

Міністерство освіти і науки України
Чорноморський національний університет імені Петра Могили
Факультет політичних наук
Кафедра журналістики

Кваліфікаційна робота
на здобуття ступеня бакалавра
«Функціонування інтернет-видання «Преступности.НЕТ» у
період воєнного стану: мультимедійна історія»

Виконала: студентка IV курсу, групи 448,
061 «Журналістика»

Рогалевич Дар'я Сергіївна

Керівник: к. політ. н., доц.

Соловйова Анна Сергіївна

Рецензент: канд. філол. наук, доцент

Пономаренко Сергій Сергійович

ЗМІСТ

СПИСОК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. Інтернет-видання: особливості і спрямованість	7
1.1. Базові засади функціонування інтернет-видань.....	7
1.2. Значення онлайн-ЗМІ у соціальному житті миколаївця.....	16
Висновки до розділу.....	
РОЗДІЛ 2. Функціонування інтернет-видання «Преступности.НЕТ» у період воєнного стану: практичне дослідження	17
2.1. Особлива допомога ЗМІ мешканцям.....	17
2.2. Головні чинники та проблеми в роботі «Преступности.НЕТ» протягом війни	21
2.3. Контентна спрямованість видання «Преступности.НЕТ» під час повномасштабної війни.....	27
Висновки до розділу.....	32
РОЗДІЛ 3. Функціонування інтернет-видань у період воєнного стану: авторське бачення	34
3.1. Стаття «Тремтяче серце України: Життя та боротьба в Авдіївці».....	34
3.2. Фотопроект «Авдіївка – це Україна».....	37
3.3. Стаття «Студенти ЧНУ імені Петра Могили на інформаційному фронті: як повномасштабне вторгнення змінило джерела інформації для українських інтернет-ЗМІ»	38
3.4. Інтерв'ю «Окупація: «до» та «після». Історія, що ніколи не забудеться»..	42
3.5. Художній репортаж-реконструкція «Передова боротьби за свободу».....	
Висновки до розділу.....	
ВИСНОВКИ	
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	
ДОДАТКИ	

СПИСОК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ

ПН – «Преступности.НЕТ»

і. в. – інтернет-видання

в у. в. с. – в умовах воєнного стану

ЗМІ – засоби масової інформації

ж. е. – журналістська етика

р. н. – редакційні норми

ОВА – обласна військова адміністрація

м. ж. – місцевий житель

ВСТУП

Воєнний стан – це особливий період у житті країни, коли змінюються правила та умови функціонування суспільства. У такий час актуальність інтернет-видань може збільшитися або зменшитися залежно від того, яку інформативну тематику воно публікує.

З одного боку, воєнний стан може призвести до збільшення кількості злочинів, особливо тих, що пов'язані зі зброєю, пограбуванням, мародерством тощо. Тому інтернет-видання може опублікувати джерела інформації про перераховані злочини, допомагаючи правоохоронним органам виявляти та карати злочинців.

З іншого боку, протягом цього часу можуть бути введені додаткові обмеження на свободу слова та інформаційну діяльність, що може стати проблемою для часткового функціонування видання та призвести до скорочення прав на доступ до інформації.

Отже, **актуальність дипломної роботи** є безперечною, адже інформаційні технології набувають все більшого значення, а регіональні інтернет-ЗМІ стають одним із базових джерел повідомлення мешканців відповідного регіону.

Так, можна отримати інформацію про те, що відбувається в країні, про новини та події, а також про права та обов'язки громадян під час воєнного стану. Засоби масової інформації, зокрема видання, можуть бути обмежені в умовах воєнного стану з метою збереження національної безпеки та попередження поширення неправдивої інформації, що може призвести до паніки та хаосу.

Тому актуальність питання функціонування інтернет-видання в період воєнного стану полягає в тому, щоб забезпечити право на інформацію та свободу слова для громадян і забезпечити безпеку та стабільність в країні.

Отже, дослідження функціонування інтернет-видання в умовах воєнного стану є дуже важливим питанням для розуміння способів та методів, за допомогою яких регіональні ЗМІ допомагають місцевим жителям

слідкувати за новинами, а також визначити, які виклики та проблеми супроводжують діяльність ЗМІ протягом цього періоду.

Метою дослідження є вивчення функціонування інтернет-видання «Преступности.НЕТ» в умовах воєнного стану.

Для досягнення мети дослідження поставлені такі **завдання**:

- визначити базові засади функціонування інтернет-видань;
- окреслити значення онлайн-ЗМІ у соціальному житті миколаївця;
- розглянути особливу допомогу мешканцям регіону;
- виокремити чинники та проблеми в роботі «Преступности.НЕТ» протягом війни;
- проаналізувати зміни в специфіці контенту регіональних інтернет-ЗМІ під час повномасштабної війни.

Об'єктом дослідження є інтернет-видання «Преступности.НЕТ», що займається поширенням новин та інформації в Миколаївській області.

Предметом дипломної роботи є специфіка функціонування видання в умовах воєнного часу, зокрема чинник допомоги реципієнтам перебувати у вирі новинного простору, аспект зміни тематичної спрямованості, який тип матеріалів користується більшим попитом, а також нові сучасні проблемні елементи роботи регіонального інтернет-видання.

Поставлені мета і завдання зумовили використання таких **методів дослідження**: як основний ми використовуємо *практичний*, за допомогою якого відтворюємо конкретні публікації інтернет-видання «Преступности.НЕТ» та їх аналіз, *аналітичний*, за допомогою якого ми вивчаємо типи матеріалів, які публікуються в регіональних інтернет-ЗМІ в умовах воєнного стану, *кейс-стаді*, за допомогою якого ми аналізуємо досвід діяльності певних регіональних інтернет-ЗМІ в у. в. с., *експертне опитування*, що допомагає дізнатися думки та уявлення експертів у медійній сфері про роботу регіональних інтернет-ЗМІ в у. в. с., *опитування*, що дозволяє визначити міркування мешканців регіону про функціонування регіональних

інтернет-ЗМІ в у. в. с., *статистичний аналіз*, який дозволяє дослідити контекстуальні зміни регіональних інтернет-ЗМІ.

Теоретико-методологічну основу роботи становлять праці Наталії Черкасової (особливості роботи регіональних ЗМІ), Ірини Ковальської (розвиток інтернет-видань), Ольги Чернявської (роль ЗМІ як чинник допомоги мешканцям), Наталії Виговської (аспект мультимедійності у функціонуванні регіональних медіа).

Наукова новизна дипломної роботи полягає у спробі здійснення аналізу зміни специфіки контенту інтернет-видання «Преступности.НЕТ» у період воєнного стану (на матеріалах 2022 – 2023 року).

Практичне та теоретичне значення роботи полягає в можливості подальшого використання його результатів у межах вивчення навчальних дисциплін, зокрема «Журналістський фах», «Вступ до спеціальності», «Журналістське розслідування».

Апробація. Публікації, що були створені в рамках дипломного проєкту були опубліковані на сайті на сайті Черкаського інформаційного агентства «Нова Доба», а також на офіційному сайті ЧНУ імені Петра Могили. З метою показу життя в місті на лінії вогню було вирішено створити і оприлюднити фотопроєкт «Авдіївка – це Україна», який було розміщено на сайті Черкаського інформаційного агентства «Нова Доба».

З метою висвітлення зміни джерел інформації в українському суспільстві з початком повномасштабного вторгнення було вирішено створити і оприлюднити статтю «Студенти ЧНУ імені Петра Могили на інформаційному фронті: як повномасштабне вторгнення змінило джерела інформації для українських інтернет-ЗМІ», що опублікована на сайті ЧНУ імені Петра Могили.

З метою відтворення реалій життя та людського фактору в Авдіївці в 2022 році було вирішено створити і оприлюднити статтю «Тремтяче серце України»: життя та боротьба в Авдіївці», що опублікована на сайті Черкаського інформаційного агентства «Нова Доба».

З метою відтворення подій, що були у 2022 році у селі Бурханівка Миколаївської області під час окупації армією РФ було вирішено створити і оприлюднити інтерв'ю з місцевою жителькою Тамарою. Матеріал опубліковано на офіційному сайті ЧНУ імені Петра Могили.

Структура дипломного проекту. Робота складається зі вступу, трьох розділів, 10 підрозділів, висновків та списку використаної літератури (30 позицій) та додатків (1). Загальний обсяг роботи – 72.

РОЗДІЛ 1. ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯ: ОСОБЛИВОСТІ ТА СПРЯМОВАНІСТЬ

1.1. Базові засади функціонування інтернет-видань

Інтернет-видання – це електронні ресурси, які публікують новини, статті, інтерв'ю та іншу інформацію в Інтернеті у вільному доступі.

Регіональні інтернет-ЗМІ є онлайн-ресурсами, що надають користувачам доступ до опублікованих новин, аналітичних статей, відеоматеріалів та іншого контенту, а також інформації про події, що відбуваються в регіоні [1, с. 4].

Вони виконують ті ж функції, що й традиційні ЗМІ, але відрізняються тим, що їхні матеріали публікуються виключно в інтернеті.

Журналіст Б. Потятиник стверджує, що регіональні інтернет-ЗМІ зазвичай зосереджені на покритті подій та тем, які відбуваються в конкретних регіонах або містах, інформують про розвиток місцевого бізнесу, події в культурному та соціальному житті, а також надають певну аналітику та коментарі з питань місцевого значення [9, с. 126].

Основні особливості функціонування регіональних інтернет-ЗМІ полягають у визначених аспектах, зокрема:

- онлайн-доступність, адже інтернет-ЗМІ забезпечують доступ до своїх матеріалів через мережу Інтернет. Користувачі можуть отримати доступ до цих матеріалів з будь-якого пристрою з Інтернет-підключенням, такого як комп'ютер, планшет або смартфон;
- багатомовність, бо більшість інтернет-видань пропонують матеріали кількома мовами, що дозволяє користувачам із різних країн отримувати доступ до інформації, яку вони можуть зрозуміти;
- широкий спектр тематики: інтернет-видання публікують статті та новини на різноманітні теми, що відповідає інтересам різних аудиторій;
- багатомедійність, тому що інтернет-ЗМІ можуть містити різні типи контенту, такі як текст, фото, відео, аудіо та інше. Це дозволяє

виданням бути більш привабливими для користувачів і надавати їм різноманітну інформацію в різних форматах;

- актуальність, адже інтернет-видання мають можливість швидко оновлювати свої матеріали, що дозволяє їм надавати актуальну інформацію своїм користувачам. Це особливо важливо для новинних сайтів, які мають публікувати свої матеріали вчасно;
- інтерактивність: чимала кількість онлайнових видань надають можливість користувачам коментувати матеріали, ставити питання та взаємодіяти з авторами та іншими користувачами. Це дозволяє створити спільноту користувачів, що обговорюють теми, що цікавлять їх;
- професіоналізм та дотримання етики: інтернет-видання повинні мати високий рівень професійності та дотримуватись етичних норм, наприклад, не публікувати фейкову інформацію [5, с. 55].

Відповідно до загальних принципів власного функціонування інтернет видання ставить перед собою перелік основних завдань, серед яких можемо виокремити [5, с. 56]:

- інформування про події, адже регіональні інтернет-ЗМІ надають користувачам інформацію про події, які відбуваються в конкретному регіоні. Це може бути новини про події в місті, селі або районі, а також інформація про культурні події та інші події, які стосуються жителів певної території;
- посилення громадської свідомості, через те, що медіа допомагають збільшити громадську свідомість та інформованість, надаючи користувачам можливість дізнаватися про важливі питання, які стосуються їхнього життя та діяльності, це може бути пов'язано з публікацією матеріалів про соціальні проблеми, екологічні питання, політичні події та інші теми;

- інформація про місцевих лідерів, бо видання оприлюднюють інформацію про місцевих лідерів, таких як мери, голови районних рад, депутати та інші, які впливають на життя мешканців регіону;
- підтримка місцевої громади, тому що регіональні інтернет-ЗМІ часто займаються підтримкою місцевої громади. Це може бути підтримка благодійних акцій, кампаній для підтримки місцевих підприємців та інших ініціатив;
- інтерактивність, адже локальні медіа дозволяють користувачам коментувати новини та інші матеріали, ставити питання та взаємодіяти з авторами та іншими користувачами. Це дозволяє створити спільноту користувачів, яка обговорює теми, що цікавлять їх;
- розвиток громадської дискусії, бо інтернет-ЗМІ можуть стати майданчиком для розвитку громадської дискусії про важливі питання, що стосуються [5, с. 58].

Варто зауважити, що регіональні інтернет-видання, як і будь-які інші, зазвичай мають текстовий контент. Однак їх функціонування має деякі особливості, пов'язані з використанням інтернет-технологій. Наприклад, багатоформатність (текстовий контент у різних форматах – статті, блоги, новини, коментарі, рецензії, інтерв'ю), швидкість (оперативне розміщення новин та інших матеріалів), взаємодія з читачами (можливість реципієнтів залишати коментарі та взаємодіяти між собою на форумах та соціальних мережах), оптимізація для пошукових систем (ураховування вимог пошукових систем для збільшення рівня відвідуваності та розширення своєї аудиторії), адаптивний дизайн (відображення на різних пристроях, таких як комп'ютери, планшети та смартфони), монетизація (наявність власних методів монетизації, зокрема платної підписки, реклами, спонсорських матеріалів тощо), веб-сайт (найголовніший інструмент, адже саме він забезпечує доступ користувачів до інформації, а також можливість публікації новин, статей та інших матеріалів) [6, с. 115].

У контексті повномасштабної війни регіональні інтернет-ЗМІ можуть виконувати важливу роль у забезпеченні доступу до об'єктивної інформації про події в конкретному регіоні. Оскільки регіональні ЗМІ знаходяться ближче до подій, які відбуваються на місцях, вони можуть надати більш повну та точну інформацію про те, що відбувається, а також відобразити погляди та думки місцевих жителів щодо конфлікту.

Однак умови повномасштабної війни можуть суттєво впливати на роботу регіональних інтернет-ЗМІ. Часто звіти про війну містять суперечливі та сенсаційні новини, що може призвести до паніки та хаосу серед місцевих жителів. Крім того, робота ЗМІ може бути обмежена у зоні бойових дій або в умовах обмеження свободи слова.

Отже, дослідження функціонування інтернет-видання в період воєнного стану є важливим, оскільки це дозволить зрозуміти, які труднощі можуть виникнути в роботі ЗМІ та як вони можуть бути вирішені, а також забезпечить визначення, які інформаційні потреби місцевих жителів потребують в умовах воєнного стану та які види інформації є найбільш важливими для них.

Ми підтримуємо думку Ірини Ковальської про методика дослідження діяльності регіонального інтернет-видання «Преступности.НЕТ» у період воєнного стану. Так, виділяємо такі методи:

1. Контент-аналіз, що дозволяє визначити тематику та характер новин, які публікуються регіональними інтернет-виданнями в період воєнного стану.

2. Експертні оцінки. Експерти можуть проаналізувати новини, які оприлюднюються інтернет-виданням «Преступности.НЕТ», та оцінити їхню об'єктивність, точність та інформаційну цінність.

3. Анкетування місцевих жителів, що може допомогти визначити, які інформаційні потреби мають місцеві жителі під час повномасштабної війни, яку інформацію вони найбільше цікавлять та які ресурси вони використовують для отримання інформації [5, с. 57].

Отже, дослідження функціонування інтернет видання «Преступности.НЕТ» у період воєнного стану може бути корисним для

розуміння значення ЗМІ в забезпеченні доступу до інформації в умовах конфлікту, а також для визначення потреб місцевих жителів у певній інформації. Результати дослідження можуть допомогти вдосконалити роботу регіональних інтернет-ЗМІ, зокрема, допомогти їм забезпечити надання місцевим жителям необхідної інформації та покращити якість новинного контенту.

Крім того, дослідження можуть допомогти врегулювати питання взаємодії ЗМІ з владою та армією під час воєнних конфліктів. Зокрема, можливо визначити, які обмеження на свободу слова та інформаційну діяльність ЗМІ є допустимими в умовах війни, та які механізми регулювання діяльності ЗМІ можуть допомогти забезпечити безпеку та захист національних інтересів в умовах воєнного конфлікту.

1.2. Значення онлайн-ЗМІ у соціальному житті миколаївця

Онлайн-ЗМІ мають велике значення в соціальному житті миколаївця, не оминаючи доступу до актуальної та різноманітної інформації про події, які відбуваються в місті, країні та світі.

Перш за все, це можливість швидко та легко знайти новини про різні сфери життя: політику, економіку, культуру, спорт, науку та технології. Завдяки цьому миколаївці можуть бути в курсі подій та прийняти рішення, що стосуються їхнього життя та діяльності [18, с. 226].

Крім того, онлайн-ЗМІ дають можливість висловлювати ваші погляди та думки, а також отримувати відгуки від інших користувачів. Це сприяє формуванню громадської думки та створює можливість для діалогу та обговорення різних питань.

Крім того, онлайн-ЗМІ є інструментом для розвитку бізнесу та реклами. Вони не зможуть підприємцям ефективно просувати свої товари та послуги, залучати нових клієнтів та підвищувати свою популярність серед миколаївців [26, с. 75].

Отже, онлайн-ЗМІ мають велике значення для соціального життя миколаївців, які можуть знайти в них важливу інформацію, висловити їхні погляди та думки, а також забезпечити розвиток свого бізнесу [2, с. 14].

Регіональні інтернет-видання можуть мати значення для мешканців Миколаєва у декількох аспектах.

По-перше, ці ЗМІ можуть надавати місцеві новини та інформацію про події, які стосуються жителів визначених районів міста. Наприклад, це можуть бути новини про ремонтні роботи на дорогах, роботу міської ради, обласної військової адміністрації, культурні події тощо. Для мешканців Миколаєва ця інформація може бути корисною, оскільки допомагає зрозуміти, що відбувається в їхньому місті та які події можуть бути важливими для них [28, с. 152].

По-друге, регіональні медіа можуть допомагати мешканцям Миколаєва вирішувати питання, які стосуються їхнього побуту та життя. Наприклад, це поради щодо вибору магазинів або послуг, корисна інформація про роботу лікарень та інше. Ця інформація може бути особливо корисною для новоприбулих в місто, які ще не знають добре міського середовища та потребують порад та допомоги [8, с. 63].

По-третє, вони можуть бути важливим джерелом інформації про погоду, стан доріг та інші важливі параметри, які можуть впливати на повсякденне життя мешканців Миколаєва. Наприклад, ця інформація може допомогти планувати маршрути або визначати необхідність захисних засобів під час погіршення погодних умов [3, с. 113].

Отже, регіональні інтернет-ЗМІ можуть мати значення для мешканців Миколаєва, надаючи їм корисну інформацію про місто та дозволяючи бути в курсі подій, які стосуються їхнього життя та побуту. Важливо також зазначити, що регіональні ЗМІ можуть створювати платформу для спілкування мешканців Миколаєва між собою та з представниками влади, дозволяючи їм обмінюватись інформацією та думками щодо важливих питань міського життя.

Крім того, регіональні інтернет-ЗМІ можуть мати важливе значення для місцевого бізнесу та будь-яких підприємств, які можуть використовувати їх для реклами своїх товарів та послуг. Також це особливо важливо для представників малих та середніх підприємств, які можуть не мати можливості розмістити свої оголошення в більш відомих та дорогих медіа [19, с. 100].

Отже, регіональні інтернет-ЗМІ можуть мати значення як для мешканців Миколаєва, так і для місцевих бізнесів та підприємств. Вони можуть надавати корисну інформацію, створювати платформу для спілкування та сприяти розвитку місцевих громад.

Також варто зазначити, що регіональні ЗМІ можуть впливати на формування громадської думки та настроїв в місті. Вони можуть бути важливим інструментом для пропаганди різних ідей та політичних поглядів. Однак це також може створювати загрозу маніпулювання інформацією та впливу на масову свідомість [24, с. 106].

У контексті повномасштабної війни регіональні ЗМІ можуть стати ще важливішими для мешканців Миколаєва. Вони можуть забезпечувати своїх читачів актуальною та достовірною інформацією про розвиток подій на місці та загалом у країні, що сприятиме мешканцям Миколаєва відчувати себе більш об'єднаними та підтримати спільну боротьбу з агресором. Однак також важливо зазначити, що в контексті війни може збільшуватися кількість фейкової та пропагандистської інформації, що розповсюджується через ЗМІ, тому дуже важливо звертати увагу на джерела та перевіряти достовірність інформації [22, с. 448].

У контексті повномасштабної війни, функціонування регіональних інтернет-ЗМІ може значно змінитися. З одного боку, ЗМІ можуть зосередитися на наданні оперативної та достовірної інформації про розвиток подій на місці, що може стати важливим джерелом інформації для мешканців Миколаєва, особливо якщо інші джерела інформації, такі як телебачення, радіо та Інтернет, не можуть надати такої інформації у міру її появи [23, с. 160].

З іншого боку, локальні медіа можуть бути змушені зосередитися на інших аспектах повномасштабної війни, як-от на людських долях, життєвих умовах, медичній допомозі, внутрішній міграції та інших важливих соціальних аспектах. Наприклад, вони можуть надавати інформацію про допомогу та ресурси для мешканців Миколаєва, які перебувають в зоні конфлікту, або про тих, хто змушений залишити свої домівки через війну. В таких випадках, регіональні ЗМІ можуть допомогти забезпечити потреби мешканців Миколаєва та допомогти їм відчутти себе більш об'єднаними в боротьбі з агресором [12, с. 81].

Окрім того, регіональні ЗМІ можуть звертати увагу на інші аспекти повномасштабної війни, які можуть впливати на мешканців Миколаєва. Наприклад, аналізувати економічні та соціальні наслідки війни на місто, надавати інформацію про практики ефективної допомоги та підтримки ветеранів, які повернулися до міста після війни, та інші важливі аспекти.

Таким чином, регіональні інтернет-ЗМІ можуть мати значний вплив на мешканців Миколаєва під час повномасштабної війни, надаючи їм необхідну інформацію, яка допоможе їм відчутти себе більш об'єднаними та підтримувати їх у боротьбі з агресором. Однак, слід пам'ятати, що в контексті війни, регіональні ЗМІ можуть бути підвищеного ризику, тому важливо, щоб вони мали необхідну підтримку та захист для здійснення своєї роботи безпеки [4, с. 19].

Отже, регіональні інтернет-ЗМІ мають важливе значення для мешканців Миколаєва під час повномасштабної війни, надаючи їм оперативну та достовірну інформацію про події на місці, допомагаючи їм відчутти себе більш об'єднаними та підтримувати їх у боротьбі з агресором, а також звертаючи увагу на важливі соціальні та економічні аспекти війни на місто.

Висновки до розділу

Інтернет-видання є особливим видом медіа, яке функціонує в інтернет-просторі. Однією з головних їхніх особливостей є те, що вони зазвичай публікують новини та інформацію практично в режимі реального часу. Іншим важливим аспектом є можливість взаємодії зі своїми читачами, надаючи доступ до коментування матеріалів, створення дискусій та обговорення на сайті.

Основна спрямованість текстів в інтернет-виданнях виникає у висвітленні актуальних подій і новин, а також в аналізі інформації з різних галузей життя. Це може бути політика, економіка, культура, наука, спорт, технології та інші сфери. Крім того, в інтернет-виданнях можна знайти різноманітні матеріали: статті, інтерв'ю, аналітичні матеріали, репортажі, фоторепортажі, відеоматеріали тощо.

Так, важливо використовувати заголовки, підзаголовки, списки, абзаци та інші елементи, щоб зробити текст більш зрозумілим та доступним для читачів. Також важливо, щоб текст був коротким і лаконічним, більшість людей швидко переглядають сторінки в Інтернеті та шукають інформацію нашвидкуруч.

Отже, основна мета інтернет-видання виникає у забезпеченні читачів актуальною інформацією, яка вважає світ навколо нас та перебувати у вирі подій у різних сферах соціокультурного життя.

РОЗДІЛ 2. ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯ «ПРЕСТУПНОСТИ.НЕТ» У ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ: ПРАКТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

2.1. Особлива допомога ЗМІ мешканцям

Оскільки об'єктом нашого дослідження є діяльність інтернет-видання «Преступности.НЕТ», практична спрямованість проведеного нами дослідження базуватиметься на його роботі.

«Преступности.НЕТ» є інтернет-виданням і місті Миколаїв, яке розміщує матеріали українською та російською мовами. Воно засноване в травні 2008 року, а з 2012 року працює під брендом всеукраїнського інформаційного агентства «Українська медіа група». Нині головним редактором є Анатолій Чубаченко [11, с. 1].

Інформаційно-аналітичне видання публікує на власних сторінках матеріали різнопланової тематики, зокрема загальноукраїнські новини, місцеві миколаївські та одеські новини, актуальні проблемні матеріали, блоги, аналітичні статті. Періодично видання проводить онлайн-конференції з політиками та керівниками місцевого значення [6, с. 26].

ЗМІ, особливо онлайніві, є важливим джерелом інформації для мешканців області. Вони не тільки повідомляють про поточні події в регіоні, але й забезпечують особливу допомогу людям [7, с. 183].

Однією з основних функцій ЗМІ є надання актуальної інформації про катастрофи, надзвичайні ситуації, а також про порушення прав і свобод громадян. Сьогоднішою проблемою є російсько-українська війна, а Миколаївська область є однією з прифронтових в Україні. Тому до напрямів допомоги регіональних інтернет-видань можна віднести звітування про зони конфлікту, переміщення військ, обстріли, вибухи тощо. Регіональні ЗМІ можуть надати цю інформацію швидше, аніж національні ЗМІ, оскільки вони працюють на місці, де відбуваються події. Така інформація допомагає мешканцям області уникнути небезпеки й підтримувати безпеку свого життя та майна [13, с. 130].

Також регіональні інтернет-ЗМІ можуть надавати ексклюзивну інформацію про події на місцях, де відбуваються бойові дії, а також публікувати інтерв'ю з місцевими жителями, військовими, волонтерами тощо. Це може стати в нагоді мешканцям Миколаєва для отримання більш розгорнутої картини подій та для розуміння, як ці події впливають на їхнє життя

ЗМІ також можуть відігравати важливу роль у вирішенні питань, що стосуються місцевих громад, зокрема екологічних, транспортних, житлових, медичних. Вони можуть стати посередниками між жителями та владою, надаючи платформу для обговорення проблем та висловлювання громадської думки [17, с. 36].

Окрім цього, регіональні інтернет-ЗМІ можуть надавати достовірну інформацію про стан місцевих комунікацій, електропостачання, водопостачання, продуктові запаси, роботу громадського транспорту та окреслювати перелік інших питань, що можуть бути важливими для мешканців Миколаєва в умовах війни.

Крім того, ЗМІ можуть допомогти мешканцям області знайти необхідну інформацію про послуги, які надаються в регіоні. Наприклад, інформація про місцеві лікарні, школи, бібліотеки, спортивні клуби та інші установи.

Важливо зазначити, що ЗМІ мають відповідальну роль у наданні точної та достовірної інформації. Вони повинні дотримуватися журналістських етичних стандартів та принципів проведення журналістської діяльності [25, с. 18].

Загалом ЗМІ мають велике значення для містян та є надзвичайно важливим інструментом для мешканців області. Вони не тільки надають інформацію про локальні, соціальні, політичні та економічні сфери, але й допомагають людям вирішувати їхні проблеми та зберігати безпеку.

Регіональні інтернет-ЗМІ грають важливу роль у забезпеченні мешканців Миколаєва актуальною інформацією про останні події. Розглянувши напрямки діяльності локального видання «Преступности.НЕТ» пропонуємо

декілька способів, якими інтернет-видання допомагають мешканцям Миколаєва бути в курсі останніх подій, зокрема:

1. швидкість розміщення та точність опублікованої інформації: регіональні інтернет-ЗМІ зазвичай забезпечують швидкий та точний потік інформації про події в місті та області. Це може бути важливим для мешканців Миколаєва, які хочуть дізнатися про новини в реальному часі;

2. широкий спектр охоплення подій: локальне ЗМІ зазвичай охоплює велику кількість подій, що відбуваються в регіоні, зокрема новини про війну, питання фронту, політику, культуру, спорт, економіку тощо. Це дозволяє мешканцям Миколаєва перебувати в курсі всіх важливих подій;

3. коментарі та аналітика: регіональне інтернет-ЗМІ часто надає коментарі та аналітику про стан у Миколаєві. Це може допомогти мешканцям міста зрозуміти та оцінити важливість тих чи інших подій;

4. доступність: інтернет-видання зазвичай легко доступне для мешканців Миколаєва, оскільки переглянути розміщену інформацію читачі можуть у будь-який час із різних пристроїв, що мають доступ до Інтернету, наприклад, комп'ютери, смартфони, планшети тощо.

5. можливість комунікації: «Преступности.НЕТ» зазвичай надає можливість мешканцям Миколаєва комунікувати між собою та з журналістами через коментарі.

Регіональні інтернет-ЗМІ допомагають мешканцям Миколаєва бути в курсі останніх подій на різних рівнях, включаючи місцевий, регіональний та загальнодержавний. На місцевому рівні ці ЗМІ забезпечують мешканців Миколаєва інформацією про міські новини, події та розваги.

Безумовно, локально регіональні інтернет-ЗМІ забезпечують миколаївців інформацією про новини та події в регіоні. Наприклад, повідомлення про політичні події, економічні новини, новини про спорт та інші суттєві події в регіоні. Завдяки «Преступности.НЕТ» мешканці Миколаєва можуть бути в курсі останніх новин в областях, які межують з містом, а також про події, які можуть впливати на життя в місті [15, с. 901].

Безперечно, на загальнодержавному рівні регіональні інтернет-ЗМІ забезпечують містян та жителів області інформацією про новини та події в усій країні. Це можуть бути повідомлення про національні політичні новини, події в економіці, спорті, культурі та інші важливі заходи в Україні. Регіональні ЗМІ можуть також забезпечувати різні точки зору на події, що сталося в Україні, що дає можливість мешканцям Миколаєва отримувати більш повну та об'єктивну інформації [16, с. 31].

Російсько-українська війна, офіційно розпочата 24 лютого 2022 року, триває вже дев'яти рік, що несе чималі зміни в державний апарат України, політичну сферу, а так і в журналістському [21, с. 34]. Період війни суттєво впливає на функціонування регіональних ЗМІ, зокрема видання «Преступности.НЕТ». розглянемо декілька прикладів того, як змінилася діяльність регіонального інтернет-видання в період воєнного стану:

1. збільшення кількості новин про війну: Миколаїв перебував прифронтовим містом понад 9 місяців повномасштабної війни, що актуалізувало збільшення кількості матеріалів про війну та події на фронті;

2. підвищення рейтингу та значущості регіонального ЗМІ: війна змусила мешканців регіонів звернути більше уваги на функціонування місцевих видань, які стали головними джерелами інформації про воєнно-політичні події;

3. зміна стилістики повідомлень: У зв'язку з воєнним станом та зміною тематичного спрямування матеріалів «Преступности.НЕТ» змінило свій стиль публікацій на більш серйозний і пильний;

4. збільшення кількості військових кореспондентів (або перекваліфікація журналістів): регіональне ЗМІ надає можливість для роботи військовим кореспондентам, що дозволяє отримати більш точну та оперативну інформацію про події на фронті та з деокупованих територій;

5. посилення кількості реклами державних органів: державні органи додають кількість реклами та інформаційних повідомлень, які спрямовані на підвищення патріотичного настрою в місцевому населенні.

Отже, функціонування інтернет-видання є невід'ємним елементом соціокультурного, політичного та соціального життя регіону. Саме завдяки йому [виданню] мешканці знаються на найбільш актуальній інформації, беруть участь в загальних обговореннях, комунікують із представниками влади та стежать за ситуацією задля збереження власного життя.

2.2. Головні чинники та проблеми в роботі «Преступности.НЕТ» протягом війни

Робота регіональних інтернет-ЗМІ ускладнюється та перепрофілюється в умовах воєнного стану. Протягом цього періоду виникають деякі головні проблеми в діяльності видань та формуються базові чинники функціонування ЗМІ [20, с. 53]. Наводимо декілька викликів, що постали перед журналістами регіонального інтернет-видання «Преступности.НЕТ»:

1. Подання достовірної інформації. Важливо, щоб регіональні ЗМІ надавали достовірну інформацію про події, що відбуваються в регіоні. Однак під час війни може бути складно її отримувати, тому регіональні ЗМІ повинні бути обережними та детальніше перевіряти джерела інформації.

2. Недостатність фінансування. Війна може призвести до зменшення бюджету на рекламу та інші джерела фінансування регіональних ЗМІ. Це може викликати зменшення кількості працівників та зниження якості контенту, який надають ЗМІ.

3. Безпека журналістів. У регіонах, де триває війна, зокрема й Миколаївській області в 2022 році, журналісти можуть бути піддані ризику, оскільки вони можуть стати свідками насильства та інших конфліктів. Регіональні ЗМІ повинні бути готові забезпечувати безпеку своїм журналістам та знаходити способи зменшення ризику для їхньої роботи.

4. Втрата доступу до Інтернету та інших засобів зв'язку. У випадку зниження якості мережі Інтернету або недоступності інших засобів зв'язку, регіональні ЗМІ можуть зіткнутися з проблемами щодо публікації новин та

поширення інформації. Це може вплинути на їх здатність швидко та ефективно передавати новини своїм читачам.

5. Зміна аудиторії. Під час війни аудиторія регіональних ЗМІ може зазнавати змін. Наприклад, можуть з'являтися нові читачі, які активно шукають інформацію про події в регіоні та надійною джерело інформації. З іншого боку, деякі досвідчені читачі можуть втратити інтерес до новин, які не пов'язані безпосередньо з війною.

Загалом регіональні ЗМІ під час повномасштабної війни стикаються з важливими викликами, пов'язаними зі забезпеченням достовірної інформації, забезпеченням фінансування, безпекою журналістів, доступом до засобів зв'язку та зміною аудиторії. Для успішного подолання цих викликів регіональні ЗМІ повинні бути готовими щонайшвидше адаптуватися до нових умов та шукати інноваційні підходи до своєї роботи [10, с. 22].

Регіональні інтернет-ЗМІ стикаються з низкою проблем під час повномасштабної війни. Одна з основних проблем – це обмежені ресурси для збору та опрацювання інформації. У зоні конфлікту доступ до інформації може бути обмеженим, а матеріали для створення новин – відсутніми. Погіршення якості інтернет-зв'язку та електропостачання, які часто порушуються під час бойових дій, також ускладнюють збір та передачу інформації [14, с. 41].

Ще одна проблема полягає у виборі між підтримкою однієї зі сторін конфлікту та об'єктивністю у публікаціях. Регіональні інтернет-ЗМІ можуть стати об'єктом тиску з боку різних сторін конфлікту, що впливає на їхню редакційну політику.

Проблеми безпеки для журналістів, що працюють у зонах конфлікту, також виникають. Вони можуть стати об'єктом нападу, затримання, підкупу або іншого впливу з боку сторін конфлікту.

Під час війни збільшується ризик поширення фейкових новин та пропаганди. Регіональні інтернет-ЗМІ повинні бути особливо уважними при перевірці інформації та її джерел, щоб уникнути поширення недостовірних матеріалів [27, с. 235].

Фінансові труднощі – ще одна проблема, з якою зіштовхуються регіональні інтернет-ЗМІ під час війни. Зменшення рекламних доходів та інші економічні фактори можуть призвести до скорочення редакцій та обсягу публікацій.

Усі ці проблеми створюють значні виклики для роботи регіональних інтернет-ЗМІ під час повномасштабної війни. Однак несвідоме вирішення цих викликів може мати негативні наслідки для населення та суспільства загалом.

Регіональні інтернет-ЗМІ мають важливе завдання в забезпеченні достовірної та об'єктивної інформації під час війни. Для цього необхідно шукати альтернативні джерела інформації, співпрацювати з надійними джерелами та проводити ретельну перевірку інформації перед публікацією. Також важливо забезпечити безпеку журналістів, які працюють у зоні конфлікту, шляхом надання необхідного захисту та навчання з питань безпеки.

Для подолання обмежень ресурсів та забезпечення доступу до інформації, регіональні інтернет-ЗМІ можуть встановити партнерські зв'язки з іншими ЗМІ, які мають більші можливості для збору інформації. Також варто використовувати інноваційні технології, такі як соціальні медіа, стрімінгові платформи та інші інтерактивні інструменти, для отримання і поширення інформації [30, с. 23].

Щодо вибору між підтримкою сторін конфлікту та об'єктивністю, регіональні інтернет-ЗМІ повинні керуватись журналістськими етичними принципами та забезпечувати рівномірне представлення різних поглядів і думок. Це може зменшити тиск з боку сторін конфлікту та зберегти довіру аудиторії.

На думку журналістів-практиків, уникнення поширення фейкових новин і пропаганди – це ще один важливий аспект роботи регіональних інтернет-ЗМІ [29, с. 164]. Для цього необхідно використовувати фактологічну перевірку інформації, перевіряти її джерела та контекст, а також залучати експертів для аналізу та коментування подій. Важливо надавати аудиторії критичне мислення та навчати їх розпізнавати фейкові новини та пропаганду.

Фінансові труднощі можуть бути подолані шляхом пошуку альтернативних джерел фінансування, таких як гранти, спонсорські програми, підписки на платні матеріали тощо. Також варто зосередитися на розробці інноваційних бізнес-моделей та партнерстві з іншими ЗМІ для обміну ресурсами та зниження витрат.

Усі ці виклики можуть бути подолані шляхом співпраці, обміну досвідом та ресурсами між регіональними інтернет-ЗМІ. Організації інтернет-ЗМІ можуть створювати мережі співробітництва, об'єднуватися в асоціації або професійні спілки, щоб спільно вирішувати проблеми та захищати інтереси своїх членів.

Необхідно також підтримувати свободу слова та незалежність регіональних інтернет-ЗМІ. Уряди та міжнародні організації повинні забезпечувати захист журналістів та їхніх прав на безпечну та незалежну журналістику, а також сприяти створенню сприятливих умов для їхньої роботи.

Важливо пам'ятати, що регіональні інтернет-ЗМІ відіграють важливу роль у забезпеченні інформаційної свободи та демократії. Вони мають можливість збирати, опрацьовувати та поширювати новини, які стосуються життя та подій у конфліктній зоні. Це допомагає населенню отримувати об'єктивну інформацію, розуміти ситуацію та приймати інформовані рішення.

Незважаючи на всі виклики, регіональні інтернет-ЗМІ можуть знаходитись у вигідному положенні порівняно зі старими традиційними медіа. Інтернет дозволяє їм швидко реагувати на події, залучати аудиторію, проводити дискусії та забезпечувати багатofакторну перспективу на події.

Крім того, регіональні інтернет-ЗМІ можуть використовувати соціальні медіа та цифрові платформи для залучення уваги до своїх матеріалів та збільшення своєї аудиторії. Вони можуть використовувати стрімінгові відео, підкасти та інші формати, що дозволяють досягти широкої аудиторії та підтримувати їхній інтерес до актуальних подій.

Так, співпраця з міжнародними журналістськими організаціями та громадськими активістами може допомогти регіональним інтернет-ЗМІ під час війни. Це можуть бути тренінги та консультації з питань безпеки, обмін досвідом та ресурсами, а також спільні ініціативи з моніторингу та документування порушень прав людини та міжнародного гуманітарного права.

Отже, хоча регіональні інтернет-ЗМІ стикаються з численними викликами під час повномасштабної війни, їх важлива роль у забезпеченні доступу до об'єктивної інформації та збереженні демократичних цінностей не може бути недооцінена. Щоб подолати ці виклики, регіональні інтернет-ЗМІ можуть прийняти кілька стратегій, серед яких ми можемо виокремити:

1. Розвиток мереж співробітництва. Регіональні інтернет-ЗМІ можуть об'єднуватися в асоціації або професійні спілки, щоб спільно робити збір інформації, обмінюватися ресурсами та надавати підтримку один одному. Це дозволить покращити збір інформації, перевірку фактів та розповсюдження новин.

2. Залучення громадськості. Видання можуть активно залучати свою аудиторію до процесу збору інформації. Це може бути здійснено через відкриті лінії зв'язку, збір свідчень та фото- чи відеоматеріалів від громадян, організацію громадських дебатів тощо. Це допоможе збільшити обсяг і різноманітність інформації, а також залучити громадськість до процесу формування новинного контенту.

3. Розвиток критичного мислення та медіаграмотності. Регіональні інтернет-ЗМІ можуть зосередитися на навчанні своєї аудиторії критичному мисленню, аналізу та оцінці інформації. Широке поширення фейкових новин під час конфлікту робить важливим розвиток навичок розпізнавання та перевірки достовірності джерел та інформації. Це може містити створення освітніх програм, проведення вебінарів та інтерактивних тренінгів, а також поширення інформаційних матеріалів про медіаграмотність. Розуміння принципів критичного мислення та навичок перевірки інформації допоможе

громадськості розрізняти між правдивими новинами та фейковими повідомленнями.

4. Збільшення безпеки журналістів. Регіональні інтернет-ЗМІ повинні надавати пріоритет безпеці своїх журналістів, які працюють у зонах конфлікту. Це може зосереджувати надання тренінгів із безпеки, постійний зв'язок та підтримку від команди редакції, використання захисного обладнання та моніторингу загроз. Дбайливе ставлення до безпеки журналістів допоможе зберегти їхні життя та забезпечити неперервну роботу ЗМІ в умовах конфлікту.

5. Партнерство з міжнародними організаціями. Локальні видання можуть встановлювати партнерські відносини з міжнародними журналістськими організаціями, громадськими активістами та гуманітарними організаціями. Це дозволить отримати доступ до додаткових ресурсів, технічної підтримки та захисту прав журналістів. Спільна робота з міжнародними партнерами може значно підвищити ефективність роботи регіональних інтернет-ЗМІ в умовах конфлікту.

Незважаючи на всі наведені виклики, регіональні інтернет-ЗМІ продовжують грати важливу роль у поширенні об'єктивної інформації та забезпеченні доступу до новин в умовах повномасштабної війни. Їх вплив може бути великим, оскільки вони мають можливість донести до своєї аудиторії розмаїття поглядів і перспектив з усіх сторін конфлікту. Для цього вони можуть використовувати різноманітні джерела інформації, залучати експертів та аналітиків з різних політичних, соціальних і культурних середовищ.

Однак, важливо пам'ятати про об'єктивність і незалежність ЗМІ. Регіональні інтернет-видання повинні прагнути до ретельної перевірки фактів та джерел інформації, уникати поширення недостовірних матеріалів і стежити за своєю редакційною політикою, щоб не стати інструментом пропаганди чи боку конфлікту.

Крім того, важливо враховувати фінансові аспекти. В умовах війни рекламні доходи можуть зменшитися, що може призвести до скорочення редакцій та обсягу публікацій. Тому регіональні інтернет-ЗМІ можуть розвивати альтернативні джерела фінансування, такі як спонсорські програми, підписка на контент або залучення громадських фондів.

Загалом регіональні інтернет-ЗМІ грають важливу роль у забезпеченні інформаційного простору під час повномасштабних конфліктів. Незважаючи на виклики, вони можуть залишатися незалежними джерелами інформації, сприяючи розумінню та діалогу між різними сторонами конфлікту та забезпечуючи громадськості доступ до різноманітних поглядів і інформації, що допомагає утворювати об'єктивне бачення подій.

2.3. Контентна спрямованість видання «Преступности.НЕТ» під час повномасштабної війни

Протягом усієї війни в Україні регіональні інтернет-видання залишалися активними та продовжували інформувати свою аудиторію про військові дії та їх вплив на місцеве населення. Однак із плином часу, зміни в тематичних пріоритетах стали помітними. ЗМІ звернули більше уваги на місцеві громади, злочини та соціальне середовище, зміщуючи акценти з висвітлення операцій російського вторгнення.

Ця зміна свідчить про те, що регіональні ЗМІ стали зосереджуватись на змінах, які відбулися в суспільно-політичному житті регіону, а також на житті місцевих жителів, які стали переселенцями або покинули свої домівки через війну. Однак експерти відзначили також проблему засилля запозичених текстів та поверхневого висвітлення місцевого життя.

Статистика показує, що в лютому-липні 2022 року більшість контенту місцевих інтернет-видань була присвячена війні та переселенцям, але з часом цей показник знизився, і більше уваги було приділено іншим темам. Зокрема, популярними стали злочини, соціальні питання, загальний стан суспільства та відбудова й відновлення культурного життя регіону.

Що стосується жанрів, то друковані ЗМІ продовжували публікувати новини, оголошення та поради, як і до війни. Журналістські розслідування, рецензії та листи до редакції зустрічалися з рідкою періодичністю. ЗМІ також часто спиралися на офіційні повідомлення і нередко публікували непідтверджений контент.

Особливості зміни тематичних пріоритетів регіональних ЗМІ в період війни вказують на їхню здатність адаптуватись до нових ситуацій та відповідати потребам своєї аудиторії. Поступове зміщення акцентів з військових подій на місцеве життя та соціальні проблеми може свідчити про бажання ЗМІ зосередитись на проблемах, які безпосередньо стосуються їхньої аудиторії.

Однак деякі експерти проекту IDEA відзначають, що певна кількість запозичених матеріалів та поверхнєве висвітлення місцевого життя можуть свідчити про недостатню глибину журналістських розслідувань та аналітичних матеріалів. Це може бути наслідком обмежень у ресурсах та засобах, які відведені регіональним ЗМІ для ведення своєї діяльності в умовах війни.

У лютому-березні 2022 року більше половини контенту в місцевих ЗМІ було присвячено війні або переселенцям, тоді як у травні-червні цей показник знизився до 23,7% в онлайн-видаваннях ЗМІ та 14,8% у друкованих виданнях. Знову були популярними ті ж теми, що й до вторгнення, причому злочинність була найпопулярнішою темою в Інтернеті – 17,8%, а інші – 24,4% у газетах. До трійки лідерів увійшли теми життя людей – 15,4% (друковані ЗМІ) та 14,8% (інтернет-видання).

Палітра жанрів друкованих ЗМІ подібна до тієї, що спостерігалася до російського вторгнення: домінують новини (45,3%), за ними йдуть оголошення та реклама (9,3%) і поради (8,3%). 7,2% припадають на романо-публіцистичні жанри, 6,1% – на статті та огляди, а 2,3% – на аналітичні повідомлення. Журналістських розслідувань, рецензій та листів до редакції «Преступности.НЕТ» майже не було.

Кількість запозичених і самостійно опублікованих матеріалів у газетах та інтернет-ЗМІ майже однакова, що є зрозумілою тенденцією, оскільки ЗМІ часто покладаються на офіційні повідомлення і не редагують їх, повідомляючи про місцеві перестрілки та ситуації. У газетах була більша частка непідтвердженого контенту, майже кожна п'ята стаття – 19,5%.

Згідно з результатами моніторингу, проведеного Демократичним інститутом імені Пилипа Орлика, регіональні друковані ЗМІ та онлайн-медіа продовжують відігравати важливу роль у поширенні інформації серед громадян. Дослідження оцінювало якість контенту, дотримання журналістських стандартів і законодавства про рекламу в областях України, зокрема в Донецькій, Дніпропетровській, Житомирській, Львівській, Миколаївській, Одеській, Сумській, Полтавській та Хмельницькій.

У результаті дослідження виявлено, що стиль контенту регіональних ЗМІ переважно був нейтральним. Позитивний контент переважав у друкованих ЗМІ (10,8%), порівняно з інтернет-виданнями (6,2%). З іншого боку, онлайн-медіа мали більше негативного контенту (8,9%), ніж друковані ЗМІ (4,9%).

Розмір вибірки включав 1072 друкованих ЗМІ та 3067 онлайн-медіа. В обох форматах ЗМІ було відібрано представників з кожної з дев'яти областей для оцінки якості контенту. Деякі газети, які не виходили в онлайн-форматі, були замінені регіональними новинними сайтами.

У контексті повномасштабної війни, регіональні інтернет-ЗМІ змушені стикатися зі специфічними викликами. З одного боку, їх завдання полягає в оперативному та достовірному інформуванні про події в регіоні та військові дії. З іншого боку, вони повинні бути обережними у виборі контенту та його форми, щоб уникнути поширення фейків та паніки серед читачів.

Попит на інформацію про військові дії та їх наслідки зростає серед громадян, і журналісти зобов'язані шукати новини на передовій, опитувати місцевих жителів та відображати життя в умовах війни. При цьому їм потрібно

бути дуже уважними та відповідальними, щоб уникнути поширення недостовірної інформації та негативного впливу на читачів.

Під час повномасштабної війни, регіональні інтернет-ЗМІ змінюють свій контент, надаючи більше новин, пов'язаних із військовим конфліктом. Вони стають активнішими у використанні соціальних мереж та месенджерів для швидкого поширення інформації про події на місцевості.

Такі інтернет-видання змінюють тон та стиль публікацій, спрямовуючи їх на підтримку військових дій та мобілізацію громадян. Це може відобразитися в емоційних заголовках та мові, що наближається до мовлення політиків. Однак, це може підтягати питання про об'єктивність інформації, оскільки регіональні ЗМІ можуть бути під впливом місцевої влади, бізнесу або військових структур.

ЗМІ також можуть стикатися з проблемою залежності від офіційних джерел інформації, яка під час війни може бути обмеженою або необ'єктивною. Це може вплинути на якість матеріалів, які публікуються на їхніх веб-сайтах. Крім того, збільшується ризик поширення дезінформації та фейкових новин, що може підірвати довіру глядачів та знизити репутацію ЗМІ.

Конкуренція на ринку ЗМІ також підвищується під час війни, оскільки попит на інформацію зростає. Регіональні інтернет-ЗМІ можуть використовувати шокуючі заголовки та скандальні матеріали для залучення уваги глядачів, але це може супроводжуватися порушенням етичних та професійних стандартів журналістики.

Отже, під час повномасштабної війни регіональні інтернет-ЗМІ стикаються з рядом викликів і проблем. З одного боку, вони намагаються задовольнити зростаючу потребу читачів у новинах про військовий конфлікт, посилюючи свою присутність у соціальних мережах та месенджерах. Вони також намагаються викликати патріотичний дух у своїх читачів і підтримувати військові дії, звертаючись до їхніх почуттів та емоцій.

З іншого боку, є деякі проблеми, з якими стикаються регіональні інтернет-ЗМІ під час війни. Наприклад, питання об'єктивності інформації

може виникнути через вплив місцевої влади, бізнесу або військових структур на зміст публікацій. Залежність від офіційних джерел інформації також може обмежувати доступ до достовірних даних і впливати на якість матеріалів.

Крім того, регіональні ЗМІ можуть стикатися з популізмом та використанням шокуючих заголовків, що порушує етичні та професійні стандарти журналістики. Це може збільшити кількість переглядів і привернути увагу, але може також поставити під загрозу репутацію ЗМІ.

Необхідно також зазначити ризик поширення дезінформації та фейкових новин під час війни, що може негативно вплинути на довіру глядачів та порушити репутацію регіональних інтернет-ЗМІ.

Висновки до розділу

Однією з основних ролей медіа є постачання актуальної інформації про катастрофи, надзвичайні ситуації, а також порушення прав і свобод громадян. Зокрема, в контексті російсько-української війни, Миколаївська область є однією з прифронтових в Україні. У зв'язку з цим, регіональні інтернет-видання можуть виконувати важливу функцію повідомлення про зони конфлікту, переміщення військ, обстріли, вибухи та інші події, які відбуваються на місці подій. Ці регіональні ЗМІ мають можливість швидко отримувати та поширювати інформацію, що допомагає мешканцям області уникнути небезпеки та забезпечити безпеку свого життя та майна.

Умови воєнного стану ставлять регіональні інтернет-видання перед складними викликами і вимагають їх адаптації. Варто відзначити кілька основних проблем, з якими стикаються журналісти регіонального інтернет-видання "Преступности.НЕТ" під час цього періоду:

1. Подання достовірної інформації. Одержання достовірної інформації про події в регіоні може бути складним завданням під час війни. Регіональні ЗМІ повинні бути особливо обережними і ретельно перевіряти джерела інформації, щоб надати своїй аудиторії достовірну інформацію.

2. Недостатнє фінансування. Воєнний стан може призвести до скорочення бюджету на рекламу та інші джерела фінансування регіональних ЗМІ. Це може вплинути на кількість персоналу та якість наданого контенту.

3. Безпека журналістів. Робота журналістів у регіонах, де триває війна, може бути пов'язана з ризиком, оскільки вони можуть стати свідками насильства та конфліктів. Регіональні ЗМІ повинні забезпечити безпеку своїм журналістам та знайти способи зменшення ризику для їхньої роботи.

4. Обмежена доступність до Інтернету та засобів зв'язку. Зниження якості мережі Інтернету або обмежений доступ до інших засобів зв'язку можуть ускладнити публікацію новин та поширення інформації регіональним ЗМІ.

Протягом тривалості війни в Україні, регіональні інтернет-видання продовжували активно інформувати свою аудиторію про воєнні події та їх вплив на місцеве населення. Проте з часом спостерігалися зміни в їх тематичних пріоритетах. ЗМІ звернули більше уваги на місцеві громади, злочини та соціальне оточення, зсуваючи акценти з висвітлення операцій російського вторгнення.

Ця зміна свідчить про те, що регіональні ЗМІ почали фокусуватись на змінах, що відбулися в суспільно-політичному житті регіону, а також на житті місцевих жителів, які стали переселенцями або залишили свої домівки через війну. Проте, експерти також відзначили проблему запозичення текстів та поверхневого освітлення місцевого життя.

РОЗДІЛ 3. ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-ВИДАНЬ У ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ: АВТОРСЬКЕ БАЧЕННЯ

3.1. Стаття «Тремтяче серце України: Життя та боротьба в Авдіївці»

Журналістика є захопливою, цікавою та небезпечною професією. Репортер має виїздити до місць, де сталася подія, захід тощо. З початку повномасштабного вторгнення журналіст перебуває в зоні бойових дій чи їде у відрядження на лінію зіткнення, аби показати реальну та точну ситуацію з місця подій.

Повний текст статті «Тремтяче серце України: Життя та боротьба в Авдіївці», де йдеться про життя місцевих мешканців на дев'ятий рік ведення воєнних дій, про стан міста та окремих його частин, представлений нижче:

«Російські ракети влучають у серце Авдіївки з 2014 року. Це місто на сході України стало одним із символів стійкості і невмирущої волі українського народу. Незважаючи на безжальні обстріли, що тривають роками, і збільшилися з початком повномасштабного вторгнення, вулиці не порожні. Серед зруйнованих будинків міста, що донедавна процвітало, залишаються люди.

Жителі Авдіївки зазнали страшних наслідків війни раніше, ніж більшість з нас. Тиск на місто став дужчим після початку повномасштабного вторгнення. Цей населений пункт став ціллю постійних обстрілів з різних видів зброї, зокрема, артилерії, танків та ракет.

Наближаючись до міста, на узбіччях все частіше спостерігала пошкоджені або повністю згорілі автомобілі. Що із їхніми власниками – чи живі вони і де зараз – залишається загадкою. У передмісті можна побачити зруйновані домівки. Чим ближче до Авдіївки – їхня кількість зростає. Загалом в місті не залишилося жодного вцілілого будинку: вони стоять як мовчазні свідки трагедії, кожна з них – чиєсь зруйноване життя.

Навіть у цих умовах, у Авдіївці залишаються люди, які відмовилися покидати рідні домівки. Місцеві вимушені шукати прихистку в підвалах. Протягом зими вони опалювали їх імпровізованими «буржуйками», які робили

власноруч з тих матеріалів, що могли знайти. Із підвалів деяких будинках стирчать металеві труби, що виводять з приміщення дим.

За словами жителів, у місті немає води, газу, опалення та світла з лютого-березня 2022 року. Люди змушені шукати засоби виживання та необхідні речі в інших населених пунктах та сподіватися на допомогу волонтерів.

Сергій не виїхав з Авдіївки і лінії зіткнення військ. Він розказав про реалії життя, показав, яка зараз ситуація в місті.

- Бачите, тут нікого немає, квартири порожні. Здається, у 2015 році в наш будинок і сусідній прилетів снаряд. Ще в травні 2022 року залишилося 4 сім'ї. Наша квартира на 6 поверсі, але спимо в підвалі. Ми знесли туди якісь речі, ковдри, подушки, - говорить Сергій.

Перед будинками, у підвалах, місцеві влаштували «імпровізовані кухні», а поруч місце для заготівлі дров з вирубаних дерев. Серед чоловіків опинився десятирічний Міша. Вісім років дитина живе в умовах війни. На запитання до його батька, чому він не вивіз сина у безпечне місце, почула: «Та яка дитина. Йому вже 10, дорослий мужик. Куди вивозити його? Нас там ніхто не чекає».

Загалом, від міста, в якому колись вирувало життя, нині не залишилось нічого. Підприємці закрили або ж «перевезли» бізнес в інші регіони, а двірні ручки магазинів уже покрилися пилом.

Авдіївка – символ стійкості та мужності українського народу. Місто, де війна переплелася із бажанням жити. У час, коли люди вірять, що до їхньої країни повернеться мир, Збройні сили України боронять місто і не дозволяють йому згинуть. Щодня вони мужньо стоять на передовій, готові зіткнутися з небезпекою, щоб захистити українців і вибороти перемогу».

Матеріал було опубліковано на сайті Черкаського інформаційного агентства «Нова Доба»: <https://novadoba.com.ua/406793-tremtyache-sertse-ukrayiny-zhyttya-ta-borotba-v-avdiyivtsi.html>

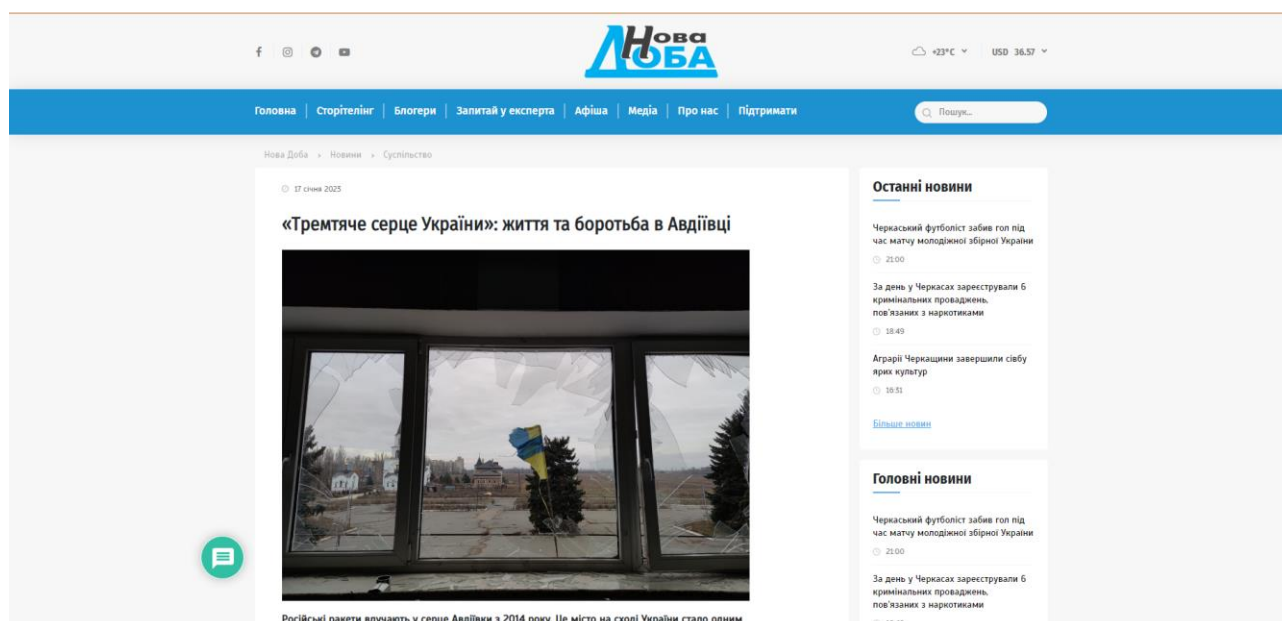


Рисунок 3.1 – Скріншот репортажу у виданні «Нова Доба»

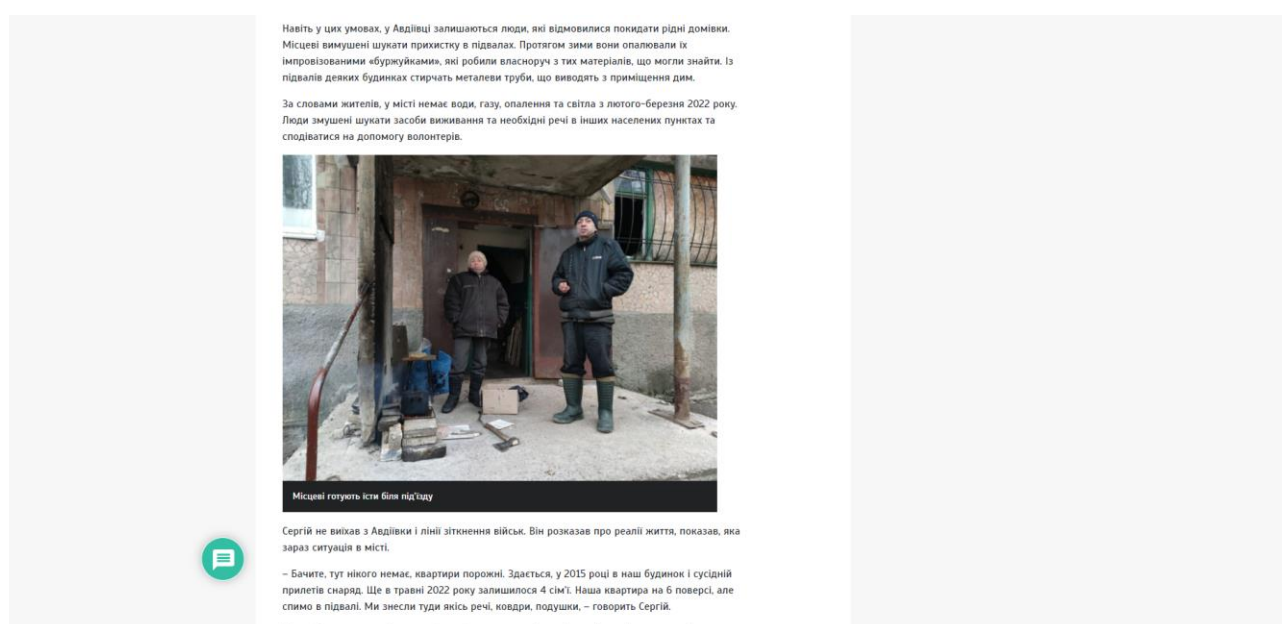


Рисунок 3.2 - Скріншот репортажу у виданні «Нова Доба»

3.2. Фотопроект «Авдіївка – це Україна»

Авдіївка – це невелике місто в Донецькій області, адміністративний центр Авдіївської адміністративної громади, частина України, яке страждає від обстрілів російських окупантів з квітня 2014 року. Місто же дев'ять років знаходиться на лінії зіткнення сил держави-агресора та Збройних Сил України.

У листопаді 2022 року студентка ЧНУ ім.Петра Могили побувала в місті з великою історією, поспілкувалася з місцевими мешканцями.

У Додатку 1 подано фотоматеріал «Авдіївка – це Україна», який складається з 31 фото. На фотокартках показано, як мешканці проживають у підвалах частково чи повністю знищених будинків (див. додаток 1 – 1.20, 1.23, 1.25). Там вони розгортають «імпровізовані кухні», а надворі, перед будинком, рубають дрова (див. 1.13, 1.22, 1.26, 1.28, 1.30, 1.31). До спільних дій долучається 10-річний хлопчик (див. 1.29). Під під'їздами розташовується дитячий майданчик у воєнних умовах (див. 1.24).

Даний фоторепортаж опубліковано разом із статтею «Тремтяче серце України: Життя та боротьба в Авдіївці» у Черкаському інформаційному агентстві «Нова Доба»: <https://novadoba.com.ua/406793-tremtyache-sertse-ukrayiny-zhyttya-ta-borotba-v-avdiyivtsi.html>

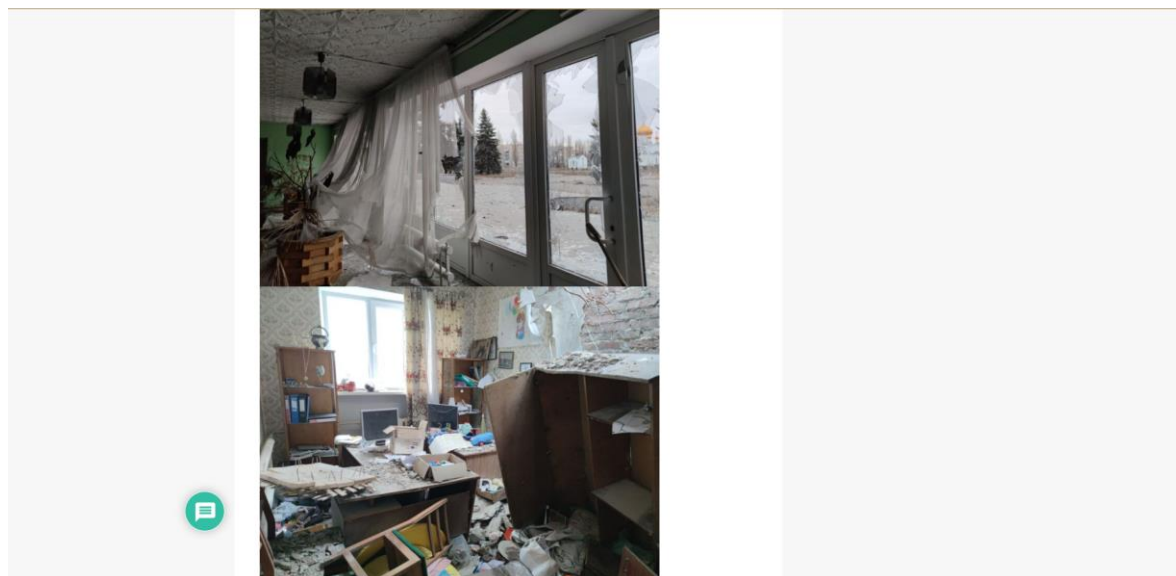


Рисунок 3.3 – Скріншот з фото з Авдіївки, що опубліковані на сайті видання «Нова Доба»

3.3. Стаття «Студенти ЧНУ імені Петра Могили на інформаційному фронті: як повномасштабне вторгнення змінило джерела інформації для українських інтернет-ЗМІ»

Журналістика, зокрема місцева, має бути актуальною. Саме таким чином репортери публікують новини, інформувати про найбільш нові події в місті, регіоні та країні.

У цьому матеріалі розповідається як повномасштабне вторгнення кардинально змінило політичну, духовну, соціальну та журналістську сфери життя в Україні. Завдяки соціальним мережам, зокрема Facebook та Telegram, традиційні джерела інформації для ЗМІ та журналістів стали менш важливими, оскільки соціальні мережі забезпечують оперативність та доступ до актуальних новин.

Повний текст статті «Студенти ЧНУ імені Петра Могили на інформаційному фронті: як повномасштабне вторгнення змінило джерела інформації для українських інтернет-ЗМІ», представлений нижче:

«24 лютого кардинально змінило політичну, духовну, політичну та, звичайно, соціальну сферу життя. Зрештою, війна перевернула наше життя: в Україні немає жодної людини, спосіб мислення та поведінка якої «до 24.02» та «після 24.02» не зазнали змін.

З аналогічною ситуацією зіткнулися працівники ЗМІ та українська журналістика загалом. Один із ключових моментів, які яскраво стали помітними працівникам преси – це зміна джерел інформації.

Почнемо з того, що один із головних факторів, який «перевернув з ніг на голову» поняття традиційних джерел – це те, що ними стали соціальні мережі. Зокрема, це стосується Facebook та Telegram. Це те, що завжди заперечували й засуджували викладачі українських факультетів журналістики, проте причина таких змін проста: оперативність і доступ.

Уважаємо, що не варто багато часу приділяти тому, щоб описувати перші дні війни. Жах, страх, паніка... У цьому стані перебував кожен, зокрема

і керівники країни та області. Щоб українці та мешканці окремих регіонів максимально оперативно отримували актуальну та достовірну інформацію, чиновники перестали робити це через прес-секретарів та офіційні сайти.

Як приклад, можна використати Telegram-канал Президента України Володимира Зеленського. Станом на 02 листопада 2022, на українського лідера підписано понад мільйон людей, а перше повідомлення опубліковане після оголошення путіним так званої «СВО», знято, найімовірніше, на фронтальну камеру мобільного телефону. До речі, воно набрало понад три мільйони переглядів.

Голова Миколаївської ОВА Віталій Кім створив свій Telegram-канал вранці 24 лютого. Незважаючи на посаду, Кім розповідає про актуальну інформацію через короткі відеоролики, у яких, крім іншого, часто мотивує громадян. Завдяки цьому губернатор Миколаївщини став відомий на всю Україну.

Ідею про оперативність і доступ інформації також підтверджують слова мера Мелітополя Івана Федорова, який створив свій канал у Telegram 18 квітня, через місяць після повернення з російського полону:

«Цей телеграм-канал створено, щоб ви могли оперативно отримувати найактуальнішу офіційну інформацію», – сказано в першому записі міського голови Мелітополя.

Також слід зазначити джерела інформації, про які до війни ніхто не чув, а журналісти не використовували її для своїх новин загалом. Проте зараз навіть найвідоміше українське видання опублікує актуальне зведення Генштабу та інших прес-служб, такі як:

До списку, що рідко використовуються раніше, однак такі, що відзначилися під час війни, можна віднести прес-служби різних бригад і військових формувань, які беруть безпосередню участь у військових діях. Серед них можна виділити 36-у окрему бригаду морської піхоти імені контр-адмірала Михайла Білінського, яка базується в Миколаєві, та відома на всю Україну завдяки героїчному спротиву в місті Маріуполь, Донецької області.

У зв'язку з тим, що російська армія завдає ударів по критичній інфраструктурі країни, зараз особлива увага приділяється прес-службам «Укренерго», «Енергоатом», «Укртеплоенерго».

Також ЗМІ уважні до регіональних комунальних підприємств, таких як «Миколаївводоканал», публікації якого завжди будуть цікавими для мешканців, які 8 місяців живуть без питної води в крані.

Більш популярними джерелами інформації стали губернатори прифронтових областей. Серед них – Харківська, Донецька, Луганська, Запорізька, Дніпропетровська, Херсонська та Миколаївська області. Інформацію, яку публікують офіційні представники цих областей, щодня можна побачити у всеукраїнських ЗМІ, також її виголошують ведучі національного телемарафону.

Менш популярними в Україні стали зарубіжні новини, джерелами яких є місцеві ЗМІ. Українців, точніше їхню значну частину, перестали цікавити (відповідно ЗМІ почали менше про це писати) такі теми як космос, винаходи, світські заходи, скандали, прогнози погоди та інше. У перший місяць війни основними джерелами інформації безумовно були:

- Президент України Володимир Зеленський;
- Генеральний штаб ЗСУ;
- Міністерство Оброни України;
- Міністерство внутрішніх справ України;
- Голови ОВА, міських рад, заходи;
- Державна прикордонна служба;
- Національна поліція;
- Офіс Генерального прокурора та Служба безпеки України;
- Регіональні комунальні служби.

Крім того, важливо вказати, що абсолютним нонсесом було те, що війна в Україні змусила нас забути про «катастрофу», що супроводжує життя людей на всій планеті з 2020 року – Covid-19. Повідомлення МОЗ, ВООЗ, заяви інших відомих людей з цього приводу, новини про щеплення / вакцини

перестали публікуватися. Деякі українські політики не втрималися й почали жартувати, що «Україна – перша країна, яка перемогла коронавірус»».

Матеріал було опубліковано на офіційному сайті Чорноморського національного університету імені Петра Могили: <https://chmnu.edu.ua/studenti-chnu-imeni-petra-mogili-na-informatsijnomu-fronti-yak-povnomasshtabne-vtorgnennya-zminilo-dzherela-informatsiyi-dlya-ukrayinskih-internet-zmi/>

СТУДЕНТИ ЧНУ ІМЕНІ ПЕТРА МОГИЛИ НА ІНФОРМАЦІЙНОМУ ФРОНТІ: ЯК ПОВНОМАСШТАБНЕ ВТОРГНЕННЯ ЗМІНИЛО ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ

24 лютого кардинально змінило політичну, духовну, політичну та, звичайно, соціальну сферу життя. Зрештою, війна перевернула наше життя: в Україні немає жодної людини, спосіб мислення та поведінка якої, «до 24.02» та «після 24.02» не зазнали змін.

З аналогічною ситуацією зіткнулися працівники ЗМІ та українська журналістика загалом. Один із ключових моментів, які яскраво стали помітними працівниками преси – це зміна джерел інформації.

Почнемо з того, що один із головних факторів, який «перевернув з нг на голову» поняття традиційних джерел – це те, що ними стали соціальні мережі. Зокрема, це стосується Facebook та Telegram. Це те, що завжди заперечували й засуджували викладачі українських факультетів журналістики, проте причина таких змін проста: оперативність і доступ.

Важливо, не варто багато часу приділяти тому, щоб описувати перші дні війни. Жак страх паніка. У цьому стані перебував кожен, зокрема і керівники країни та області. Щоб українці та мешканці окремих регіонів максимально оперативно отримували актуальну та достовірну інформацію – чиновники перестали робити це через прес-секретарів та офіційні сайти.

Як приклад можна використати Telegram-канал Президента України Володимира Зеленського. Станом на 02 листопада 2022 на українського лідера підписано понад мільйон людей, а перше повідомлення опубліковане після оголошення путин так званої «СВО», знято, найімовірніше, на фронтальну камеру мобільного телефону. До речі, воно набрало понад три мільйони переглядів.

Голова Миколаївської ОВА Віталій Кім створив свій Telegram-канал вранці 24 лютого. Незважаючи на поспіх, Кім розповідає про актуальну інформацію через короткі відеоролики, у яких, крім іншого, часто мотивує громадян. Завдяки цьому губернатор Миколаївщини став відомий на всю Україну.

Ідею про оперативність і доступ інформації також підтверджують слова мера Мелітополя Івана Федорова, який створив свій канал у Telegram 18 квітня, через місяць після повернення з російського полону.

«Цей телеграм-канал створено, щоб ви мали оперативно отримувати найактуальнішу офіційну інформацію», – сказав у першому звінсі міського голови Мелітополя.

Також слід зазначити джерела інформації, про які до війни ніхто не чув, а журналісти не використовували її для своїх новин загалом. Проте зараз навіть найвідоміше українське видання опублікує актуальне зведення Генштабу та інших прес-служб, такі як:

- До списку, що рідко використовуються раніше, однак такі, що відзначилися під час війни, можна віднести прес-служби різних бригад і військових формувань, які беруть безпосередню участь у військових діях. Серед них можна виділити 36-у окрему бригаду морської піхоти імені контр-адмірала Михайла Білинського, яка базується в Миколаєві та відома на всю Україну завдяки героїчному спротиву в місті Маріуполь, Донецької області.
- У зв'язку з тим, що російська армія завдає ударів по критичній інфраструктурі країни, зараз особлива увага приділяється прес-службам «Укренерго», «Енергоатома», «Укртеплоенерго».
- Також ЗМІ уважно до регіональних комуніальних підприємств, таких як «Миколаївводоканал», публікації якого завжди будуть цікавими для мешканців, які 8 місяців живуть без питної води в країні.
- Більш популярними джерелами інформації стали губернатори прифронтових областей. Серед них – Харківська, Донецька, Луганська, Запорізька, Дніпропетровська, Херсонська та Миколаївська області. Інформацію, яку публікують офіційні представники цих областей, читачі можна побачити у всукраїнських ЗМІ, також її виполюють ведучі національного телемарафону.
- Менш популярними в Україні стали зарубіжні новини, джерелами яких є місцеві ЗМІ України, точніше їхню значну частину, перестали цікавити (відповідно ЗМІ почали менше про це писати) такі теми як космос, винаходи, світські заходи, скандали, прогнози погоди та інше. У перший місяць війни основними джерелами інформації безумовно були:
 - Президент України Володимир Зеленський,
 - Генеральний штаб ЗСУ,
 - Міністерство Оброни України,
 - Міністерство внутрішніх справ України,
 - Голова ОВА, міський рад, заводи,
 - Державна прикордонна служба,
 - Національна поліція,
 - Служба Генерального прокурора та Служба безпеки України,
 - Регіональні комуніальні служби.

Крім того, важливо вказати, що абсолютним несомсом було те, що війна в Україні змусила нас забути про «катастрофу», що супроводжує життя людей на всій планеті з 2020 року – Covid-19. Повідомлення МОЗ, ВОЗ, завіи інших відомих людей з цього приводу, новини про щеплення/вакцинації перестали публікуватися. Деякі українські політики не втрималися і почали жартувати, що «Україна – перша країна, яка перемогла коронавірус».

Дар'я Розалевич
Студентка 446з групи ЧНУ імені Петра Могили

Рисунок 3.4 – Скріншот сайту ЧНУ ім. Петра Могили з тестом статті.

ТАКОЖ СЛІД ЗАЗНАЧИТИ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ, ПРО ЯКІ ДО ВІЙНИ НІХТО НЕ ЧУВ, А ЖУРНАЛІСТИ НЕ ВИКОРИСТОВУВАЛИ ЇЇ ДЛЯ СВОЇХ НОВИН ЗАГАЛОМ

Проте зараз навіть найвідоміше українське видання опублікує актуальне зведення Генштабу та інших прес-служб, такі як:

- До списку, що рідко використовуються раніше, однак такі, що відзначилися під час війни, можна віднести прес-служби різних бригад і військових формувань, які беруть безпосередню участь у військових діях. Серед них можна виділити 36-у окрему бригаду морської піхоти імені контр-адмірала Михайла Білинського, яка базується в Миколаєві та відома на всю Україну завдяки героїчному спротиву в місті Маріуполь, Донецької області.
- У зв'язку з тим, що російська армія завдає ударів по критичній інфраструктурі країни, зараз особлива увага приділяється прес-службам «Укренерго», «Енергоатома», «Укртеплоенерго».
- Також ЗМІ уважно до регіональних комуніальних підприємств, таких як «Миколаївводоканал», публікації якого завжди будуть цікавими для мешканців, які 8 місяців живуть без питної води в країні.
- Більш популярними джерелами інформації стали губернатори прифронтових областей. Серед них – Харківська, Донецька, Луганська, Запорізька, Дніпропетровська, Херсонська та Миколаївська області. Інформацію, яку публікують офіційні представники цих областей, читачі можна побачити у всукраїнських ЗМІ, також її виполюють ведучі національного телемарафону.
- Менш популярними в Україні стали зарубіжні новини, джерелами яких є місцеві ЗМІ України, точніше їхню значну частину, перестали цікавити (відповідно ЗМІ почали менше про це писати) такі теми як космос, винаходи, світські заходи, скандали, прогнози погоди та інше. У перший місяць війни основними джерелами інформації безумовно були:
 - Президент України Володимир Зеленський,
 - Генеральний штаб ЗСУ,
 - Міністерство Оброни України,
 - Міністерство внутрішніх справ України,
 - Голова ОВА, міський рад, заводи,
 - Державна прикордонна служба,
 - Національна поліція,
 - Служба Генерального прокурора та Служба безпеки України,
 - Регіональні комуніальні служби.

Крім того, важливо вказати, що абсолютним несомсом було те, що війна в Україні змусила нас забути про «катастрофу», що супроводжує життя людей на всій планеті з 2020 року – Covid-19. Повідомлення МОЗ, ВОЗ, завіи інших відомих людей з цього приводу, новини про щеплення/вакцинації перестали публікуватися. Деякі українські політики не втрималися і почали жартувати, що «Україна – перша країна, яка перемогла коронавірус».

Дар'я Розалевич
Студентка 446з групи ЧНУ імені Петра Могили

Рисунок 3.5 - Скріншот сайту ЧНУ ім. Петра Могили з тестом статті.

3.4. Інтерв'ю «Окупація: «до» та «після». Історія, що ніколи не забудеться»

Одним із головних напрямів тематичного спрямування діяльності «Преступности.НЕТ» є інформація з фронту, прифронтових територій, окупованих та щойно деокупованих територій. Протягом роботи журналісти спілкуються з місцевими мешканцями, очевидцями подій.

Наразі такими зокрема є мешканці частини Миколаївської області, які перебували весь час окупації в себе вдома. Одним із тих, хто перебував усе час у Херсоні, був В'ячеслав, молодий підприємець і батько. До повномасштабного вторгнення він разом із сім'єю жив у місті та будував там бізнес.

З 24 лютого чоловік повністю відчув окупаційну систему на собі. Детальніше про життя в Херсоні, існування бізнесу, можливості евакуації він розказав особисто.

Повний текст матеріалу представлений нижче:

«Героїчне місто, або місце трагедії українців, Херсон... Місто, що за рік переживає внутрішні міжусобиці, окупацію та постійні обстріли рашистів.

Російські військові викрадають, грабують, нищать українців на їхній землі. Одним із тих, хто перебував усе час у Херсоні, був В'ячеслав, молодий підприємець і батько.

До повномасштабного вторгнення він разом із сім'єю жив у місті та будував там бізнес.

З 24 лютого чоловік повністю відчув окупаційну систему на собі. Детальніше про життя в Херсоні, існування бізнесу, можливості евакуації він розказав особисто.


- В'ячеславе, вітаю Вас! Чому Ви вирішили залишатися в Херсоні?
- Добрий день! Ми дуже пізно дізналися про початок війни, про наступ. Уже було десь, здається, сьома година ранку, бачив, як димів аеропорт в Миколаєві. Ми буди налякані, дітей треба було негайно заспокоювати. Їхати й збирати речі вже було пізно, але залишатися в квартирі стало

небезпечно. Ми зібрали якісь мінімальні речі і поїхали до батьків дружини, у них приватний будинок на околиці Херсона. Думали, що це не буде довго, що за тиждень-два ми повернемося до нормального життя.

- Розумію Вас. Розкажіть, якими були перші місяці з початку війни. Яка була ситуація з продовольчими товарами?
- Становище пригнічувалося. Перший тиждень черги були величезні в усіх магазинах, їжі повсякденної залишалося мало, люди скажені, чекаючи в чергах. Найбільше на нас впливало нерозуміння і незнання, саме того, що буде далі. Ми не виходили з будинку, за продуктами ходив тільки, Олю (ред. – дружина) з малими залишав вдома. Робота теж зупинилася, бо нічого не хотілося, ми всі перебували в стані паніки, стресу та намагалися зберегти життя.
- Ви ж при цьому чули й обстріли, так? Як ви ховалися?
- Так, звичайно, чули. вони заставляли нас інколи десь на вулиці, по дорозі додому. Ти просто чуєш, як над головою щось пролітає чи падає недалеко від нас, зачіпляє частенько ударна хвиля. У цей час ти біжиш, не знаючи куди, навіщо, як і що буде далі, але ти просто має бігти в якийсь укриття. Я хапав швидко Сашка (ред. – син) і ми стрибали в льох.
- Це невимовний жах. Ви говорили, що маєте бізнес, то як він функціонує? Що з ним трапилося після 24 лютого?
- У мене була компанія з вирощування та транспортування овочів, була ціла команда, нікого не залишилося. Ми восени 2022 року засіяли, а зібрати вже не змогли. Поки ще був зв'язок, інтернет, світло, то ми обговорювали, збиралися виїжджати на поля. Потім вже туди не пускали, вони все позаміновували. Поки що весь наш бізнес «стоїть на паузі»...
- Розумію. То Ви всі вісім місяців окупації провели там, це мужній вчинок. Ми пам'ятаємо, як 11 листопада ЗСУ ввійшли до Херсона. Чи бачили Ви це?

- Так, цей день ми запам'ятали назавжди. Ми тоді спостерігали, як перед тим були бої в Чорнобаївці, а потім як побачили наших з українськими прапорами, то ми з тестем пішли в центр, туди збирався весь народ. Я залишився там, а тесть пішов за нашими, бо Сашко так хотів потримати за руки наших воїнів. Я пам'ятаю його очі, він біг і кричав: «Слава Україні!»
- І тут хочеться сказати, що патріотизм у дитини йде від серця. Але все ж таки чому Ви виїхали? Це вже було після деокупації.
- Ми сподівалися, що зі звільненням міста все стабілізується. Але всі разом почали відновлювати магазини, вулиці, будинки, намагалися допомагати електрикам. Але Херсон сильно почали обстрілювати, гатили щодня, майже цілодобово. Ми з останніх сил самі трималися, але сина треба було вивозити, та і батьки вже не могли перебувати постійно в стресі. За день зібралися, скільки змогли спакувати в машину, і поїхали в Миколаїв, не маючи тут ні знайомих, ні квартири, нічого абсолютно. Ось поки що так і залишаємося тут...
- Дякую Вам за зустріч і розмову! Сподіваюся, найближчим часом вся родина повернеться додому».

Матеріал було опубліковано на офіційному сайті Чорноморського національного університету імені Петра Могили: <https://chmnu.edu.ua/zhittya-pislya-okupatsiyi-interv-yu-z-mistsevimi-meshkantsem/>


Чорноморський національний університет імені Петра Могили

Про університет Факультети Абітурієнту Студенту Наука Міжнародні зв'язки International students Документи Поліклініка ЧНУ

ЖИТТЯ ПІСЛЯ ОКУПАЦІЇ: ІНТЕРВ'Ю З МІСЦЕВИМ МЕШКАНЦЕМ

«Героїчне місто, або місце трагедії українців, Херсон... Місто, що за рік переживає внутрішні міжусобиці, окупацію та постійні обстріли рашистів.

Російські військові викрадають, грабують, нищать українців на їхній землі. Одним із тих, хто перебував усе час у Херсоні, був В'ячеслав, молодий підприємець і батько.

До повномасштабного вторгнення він разом із сім'єю жив у місті та будував там бізнес.

3 24 лютого чоловік повністю відчув окупаційну систему на собі. Детальніше про життя в Херсоні, існування бізнесу, можливості евакуації він розказав особисто.

- В'ячеславе, вітаю Вас! Чому Ви вирішили залишитися в Херсоні?
- Добрий день! Ми дуже пізно дізналися про початок війни, про наступ. Уже було десь, здається, сьома година ранку, бачив, як димив аеропорт в Миколаєві. Ми буди налякани, дитой треба було негайно заспокоївати. Іхати й збирати речі вже було пізно, але залишитися в квартирі стало небезпечно. Ми збрали яксь мінімальні речі і поїхали до батьків друзини, у них приватний будинок на околиці Херсона. Думали, що це не буде довго, що за тиждень-два ми повернемося до нормального життя.
- Розумію Вас. Розкажіть, якими були перші місяці з початку війни. Яка була ситуація з продовольчими товарами?
- Становище пригнечувалося. Перший тиждень черги були величезні в усіх магазинах, ікї повсякденної залишалося мало, люди скажени, чекаючи в чергах. Найбільше на нас впливало нерозуміння і незнання, саме того, що буде далі. Ми не виходили з будинку, за продуктами ходив тільки, Олю (ред. – дружина) з малими залишав вдома. Робота теж зупинилася, бо нічого не хотілося, ми всі перебували в стані паніки, стресу та намагалися зберегти життя.
- Ви ж при цьому чули й обстріли, так? Як ви воялися?
- Так, звичайно, чули. Вони заставляли нас інокї десь на вулиці, по дорозі додому. Ти просто чуєш, як над головою щось пролітає чи падає недалеко від нас, зачіпає частенько ударна хвиля. У цей час ти бачиш, не знаючи куди, навіщо, як і що буде далі, але ти просто маєш бити в яєць, укриватися. Я хатав швидко Сашка (ред. – син) і ми стрибали в підсь.
- Це невимовний жах. Ви говорили, що маєте бізнес, то як він функціонує? Що з ним трапилось після 24 лютого?
- У мене була компанія з вирощування та транспортування овочів, була ціла команда, нікого не залишилося. Ми восени 2022 року засіяли, а зібрати вже не змогли. Поки ще був зв'язок, інтернет, світло, то ми обговорювали, збиралися виїжджати на поля. Потім вже туди не пускали, вони все позамінували. Поки що весь наш бізнес «стоїть на паузі».
- Розумію. То Ви всі всім місяцями окупації провели там, це мужній вчинок. Ми пам'ятаємо, як 11 листопада ЗСУ ввійшли до Херсона. Чи бачили Ви це?
- Так, цей день ми запам'ятали назавжди. Ми тоді спостерігали, як перед тим були бої в Чорнобівці, а потім як побачили наших з українськими прапорами, то ми з тесью пішли в центр, туди збирався весь народ. Я залишився там, а тесць пішов за нашими, бо Сашко так хотів потримати за руки наших воїнів. Я пам'ятаю його очі, він біг і кричав: «Слава Україні!»
- І тут хочеться сказати, що патріотизм у дитини йде від серця. Але все ж таки чому Ви виїхали? Це вже було після деокупації.
- Ми сподівалися, що зі звільненням міста все стабілізується. Але всі разом почали відновлювати магазини, вулиці, будинки, намагалися допомагати електрикам. Але Херсон сильно почали обстрілювати, гатили щодня, майже цілодобово. Ми з останніх сил самі трималися, але сина треба було вивозити, та і батьки вже не могли перебувати постійно в стресі. За день збралися, скільки змогли спакувати в машину, і поїхали в Миколаїв, не маючи тут ні знайомих, ні квартири, нчого абсолютно. Ось поки що так і залишаємося тут...
- Дякую Вам за зустріч і розмову! Сподіваюся, найближчим часом вся родина повернеться додому.

Події та оголошення

20
 ЧЕРВНЯ

Запрошуємо приєднатися до роботи Міжнародного форуму освіти і роботодавців «Дистанційна освіта майбутнього: виклики та перспективи»

7
 ЧЕРВНЯ

Запрошуємо на інтерактивний захід «Мистецтво для життя!»

24
 ТРАВНЯ

Запрошуємо долучитися до онлайн-зустрічі «Демократизація та деволонізація Миколаєва: проблеми і пошуки рішення» з Юрієм Котляром

Новини

У ЧНУ імені Петра Могили пройшов товариський футбольний матч

19 Червня, 2023

Представниця Медіацентру Анна Карауланова взяла участь у Міжнародній літній школі «Science Communication»

19 Червня, 2023

Про конференцію "Європейський Союз і Україна: передісторія, історія, сучасність" у ЧНУ імені Петра Могили

16 Червня, 2023

Рисунок 3.6 - Скріншот сайту ЧНУ ім. Петра Могили з тестом статті.

- У мене була компанія з вирощування та транспортування овочів, була ціла команда, нікого не залишилося. Ми восени 2022 року засіяли, а зібрати вже не змогли. Поки ще був зв'язок, інтернет, світло, то ми обговорювали, збиралися виїжджати на поля. Потім вже туди не пускали, вони все позамінували. Поки що весь наш бізнес «стоїть на паузі».
- Розумію. То Ви всі всім місяцями окупації провели там, це мужній вчинок. Ми пам'ятаємо, як 11 листопада ЗСУ ввійшли до Херсона. Чи бачили Ви це?
- Так, цей день ми запам'ятали назавжди. Ми тоді спостерігали, як перед тим були бої в Чорнобівці, а потім як побачили наших з українськими прапорами, то ми з тесью пішли в центр, туди збирався весь народ. Я залишився там, а тесць пішов за нашими, бо Сашко так хотів потримати за руки наших воїнів. Я пам'ятаю його очі, він біг і кричав: «Слава Україні!»
- І тут хочеться сказати, що патріотизм у дитини йде від серця. Але все ж таки чому Ви виїхали? Це вже було після деокупації.
- Ми сподівалися, що зі звільненням міста все стабілізується. Але всі разом почали відновлювати магазини, вулиці, будинки, намагалися допомагати електрикам. Але Херсон сильно почали обстрілювати, гатили щодня, майже цілодобово. Ми з останніх сил самі трималися, але сина треба було вивозити, та і батьки вже не могли перебувати постійно в стресі. За день збралися, скільки змогли спакувати в машину, і поїхали в Миколаїв, не маючи тут ні знайомих, ні квартири, нчого абсолютно. Ось поки що так і залишаємося тут...
- Дякую Вам за зустріч і розмову! Сподіваюся, найближчим часом вся родина повернеться додому.

Про конференцію "Європейський Союз і Україна: передісторія, історія, сучасність" у ЧНУ імені Петра Могили

16 Червня, 2023

Актуальне відео

«Ольвійський форум – 2023: стратегія країни Причорноморського регіону в геополітичному просторі»





(фото «Апостроф»)

Дар'я Розалевич,
студентка 448а групи

f t

Рисунок 3.7 - Скріншот сайту ЧНУ ім. Петра Могили з тестом статті.

3.5 Художній репортаж «Передова боротьби за свободу»

У репортажі висвітлюються події Революції Гідності, яка почалася в листопаді 2013 року на Майдані Незалежності в Києві. Люди з усіх верств суспільства об'єдналися, вступивши на Майдан з вірою в правду своєї справи. Початково мирні протести перетворилися на конфлікт з силовиками.

Під час Революції Гідності Майдан став центром солідарності, допомоги та самоврядування. Люди надавали допомогу один одному, забезпечували медичну допомогу та готували їжу. Українці проявили неймовірну витримку, не зважаючи на напружену ситуацію та трагедії, які відбувалися.

Повний текст художнього репортажу «Передова боротьби за свободу» представлений нижче:

Історія України в останні роки переповнена непередбачуваними подіями, які змінили долю цієї країни назавжди. Одним із найвидатніших і найсильніших рухів за свободу стала Революція Гідності, що розпочалася у листопаді 2013 року на Майдані Незалежності в Києві. Цей репортаж-реконструкція спробує проникнути в сутність тих днів і передати емоції та почуття, які володіли українським народом під час цієї передової боротьби за свободу.

Зимовий вечір 21 листопада 2013 року окутав Київ своїми сивими обіймами. У серці міста, на Майдані Незалежності, люди почали збиратися. Молодь, старші люди, жінки, чоловіки - всі вони носили з собою прапори України та міцно обіймали національний символ у своїх руках. Вони вступали на цей майдан, не знаючи, що принесе їм майбутнє, але з повною вірою в правду своєї справи.

На початку все було мирно. Люди збиралися, спілкувалися, співали патріотичні пісні. Але невдовзі ситуація загострилася. Силовики розпочали протистояння з активістами, які намагалися захистити свої права та свободу. Кожен день на Майдані ставав все більш напруженим, але це не зламало дух українського народу.

У морозні зимові ночі на Майдані спалахували багаття, і люди грілися біля нього, зміцнюючи одне одного своєю присутністю. Музика ймовірно грала у вухах кожного активіста - вона була не просто звуком, а голосом народу, що говорив: "Ми не здаємося!"

У ці дні перетворився Майдан на незвичайне місце. Це було місце, де невідомі люди допомагали один одному, надавали медичну допомогу

пораненим, готували їжу для голодних. Кожна стежка була вкрита гряззю, але це не зупиняло людей. Вони проходили крізь цю грязь з прапорами в руках, з піснею на губах і вірою в перемогу.

Проте, найбільшим випробуванням для активістів став 20 лютого 2014 року. Того дня відбувся масовий сутички між силовиками і протестувальниками. Звуки гранат і стрілянини розривали повітря, а люди втрачали життя. Ця кровопролитна подія стала символом жорстокості режиму, але вона також зробила українців ще сильнішими.

Після тих подій Революція Гідності стала ще масштабнішою. Мільйони людей з усієї країни вийшли на вулиці, щоб підтримати активістів у Києві. Життя зупинилося, але натомість вогонь свободи палахкотів ще яскравіше. З'єднані прапорами, люди піднімали руки вгору, щоб показати свою підтримку боротьбі за справедливість і свободу.

Після тривалої боротьби Революція Гідності досягла своєї мети. Влада була змінена, а Україна вийшла на шлях реформ та демократії. Але це був не просто політичний переворот - це була перемога людей волі, гідності і справедливості. Революція Гідності стала символом національного пробудження і є величезним кроком у впровадженні європейських цінностей в Україні.

Після завершення Революції Гідності на Майдані постало місце пам'яті - Алея Героїв Небесної Сотні. Це святе місце, де українці приходять, щоб вшанувати пам'ять тих, хто віддал своє життя за свободу. Квіти, свічки, прапори - це символи вічного вдячності тим, хто став символами боротьби за гідність.

Революція Гідності не тільки змінила політичну ситуацію в Україні, вона перетворила український народ. Люди стали більш активними, свідомими громадянами, які не бояться висловлювати свою думку і боротися за свої права. Вони відчують, що їхні голоси мають значення і можуть змінити світ навколо.

Хоча Революція Гідності має своїх переможців, вона також залишила після себе сліди болю і втрати. Багато людей втратили своїх близьких, багато життів було зруйновано. Але навіть в цій трагедії український народ знайшов силу піднятися і йти далі, будувати кращу майбутнє для себе та своїх дітей.

Революція Гідності стала переконливим доказом того, що народ об'єднаний має неймовірну силу. Вона нагадує нам, що волі і гідності не можна позбутися, що кожен із нас має право на свободу та справедливе майбутнє. Революція Гідності показала, що народ готовий боротися за свої ідеали і цінності, і ніщо не може зламати його волю.

Зараз, після декількох років з моменту Революції Гідності, Україна продовжує йти своєю дорогою. Реформи та зміни в політичній, економічній та соціальній сферах є важливими завданнями на шляху до справедливого суспільства. Народ залишається бджолою, яка стежить за тим, щоб політична влада відповідала його потребам та прагненням.

Революція Гідності навчила нас цінувати свободу і демократію. Вона нагадує нам про важливість збереження прав людини та розвитку громадянського суспільства. Вона спонукає нас пам'ятати про тих, хто пожертвував своїми життями заради свободи і гідності. Їхні жертви стали запальною іскрою, яка запалює вогнище надії та прагнення до кращого майбутнього.

Революція Гідності залишила величезне джерело натхнення для майбутніх поколінь. Вона стала еталоном громадянської активності та солідарності. Її уроки про те, як народ може змінити світ навколо себе, ніколи не втратять своєї актуальності.

Революція Гідності - це народна епопея, де кожен герой - це звичайна людина, яка стала воїном за свободу та гідність. Це історія, яка не може бути забута і затерта часом. Вона залишиться в серцях українського народу як приклад прагнення народу до свободи.

Світлий приклад Революції Гідності нагадує нам про силу єднання, коли люди об'єднані спільною метою можуть здійснити неможливе. Вона стала доказом того, що громадянське суспільство має велику потужність і може впливати на політичні процеси. Революція Гідності показала, що влада належить народу, і що кожен громадянин має право брати участь у прийнятті рішень, що стосуються його життя».

Матеріал було опубліковано на офіційному сайті Чорноморського національного університету імені Петра Могили:
<https://chmnu.edu.ua/reportazh-peredova-borotbi-za-svobodu/>

Рисунок 3.8 - Скріншот сайту ЧНУ ім. Петра Могили з тестом статті.

Революція Гідності стала переконливим доказом того, що народ об'єднаний має неймовірну силу. Вона нагадує нам, що воля і гідності не можна позбутися, що кожен із нас має право на свободу та справедливе майбутнє. Революція Гідності показала, що народ готовий боротися за свої ідеали і цінності, і ніщо не може зламати його волю.

Зараз, після декількох років з моменту Революції Гідності, Україна продовжує йти своєю дорогою. Реформи та зміни в політичній, економічній та соціальній сферах є важливими завданнями на шляху до справедливого суспільства. Народ залишається бджолою, яка стежить за тим, щоб політична влада відповідала його потребам та прагненням.

Революція Гідності навчила нас цінувати свободу і демократію. Вона нагадує нам про важливість збереження прав людини та розвитку громадянського суспільства. Вона спонукає нас пам'ятати про тих, хто пожертвував своїми життями заради свободи і гідності. Їхні жертви стали запальною іскрою, яка запалює вогнище надії та прагнення до кращого майбутнього.

Революція Гідності залишила величезне джерело натхнення для майбутніх поколінь. Вона стала еталоном громадянської активності та солідарності. Її уроки про те, як народ може змінити світ навколо себе, ніколи не втраять своєї актуальності.

Революція Гідності – це народна епопея, де кожен герой – це звичайна людина, яка стала воїном за свободу та гідність. Це історія, яка не може бути забута і затерта часом. Вона залишилась в серцях українського народу як приклад прагнення народу до свободи.

Світлий приклад Революції Гідності нагадує нам про силу єднання, коли люди об'єднані спільною метою можуть здійснити неможливе. Вона стала доказом того, що громадянське суспільство має велику потужність і може впливати на політичні процеси. Революція Гідності показала, що влада належить народу, і що кожен громадянин має право брати участь у прийнятті рішень, що стосуються його життя.



(Фото: Укрінформ)

Дар'я Розалевич,
студентка 448з групи

Рисунок 3.9 - Скріншот сайту ЧНУ ім. Петра Могили з тестом статті.

Висновки до розділу

У цьому розділі представлені авторські інтерв'ю, статті, репортажі, які згодом були опубліковані. Усі публікації мають велику значущість і вкладаються в загальний контекст розповсюдження інформації про війну в Україні. Вони розкривають різні аспекти та наслідки війни, сприяючи більш повному розумінню того, що відбувається.

Загалом ці публікації свідчать про значущість та актуальність дослідження війни в Україні та звертають увагу на специфіку функціонування інтернет-видань у період воєнного стану.

ВИСНОВКИ

У дослідженні ми з'ясували, що регіональні інтернет-ЗМІ є електронними ресурсами, які поширюють новини, статті, інтерв'ю та іншу інформацію через Інтернет, доступну для широкого кола користувачів. Вони виконують ті ж функції, що й традиційні ЗМІ, проте відрізняються тим, що їхні матеріали публікуються виключно в онлайн-середовищі.

Регіональні інтернет-ЗМІ виступають як цифрові платформи, де користувачі можуть знайти актуальну інформацію про події, що відбуваються в їх регіоні. Ці видання поширюються через Інтернет та надають доступ до різноманітного контенту, такого як новини, коментарі, репортажі, фото- та відеоматеріали.

Основною функцією регіональних інтернет-ЗМІ є надання об'єктивної та достовірної інформації про події, які відбуваються в конкретному регіоні. Вони відіграють важливу роль у забезпеченні мешканців регіону актуальними новинами, аналітичними матеріалами та іншою інформацією, яка може бути цікавою і корисною для місцевої аудиторії.

Регіональні інтернет-ЗМІ також відкривають нові можливості для журналістів і читачів. Вони дозволяють журналістам швидко публікувати свої матеріали та взаємодіяти з аудиторією через коментарі, соціальні медіа та інші інструменти. Крім того, користувачі можуть легко отримувати доступ до інформації, яка їх цікавить, в будь-який зручний для них час і місце.

Оскільки регіональні інтернет-ЗМІ не обмежені географічними рамками, вони також можуть залучати широку аудиторію, включаючи людей, які проживають за межами регіону, але цікавляться подіями, що там відбуваються. Це дозволяє розширити вплив інформаційного контенту регіональних ЗМІ і сприяти більш широкому розповсюдженню інформації.

У дослідженні проаналізовано специфіку контенту регіональних інтернет-ЗМІ під час повномасштабної війни з фокусом на прикладі Миколаєва. Виявлено, що ці ЗМІ є надзвичайно важливим джерелом інформації для мешканців регіону, забезпечуючи їхню інформованість про актуальні події.

Аналіз показав, що в умовах війни регіональні ЗМІ зіткнулися з рядом викликів та проблем, включаючи фінансові труднощі, обмежену можливість виїзду на місце подій, нестабільність інтернет-зв'язку та інші. Відзначено зміну специфіки контенту, зокрема збільшення кількості новин про військові події та дії уряду, а також зменшення розважального та культурного контенту.

Усвідомлено, що регіональні інтернет-ЗМІ відіграють важливу роль у забезпеченні актуальною інформацією мешканців регіону, особливо під час воєнного конфлікту. Вони пристосовуються до нових умов та змінюють специфіку свого контенту. Незважаючи на виклики та проблеми, регіональні інтернет-ЗМІ зберігають свободу слова та забезпечують доступ до інформації.

Аналіз контенту регіональних інтернет-ЗМІ в період війни показав, що специфіка їх контенту змінюється. Зокрема, збільшується кількість новин про військові події та дії уряду, з'являється більше аналітичного матеріалу та інтерв'ю з експертами. Одночасно з цим, зменшується кількість розважального та культурного контенту.

Отже, регіональні інтернет-ЗМІ грають важливу роль в забезпеченні мешканців Миколаєва актуальною інформацією про події в регіоні, а під час війни вони змушені адаптуватись до нових умов та змінювати специфіку свого контенту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бондаренко Т. Г. Функціонування регіональних інтернет-видань у руслі тренду локальності. Вісник Донецького національного університету Серія Б. Гуманітарні науки. Вип. 1–2. Донецьк, 2015.
2. Виговська Н. А. Мультимедійність та конвергентність як фактори трансформації регіональних медіа : автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня канд. наук із соц. комунікацій : спец. 27.00.04 «Теорія та історія журналістики». Класичний приватний ун-т. – Запоріжжя, 2015. 20 с.
3. Зелізер Б. Журналісти як інтерпретаційні спільноти. Критичні дослідження медіа-комунікації, 30(2), 2003. С. 107–124.
4. Журналістські етичні стандарти під час воєнних конфліктів: *Практичний посібник*. Рада Європи, 2005.
5. Ковальська І. А. ЗМІ в умовах війни: проблеми та перспективи розвитку. *Науковий вісник Ужгородського університету*. Серія: Журналістика. Вип. 38, 2014. С. 54–58.
6. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. К. : Києво-Могилянська академія, 2007. 324 с.
7. Олійник О. Поняття «регіоналізація» та «локалізація»: загальне та відмінне. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2009. Вип. 36. С. 180–190. URL: http://nbuv.gov.ua/jpdf/znpgvzdia_2009_36_18.pdf. (дата звернення – 22.04.2023)
8. Сейб П. Дипломатія в реальному часі: політика та влада в епоху соціальних мереж. Пелгрейв Макміллан. 2018.
9. Потятиник Б. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 244 с.
10. Прайс М.Е. Медіа та суверенітет: глобальна інформаційна революція та її виклик державній владі. MIT Press. 2013.
11. Преступности.НЕТ. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%82%D1>

[%83%D0%BF%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8.%D0%9D%D0%95%D0%A2](#) (дата звернення: 22.04.2023)

12. Черкасова Н. М. Особливості функціонування ЗМІ в умовах війни. *Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка*, Вип. 77, Житомир, 2015. С. 79–83.
13. Чернявська О. В. Розвиток регіональних ЗМІ в Україні в умовах глобалізації комунікативного простору. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*. Харків : ХНУ, 2013. № 1045. С. 126–133.
14. Bajabaev, A. Regional Media in Ukraine: Current Status and Prospects for Development. Ukrainian Journalists Union. 2016. 52 p.
15. Berkowitz, D., Schudson, M. From mass media to social media, and beyond: Toward a new history of US journalism. *Journalism*, 18(8), 2017. P. 899–915.
16. Blumler JG, Gurevitch M. Криза публічної комунікації. Routledge. 2015.
17. Garmash-Kanofatska, L., & Zaloznova, Y. Content analysis of Ukrainian media coverage of the conflict in Donbas: Trends and challenges. *Media and Communication Studies*, 1(1), 2020. P. 31–41.
18. Gitlin, T. The whole world is watching: Mass media in the making and unmaking of the new left. University of California Press. 2018. 352 p.
19. Guo, L., Vargo, C. J. Agenda setting, media framing, and public opinion on climate change. In *Climate change communication*. Routledge. 2018. P. 91–105.
20. Krasnoboka, N., Muzhylko, O. Local media in the context of war: Transformation or survival. *Media and Communication Studies*, 1(1), 2018. P. 51–61.
21. Lashmar, P. War reporting and the war in Ukraine: the end of objectivity?. *Journal of War & Culture Studies*, 10(1), 2017. P. 27–42.
22. Lee, J. K. War journalism and propaganda: The role of the media in the Syrian conflict. In *The Routledge Handbook of War and Society*. Routledge, 2018. P. 439–451
23. McChesney, R. W. Digital disconnect: How capitalism is turning the internet against democracy. The New Press. 2013. 299 p.

24. Meyers, O. J., Kolomiets, M. The role of social media in the Euromaidan protests in Ukraine: Informatization narratives and identity. *Journal of Eurasian Studies*, 8(1), 2017. P. 103–114.

25. O'Loughlin B., Gillespie G. ЗМІ та військові в мирних і гуманітарних операціях. Routledge. 2016.

26. Pavlik, J. V. Media in the digital age. Columbia University Press. 2013. 360 p.

27. Pötzschke, S. Reporting war and conflict: Media and journalism in the twenty-first century. Routledge. 2019. 230 p.

28. Seib, P. Real-time diplomacy: Politics and power in the social media era. Springer. 2019. 199 p.

29. Tuchman, G. Making news: A study in the construction of reality. Routledge. 2018. 244 p.

30. Vartanova, E. L. Russian media system: Contemporary state of research. *Media and Communication Studies*, 1(1), 2017. P. 17–29.

ДОДАТКИ*Додаток 1***Фоторепортаж «Авдіївка – це Україна»***1.1.*

1.2.



1.3.



1.4.



1.5.



1.6.



1.7.



1.8.



1.9.



1.10.



1.11.



1.12.



1.13.



1.14.



1.15.



1.16.



1.17.







1.20.



1.21.



1.22.



1.23.



1.24.



1.25.



1.26.



1.27.



1.28.



1.29.



1.30.



1.31.

