аспект інформаційної відкритості органів публічної влади, особливостей PR органів публічної влади у мережі Інтернет, сучасного стану інформаційної відкритості та визначено перспектив вирішення проблем у цій сфері. В результаті дослідження зроблено наступні висновки.

Визначено, що сучасна ситуація в Україні вимагає ефективності публічного управління, яка залежить від того, наскільки у діяльність органів публічної влади будуть запроваджені демократичні принципи взаємодії. Вирішальною при цьому залишається

проблема управління суспільними відносинами за допомогою інформації, а саме – досягнення ідентичності між об'єктивними та суб'єктивними факторами публічного управління. Встановлено, що в даний час нагальною вимогою сучасного стилю управління в органах публічної влади в Україні є встановлення ефективних зв'язків з громадськістю (PR), основне завдання яких – формувати громадську думку щодо проблем, що стосуються діяльності державних, регіональних та місцевих органів влади, розвитку економіки, зовнішньої політики України тощо. Головна місія інституту зв'язків із громадськістю в місцевих органах публічної влади пов'язана з безпосередньою реалізацією принципів демократичного управління у роботі органу влади: гласності, прозорості та відкритості. За допомогою інституту PR можливе створення відкритої та доступної «моделі бюрократичної структури», яка позитивно сприймається як громадськістю, так і окремими її представниками. Аналіз сучасного стану інформаційної відкритості органів публічної влади у мережі Інтернет дозволяє говорити про те, що наразі у забезпеченні доступу до публічної інформації через офіційні Інтернет-сайти є низка проблем. На основі аналізу інформаційної відкритості Миколаївської РДА у мережі Інтернет зроблено висновок, що з врахуванням специфіки мережі Інтернет, сторінка Миколаївської РДА наповнюється на достатньому рівні з використанням сучасних тенденцій. Таким чином, це можна назвати достатньо вдалим каналом комунікації з громадянами та поширення публічної інформації.

*Ключові слова:* органи публічної влади, зв'язки з громадськістю, відкритість органів влади, офіційний Інтернет-сайт, PR.

## SUMMARY

**Ponomarenko V.V. Information openness of public authorities on the Internet. - As a manuscript.**

Qualification work for the degree of "master". Petro Mohyla Black Sea National University. - Mykolaiv, 2021.

In the qualification work the theoretical aspect of information openness of public authorities, features of PR of public authorities on the Internet, the current state of information openness and prospects for solving problems in this area are identified. The study concluded the following.

It is determined that the current situation in Ukraine requires the effectiveness of public administration, which depends on the extent to which democratic principles of cooperation will be introduced into the activities of public authorities. The problem of managing public relations with the help of information, namely the achievement of identity between objective and subjective factors of public administration, remains crucial. It is established that currently the urgent requirement of modern management style in public authorities in Ukraine is to establish effective public relations (PR), the main task of which is to form public opinion on issues related to state, regional and local authorities, economic development, foreign policy of Ukraine, etc. The main mission of the Institute of Public Relations in local public authorities is to directly implement the principles of democratic governance in the work of government: transparency, transparency and openness. With the help of the PR institute it is possible to create an open and accessible "model of bureaucratic structure", which is positively perceived both by the public and its individual representatives. Analysis of the current state of information openness of public authorities on the Internet suggests that currently there are a number of problems in providing access to public information through official Internet sites. On the basis of the analysis of information openness of the Mykolaiv RSA in the Internet the conclusion is made that taking into account specificity of the Internet, the page of the Mykolaiv RSA is filled at a sufficient level with use of modern tendencies. Thus, it can be called a fairly good channel for communication with citizens and dissemination of public information.

*Key words:* public authorities, public relations, open government, official website, PR.