

Чорноморський національний університет імені Петра Могили
факультет політичних наук
кафедра журналістики

«Допущено до захисту»
в. о. завідувача кафедри журналістики

_____ Тетяна СИДОРЕНКО
(підпис)

“ ____ ” _____ 2025 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття ступеня вищої освіти бакалавр

за освітньо-професійною програмою «Журналістика»
зі спеціальності 061 Журналістика

**на тему: «Місьцеве самоврядування м. Миколаїв (2024-2025 рр.):
мультимедійна історія»**

Виконала:

Здобувачка IV курсу, групи 448
Стріла Світлана Петрівна

(підпис)

Науковий керівник:

кандидат політичних наук,
доцент кафедри журналістики
Соловйова Анна Сергіївна

(підпис)

Рецензент:

кандидат філологічних наук,
доцент кафедри української філології
та міжкультурної комунікації
Пономаренко Сергій Сергійович

(підпис)

Засвідчую, що в цій кваліфікаційній
роботі немає запозичень із праць
інших авторів без відповідних посилань

Здобувач _____
(підпис)

Миколаїв – 2025 рік

ПЛАН

ВСТУП

РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИСВІТЛЕННЯ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В ЗМІ

1.1. Поняття місцевого самоврядування та його роль у суспільстві

1.2. Журналістика та місцеве самоврядування: теоретичні аспекти висвітлення

Висновки до розділу 1.

РОЗДІЛ II. ПРАКТИЧНЕ ВИСВІТЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ М. МИКОЛАЇВ (2024–2025 РР.)

2.1. Виклики та тенденції висвітлення місцевого самоврядування в Україні

2.2. Огляд джерел інформації про місцеве самоврядування м. Миколаєва

2.3. Вплив медіа на громадську думку щодо місцевого самоврядування в м. Миколаїв

Висновки до розділу 2.

РОЗДІЛ III. Місцеве самоврядування м. Миколаїв (2024-2025 рр.): мультимедійна історія

3.1. Стаття: «Учні миколаївської гімназії зможуть вийти на очне навчання, для цього поряд з закладом облаштують укриття»

3.2. Стаття: ««Міськрада презентувала проєкт рішення зі створення наглядових рад – «Миколаївводоканал» стане пілотним підприємством в реформуванні»

3.3. Стаття: ««Без створення спеціальної економічної зони у Миколаєва немає шансів на розвиток»: Інтерв'ю ПН з мером Сенкевичем»

3.4. Стаття: ««Після виборів президента я прийматиму рішення, що буду робити далі»: Друга частина інтерв'ю ПН з мером Миколаєва Сенкевичем»

3.5. Стаття: «Обіцяв не залишити нас без роботи: Продавці квітів на 6-й Слобідській звертаються до Сенкевича через нову загрозу знесення павільйонів»

3.6. Стаття: «Енергоефективні проекти, розвиток москитного флоту, безпечні умови для бізнесу: У Києві пройшла міжнародна конференція «Миколаїв – місто на хвилі»»

3.7. Стаття: «У Миколаєві планують створити майстерню протезування на території міської лікарні №4»

3.8. Стаття: «Сенкевич заборонив миколаївським чиновникам використовувати Telegram для вирішення робочих питань через загрозу кібератак»

3.9. Стаття: «Під егідою зірки Голлівуду: У двох миколаївських лікарнях благодійники встановили дві мобільні водоочисні станції»

3.10. Стаття: «У Миколаєві підприємця заявила про незаконний демонтаж вивіски її магазину – в мерії пояснили, в чому причина»

3.11. Стаття: «Інформувати, пояснювати, контролювати: як працюють медіа в Миколаєві»

Висновки до розділу 3.

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ЗМІСТ

ДОДАТКИ

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. У сучасних умовах воєнного стану діяльність органів місцевого самоврядування набуває першочергового значення для забезпечення життєдіяльності громади. Саме на рівні міських рад та виконавчих органів ухвалюються рішення, які безпосередньо впливають на повсякденне життя мешканців: організація освітнього процесу, реагування на надзвичайні ситуації, забезпечення гуманітарних потреб, розподіл ресурсів та збереження інфраструктури. У таких умовах комунікація влади з громадою має бути максимально відкритою, прозорою та своєчасною.

Зростає попит на якісне журналістське висвітлення рішень місцевої влади, яке не лише інформує, але й допомагає громадянам орієнтуватися в подіях, усвідомлювати механізми ухвалення рішень, впливати на процеси управління. Особливу вагу в цьому контексті має регіональна журналістика, яка працює на перетині офіційних повідомлень, публічних реакцій у соціальних мережах і щоденних потреб жителів. Її завдання – бути посередником між владою та громадою, гарантом інформаційної відкритості та фіксатором суспільного запиту.

Миколаїв як місто, що тривалий час перебуває під загрозою ракетних ударів, є прикладом громади, де від ефективності місцевого самоврядування залежить не лише добробут, а й фізична безпека населення. Саме тому важливим є вивчення того, яким чином журналістика реагує на дії міської влади, як подає інформацію, як транслює соціальні очікування, і як використовує сучасні мультимедійні інструменти для цього.

Метою кваліфікаційної роботи є з'ясувати, як саме регіональна журналістика інформує громадськість про рішення та діяльність органів місцевої влади в місті Миколаєві, зокрема в період викликів, пов'язаних із війною, і як використання мультимедійних форматів дозволяє ефективніше доносити ці процеси до аудиторії.

Відповідно до мети необхідно виконати такі *завдання*:

- визначити основні принципи функціонування місцевого самоврядування в Україні та його роль у системі публічного управління;
- дати характеристику правовому полю й адміністративним особливостям роботи місцевої влади в умовах воєнного стану;
- оцінити специфіку трансформації регіональної журналістики в період повномасштабного вторгнення, зокрема зміни в жанрах, форматах і джерелах;
- вивчити роль соціальних мереж як джерела інформаційних приводів для регіональних медіа та чинника громадського тиску на місцеву владу;
- розглянути особливості використання мультимедійного формату в регіональній журналістиці як засобу ефективного донесення рішень влади до громади;
- на прикладі авторських публікацій у «Преступности.НЕТ» показати, як журналістика може відображати суспільно значущі дії влади, реагувати на запити громади й сприяти формуванню прозорого публічного простору.

Об'єктом дослідження є процес публічного інформування населення про діяльність органів місцевої влади в кризових умовах.

Предметом дослідження є мультимедійна історія, присвячена місцевому самоврядуванню м. Миколаїв (2024-2025 рр.), з акцентом на роль регіональної журналістики як комунікативного посередника між міською владою Миколаєва та громадою.

Основними методами дослідження є наступні: методи структурно-функціонального аналізу, спостереження та порівняльного аналізу, а також критико-конструктивний аналіз.

Метод структурно-функціонального аналізу застосовується для вивчення системи самоврядування, що дозволяє визначити основні елементи

цієї системи та їх взаємодію, а також ролі медіа, органів влади та громадських організацій у процесах самоврядування. Метод спостереження застосовується під час створення власних новин, що дозволяє оцінити процес їх підготовки та взаємодії з аудиторією, а також вплив на громадську думку щодо самоврядування. Метод порівняльного аналізу полягає в порівнянні медіа, які висвітлюють діяльність місцевого самоврядування, для визначення різниць у підходах до подання інформації, акцентів та ефективності у залученні аудиторії. Метод критико-конструктивного аналізу застосовується для написання висновків до розділів, що дало змогу узагальнити результати, виявити особливості застосованих підходів та критично оцінити їхню ефективність.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в комплексному підході до вивчення журналістської взаємодії з місцевим самоврядуванням у місті, що перебуває в умовах війни (2024-2025 рр.), з акцентом на практичну реалізацію мультимедійних форматів.

Практичне значення полягає у визначенні ефективних інформаційних підходів до висвітлення рішень місцевої влади, що можуть бути застосовані журналістами, редакціями, пресслужбами або аналітичними центрами для покращення прозорості, підзвітності та суспільної взаємодії на рівні громади. Також матеріали можуть бути використані українськими медіа і корисними для студентів при підготовці до таких дисциплін як «Журналістський фах», «Теле- і радіо-журналістика», «Політологія (у сфері політичної журналістики)», «Мультимедійний сторітеллінг».

Апробація результатів дослідження. В період з вересня 2023 року – і дотепер авторка роботи працює журналісткою в редакції онлайн-видання «Преступности.НЕТ» (м. Миколаїв), у межах чого створює журналістські матеріали, що висвітлюють роботу міської влади. Під час підготовки дипломної роботи було проаналізовано й узагальнено серію новин власного авторства, які викликали суспільний резонанс, реакцію від місцевої влади та широку увагу читачів у соціальних мережах.

Крім того, було підготовлено тези для XXI Міжнародної наукової конференції «Ольвійський форум-2025: стратегії країн Причорноморського регіону в геополітичному просторі» на тему «Висвітлення діяльності місцевого самоврядування в умовах війни: виклики, трансформації, перспективи».

Структура кваліфікаційної роботи: вступ, три розділи, висновки, список використаної літератури (49 позицій). Загальний обсяг роботи – 70 сторінок.

РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИСВІТЛЕННЯ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В ЗМІ

1.1. Поняття місцевого самоврядування та його роль у суспільстві

Місцеве самоврядування є фундаментальною складовою демократичного устрою, що забезпечує реальну участь громадян у вирішенні питань місцевого значення. Воно створює умови для ефективного управління територіями, врахування потреб населення та формування активної громадянської позиції. Через розвиток місцевої демократії громади здобувають можливість впливати на прийняття рішень, які безпосередньо впливають на їхнє щоденне життя. Саме тому поняття місцевого самоврядування та його роль у суспільстві потребують всебічного теоретичного осмислення.

Місцеве самоврядування в Україні – це гарантоване державою право та реальна здатність територіальної громади, зокрема жителів села чи добровільного об'єднання у сільську громаду жителів кількох сіл, селища, міста, самостійно або під відповідальність органів та посадових осіб місцевого самоврядування вирішувати питання місцевого значення в межах Конституції і законів України [25].

Місцеве самоврядування реалізується територіальними громадами сіл, селищ та міст безпосередньо, а також через органи місцевої влади, такі як сільські, селищні та міські ради, їх виконавчі органи, а також районні та обласні ради, що представляють загальні інтереси цих територіальних громад.

Воно є важливою складовою демократичного устрою держави, що передбачає наявність автономії органів влади на місцевому рівні для вирішення питань, що стосуються життєдіяльності громади. Це система органів та інститутів, що мають право самостійно приймати рішення та організовувати управління на місцевому рівні, спрямовані на забезпечення потреб місцевого населення та розвитку громади [15].

В Україні місцеве самоврядування регулюється Конституцією та низкою законів, зокрема, Законом України «Про місцеве самоврядування». Відповідно до цих документів, місцеві органи влади мають право на самостійне управління в межах своєї компетенції.

Головною відмінністю місцевого самоврядування від державного управління є більша незалежність у вирішенні питань, що безпосередньо стосуються громади, зокрема в таких сферах, як освіта, охорона здоров'я, транспорт, культура, житлово-комунальне господарство. Водночас державне управління здійснюється органами центральної влади.

Державна влада в Україні функціонує за принципом поділу на три основні гілки: законодавчу, виконавчу та судову, кожна з яких виконує свої визначені повноваження в межах єдиної системи публічної влади. Верховна Рада України реалізує законодавчу функцію, тоді як судову владу здійснюють незалежні судові органи. Виконавча влада, зважаючи на її масштабність і багаторівневий характер, є найбільш розгалуженою структурою, головним завданням якої є реалізація законів і державної політики на практиці.

Органи виконавчої влади поділяються на центральні та місцеві. До центральних належать Кабінет Міністрів України, міністерства, інші урядові установи, які, окрім виконання законів, мають право здійснювати нормативно-правове регулювання через підзаконні акти. Місцевий рівень виконавчої влади представлений державними адміністраціями, які діють у межах областей, районів, а також у містах із особливим статусом. Їх функціональне навантаження включає виконання загальнодержавних програм, забезпечення законності, контроль за дотриманням прав громадян та взаємодію з органами місцевого самоврядування [9].

Особливістю місцевих державних адміністрацій є те, що вони, окрім функцій виконавчої влади, виконують делеговані повноваження органів місцевого самоврядування. Такий механізм дозволяє їм підтримувати функціональний зв'язок між центром і місцевими громадами, забезпечуючи

реалізацію як державної політики, так і потреб місцевого рівня. Це відповідає моделі взаємодії публічної влади, в якій органи державної влади й місцевого самоврядування функціонують як складові єдиної політичної системи, але з чітким розмежуванням компетенції й відповідальності [9].

Депутати місцевої ради є офіційними представниками територіальної громади, що включає жителів міста, села або селища, в межах якого діє відповідна рада. Вони обираються на демократичних виборах і здійснюють свою діяльність на громадських засадах, без отримання заробітної плати. Їх основне завдання полягає в захисті інтересів виборців, прийнятті рішень, які сприяють розвитку та покращенню умов життя в їхніх громадах.

Містом управляє орган місцевого самоврядування – міська рада, що складається з депутатів, котрі є представниками місцевих жителів, та міського голови, обраного для виконання адміністративних функцій. Міський голова, у свою чергу, є важливою фігурою, що координує діяльність міської ради та взаємодіє з іншими органами державної влади. Крім того, важливу роль у процесі управління містом відіграють органи державної адміністрації, що здійснюють державний контроль та допомагають міській раді у виконанні її рішень, в межах наданих їм повноважень.

Органи місцевого самоврядування в Україні відіграють ключову роль у забезпеченні сталого розвитку територіальних громад. Їх повноваження охоплюють широкий спектр питань, від планування та будівництва до соціального захисту населення. Зокрема, органи місцевого самоврядування розробляють стратегії розвитку, формують місцеві бюджети, управляють комунальною власністю, забезпечують надання адміністративних послуг, а також захищають права і законні інтереси громадян [25].

Міське самоврядування в Україні базується на кількох основних принципах, які сприяють його демократичному та ефективному функціонуванню. Перш за все, це принцип народовладдя, що визначає демократичний характер управління. Він передбачає виборність органів місцевого самоврядування та ключових посадових осіб, а також їхню

відповідальність перед громадою. Завдяки цьому громадяни отримують можливість безпосередньо вирішувати питання місцевого значення, що стимулює розвиток демократичних процесів на місцевому рівні [15].

Принцип законності вимагає, щоб діяльність місцевих органів та посадовців відповідала Конституції та законодавству України. Це забезпечує дотримання прав громадян і захист інтересів громади, а також гарантує правовий порядок у системі самоврядування. Дотримання цього принципу є запорукою справедливості.

Принцип гласності означає, що органи місцевого самоврядування повинні працювати відкрито, інформуючи громаду про свою діяльність через засоби масової інформації. Надання своєчасної та достовірної інформації про рішення органів сприяє прозорості їхньої роботи.

Колегіальність, як принцип, передбачає ухвалення рішень після обговорення різних думок, що дозволяє враховувати інтереси всіх сторін. Це допомагає уникнути однобоких рішень і забезпечує баланс у громаді.

Принцип поєднання місцевих і державних інтересів вимагає, щоб під час вирішення місцевих питань враховувалися і загальнодержавні потреби. Такий підхід сприяє гармонійному співіснуванню місцевих і національних інтересів.

Принцип виборності підкреслює, що вибори органів місцевого самоврядування відбуваються на основі загального, рівного та прямого виборчого права з таємним голосуванням. Це забезпечує легітимність і демократичність місцевої влади.

Правова, організаційна та фінансова самостійність, закріплена законом, є важливим елементом ефективності місцевого самоврядування. Відсутність такої самостійності може негативно вплинути на стабільність роботи органів влади.

Прозорість і відповідальність перед громадою вимагають від органів самоврядування регулярного звітування про свою діяльність. Наприклад,

міські голови повинні щороку звітувати перед громадою про виконану роботу.

Державна підтримка є важливим фактором розвитку самоврядування. Вона включає правову, організаційну та матеріальну допомогу, що підвищує ефективність управління.

Принцип судового захисту гарантує право органів самоврядування звертатися до суду для захисту своїх прав. Адміністративна судова система України сприяє забезпеченню правопорядку.

Функції місцевого самоврядування поділяються на політичні, економічні, соціальні, культурні, екологічні тощо. Політичні функції спрямовані на розвиток місцевої демократії, економічні – на управління ресурсами громади, соціальні – на забезпечення благополуччя населення, культурні – на розвиток освіти та культури, а екологічні – на охорону довкілля [9].

Значення місцевого самоврядування в Україні істотно зросло в умовах децентралізаційної реформи, яка стала однією з ключових у процесі модернізації публічного управління. Ця реформа ґрунтується на ідеї передачі частини повноважень, відповідальності та ресурсів від центральної влади до місцевих громад. Завдяки цьому громади отримали більше можливостей для самостійного вирішення питань місцевого значення та впливу на розвиток власної території.

У центрі децентралізації саме громада як основний суб'єкт місцевого самоврядування. Реформа передбачає укрупнення територіальних громад, що дозволяє більш ефективно використовувати бюджетні кошти, розвивати інфраструктуру та підвищити якість надання адміністративних послуг. При цьому органи місцевого самоврядування виступають не лише виконавцями рішень, а повноправними партнерами держави у формуванні політики на місцях [15].

Одним із ключових результатів децентралізації стало підвищення фінансової самостійності громад. Запроваджені механізми прямого

бюджетного фінансування дозволили місцевій владі краще планувати витрати та реалізовувати проекти, орієнтовані на потреби мешканців. Це сприяє зростанню довіри до місцевих рад і посиленню громадянської активності.

Крім того, децентралізація актуалізувала роль комунікації між владою та громадянами. Органи місцевого самоврядування дедалі більше зосереджуються на прозорості, звітуванні та залученні населення до процесів прийняття рішень. Формування відкритого діалогу, врахування громадської думки та проведення громадських обговорень стали важливими елементами нової управлінської культури.

Місьцеве самоврядування відіграє ключову роль у забезпеченні демократичного устрою, розвитку громад та реалізації прав громадян на місцевому рівні. У поєднанні з децентралізаційною реформою воно трансформується з адміністративного інструменту в потужний механізм реального впливу громади на суспільні процеси. Розширення повноважень, фінансова незалежність і зміцнення комунікації між владою та жителями створюють передумови для ефективного управління і сталого розвитку територій.

1.2. Журналістика та місцеве самоврядування: теоретичні аспекти висвітлення

У сучасному суспільстві ефективна комунікація між органами місцевого самоврядування та громадянами відіграє важливу роль у забезпеченні якісного управління та розвитку місцевих громад. Відкрите і своєчасне інформування про діяльність органів влади сприяє зміцненню довіри до них, залученню жителів до процесу ухвалення рішень і реалізації їхнього права на доступ до інформації. Для досягнення цих цілей місцева влада активно використовує різноманітні сучасні комунікаційні канали, які відповідають актуальним запитам і потребам громади.

Канал комунікації – це інструмент, за допомогою якого кампанія взаємодіє зі своєю аудиторією. Це можуть бути друковані ЗМІ, сучасні аудіовізуальні платформи, такі як радіо чи телебачення, Інтернет або ж міжособистісні засоби, наприклад, просвітницькі заходи у громаді чи візити до представників цільової аудиторії. Для успішного передання ключової інформації важливо обирати канали, які здатні регулярно і точно привертати увагу до повідомлення. Проведення формативного дослідження за участю представників цільової аудиторії допомагає визначити найбільш дієві канали комунікації [41].

Основні канали комунікації, що використовуються для висвітлення діяльності місцевого самоврядування, поділяються на традиційні медіа та нові медіа. Кожен з них має свої особливості та вимагає специфічного підходу у використанні для забезпечення ефективної комунікації з громадянами.

Газети залишаються важливим джерелом інформації, що дозволяє детально висвітлювати роботу органів місцевого самоврядування, інформувати про засідання рад, прийняті рішення чи офіційні оголошення. Друкований формат продовжує бути актуальним для надання громаді офіційних і структурованих даних.

Радіо забезпечує оперативне інформування населення про важливі події чи невідкладні ситуації на місцевому рівні. Місцеві радіостанції є доступними для широкої аудиторії, дозволяючи швидко донести ключові повідомлення.

Телебачення виконує важливу роль завдяки широкій популярності серед різновікової аудиторії. Воно ефективне для поширення новин, створення репортажів і проведення інтерв'ю. Відеоконтент допомагає формувати більш глибоке розуміння діяльності місцевої влади.

Онлайн-видання відзначаються швидкістю подання інформації та регулярним оновленням, що робить їх актуальними для висвітлення діяльності місцевого самоврядування. Вони інтегруються з іншими

платформами, як-от соціальні мережі, що дозволяє розширити охоплення аудиторії.

Соціальні мережі, такі як Facebook, Telegram, Instagram чи Twitter, стали ключовими інструментами для миттєвої комунікації з громадянами. Через ці платформи можна ділитися новинами, проводити опитування, організовувати обговорення та напряду взаємодіяти з мешканцями в реальному часі.

Органи місцевого самоврядування все частіше використовують соціальні мережі для надання нових або покращення існуючих державних потреб. Мільйони користувачів з найрізноманітніших демографічних груп, які використовують такі платформи, як Facebook, Twitter, Instagram і Telegram, зі схожими очікуваннями, дозволяють органам місцевого самоврядування досягати основних операційних цілей набагато ефективніше, ніж за допомогою традиційних комунікацій і маркетингових тактик [21].

Блоги виконують функцію аналітичних майданчиків, де лідери думок, журналісти чи активісти обговорюють актуальні питання місцевого значення. Через блоги можливе детальне висвітлення роботи влади, розслідування або інтерв'ю з її представниками.

Офіційні сайти місцевих органів влади є основними ресурсами для публікації нормативно-правових актів, рішень рад і звітів. Вони сприяють прозорості діяльності місцевого самоврядування та забезпечують громадян необхідною публічною інформацією в структурованому вигляді.

Комунікаційна стратегія – це цілеспрямована система дій і прийомів, що використовуються суб'єктом комунікації для досягнення конкретних цілей у процесі взаємодії з адресатом у межах соціального, міжкультурного або професійного контексту. Вона передбачає не лише планування комунікаційного процесу, а й адаптацію мовленнєвої поведінки залежно від умов спілкування, рівня володіння мовними засобами та комунікативними бар'єрами [45].

Ці стратегії можуть мати як превентивний, так і компенсаторний характер: з одного боку, вони допомагають уникнути комунікативних збоїв (через зниження складності висловлювання або уникнення проблемної теми), а з іншого – долати труднощі в процесі мовлення за допомогою доцільного використання лексичних, граматичних, невербальних чи міжмовних ресурсів.

Виділяють дві основні групи стратегій – редуційні (уникнення теми, відмова від повідомлення або заміна значення) та досягальні (перифраз, кооперативні дії, кодування з міжмовним переносом або невербальні засоби) – як механізми подолання комунікативних бар'єрів у ситуаціях, коли мовні ресурси виявляються недостатніми [45].

Сучасне розуміння комунікаційної стратегії також враховує її роль як інструменту адаптації до умов глобалізованого середовища, де використання неідеального або «інтерлінгвального» мовлення часто є вимушеним, але прийнятним способом забезпечення зрозумілості та досягнення мети спілкування. Отже, комунікаційна стратегія є не лише технікою мовної компенсації, а й важливим елементом стратегічної компетенції мовця в інтеркультурному діалозі.

Ефективна комунікація є невід'ємною складовою будь-якої успішної взаємодії, особливо в контексті сучасних соціальних та економічних відносин. Для досягнення бажаних комунікаційних цілей необхідне ретельне планування та систематичний підхід.

Першочерговим завданням є визначення цільової аудиторії. Хто є основним реципієнтом повідомлення? Які соціодемографічні, психологічні та поведінкові характеристики притаманні цільовій аудиторії? Глибоке розуміння потреб, інтересів та цінностей аудиторії є ключовим фактором для формулювання релевантного та переконливого повідомлення.

Наступним кроком є формулювання комунікаційної мети. Яких конкретних результатів планується досягти в результаті комунікаційної кампанії? Це може бути підвищення обізнаності про продукт або послугу, зміна ставлення до бренду, стимулювання продажів або формування

лояльності клієнтів. Чітко сформульована мета дозволяє зосередити зусилля на досягненні конкретних результатів.

Розуміння цільової аудиторії та мети комунікації є основою для розробки ефективного комунікаційного повідомлення. Повідомлення має бути не лише інформативним, але й емоційно залучати аудиторію, викликаючи в неї інтерес та бажання взаємодіяти. Важливим аспектом є створення унікальної пропозиції, яка відрізняє продукт або послугу від конкурентів і задовольняє потреби цільової аудиторії [48].

Останнім етапом є вибір оптимальних каналів комунікації. Сучасний комунікаційний простір пропонує широкий спектр каналів для донесення повідомлення до цільової аудиторії, від традиційних засобів масової інформації до цифрових платформ та соціальних мереж. Вибір каналів залежить від характеристик цільової аудиторії, бюджету кампанії та поставлених комунікаційних цілей.

Таким чином, ефективна комунікація є комплексним процесом, який вимагає системного підходу та врахування численних факторів. Ретельне планування, глибоке розуміння аудиторії, формулювання чітких цілей та вибір оптимальних каналів комунікації є запорукою успіху будь-якої комунікаційної кампанії.

У сучасному інформаційному суспільстві важливою складовою комунікаційних стратегій місцевого самоврядування є забезпечення інтерактивності у взаємодії з громадянами. Інтерактивність дозволяє органам влади не лише передавати інформацію, а й отримувати зворотний зв'язок, що сприяє формуванню більш демократичних і прозорих відносин із громадськістю. Серед прикладів таких підходів можна виділити використання опитувань, голосувань та онлайн-дискусій у соціальних мережах, які дають змогу жителям безпосередньо брати участь у процесі прийняття рішень [33; 40].

Значну роль у сучасних комунікаційних стратегіях відіграє також візуалізація даних. Для представлення складної інформації, такої як

бюджетні витрати, проекти реконструкції чи результати громадських слухань, дедалі частіше використовуються інфографіка, інтерактивні карти та відеоматеріали. Наприклад, інтерактивні графіки дозволяють громадянам у зручній формі ознайомитися з розподілом коштів або перебігом виконання місцевих проєктів, що посилює прозорість роботи влади.

Важливою складовою є впровадження стратегій таргетованої комунікації, які передбачають адаптацію повідомлень до різних груп населення. Наприклад, молодь частіше звертає увагу на повідомлення у соціальних мережах, тоді як старші покоління надають перевагу традиційним медіа або офіційним сайтам. Такий підхід забезпечує максимальне охоплення аудиторії та підвищує ефективність інформування.

Водночас виклики, пов'язані з інформаційним простором, ставлять перед місцевим самоврядуванням нові завдання. Зокрема, необхідність протидії дезінформації та маніпуляціям вимагає від органів влади активного моніторингу інформаційного поля та швидкої реакції на потенційно шкідливий контент. Запровадження фактчекінгових ініціатив і проведення інформаційно-роз'яснювальних кампаній стають важливими елементами боротьби з неправдивими даними [13].

Крім того, слід зазначити, що технічні бар'єри, такі як обмежений доступ до інтернету в окремих громадах чи недостатній рівень цифрової грамотності серед населення, також впливають на ефективність комунікації. У таких випадках залучення мобільних інформаційних пунктів, друкованих матеріалів або особистих зустрічей з громадянами може стати ефективним рішенням для подолання цих труднощів.

Отже, сучасні комунікаційні стратегії місцевого самоврядування потребують комплексного підходу, що включає інтерактивність, візуалізацію, адаптацію до цільових аудиторій та боротьбу з викликами інформаційного простору. Лише за умови синергії традиційних і новітніх методів комунікації органи місцевої влади можуть ефективно виконувати свою місію – бути відкритими, доступними та зрозумілими для громади.

Висновки до розділу 1.

Місцеве самоврядування в Україні є фундаментальною складовою демократичного устрою держави. Воно забезпечує можливість територіальним громадам самостійно вирішувати питання місцевого значення, створюючи умови для розвитку громад та підвищення рівня життя їхніх мешканців. Органи місцевого самоврядування виступають основними комунікаторами, відповідальними за прозорість управлінських рішень, доступність інформації та залучення громадян до процесів прийняття рішень.

У сучасних умовах інформаційного суспільства вагому роль у висвітленні діяльності місцевого самоврядування відіграють онлайн-медіа. Завдяки своїй швидкості, інтерактивності та здатності охоплювати широку аудиторію вони забезпечують громадськість оперативною, достовірною та актуальною інформацією. Особливості їхньої роботи визначаються технологічними можливостями, потребами аудиторії та специфікою формату подачі матеріалів.

Соціальні медіа та інші цифрові платформи стають важливими інструментами урядової комунікації, сприяючи взаємодії між владою та громадськістю. Розробка і впровадження комунікаційних стратегій дозволяє органам самоврядування ефективно інформувати населення, формувати позитивний імідж і підвищувати рівень довіри.

Водночас відкритість і доступність інформації з боку влади є визначальними факторами, що забезпечують якісне висвітлення її діяльності в медіа. Таким чином, комунікація органів місцевого самоврядування через сучасні канали інформації – це не лише необхідність, але й важливий інструмент розвитку громадянського суспільства.

РОЗДІЛ II. ПРАКТИЧНЕ ВИСВІТЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ М. МИКОЛАЇВ (2024–2025 РР.)

2.1. Виклики та тенденції висвітлення місцевого самоврядування в Україні

В умовах стрімкого розвитку цифрових технологій та трансформації інформаційного простору змінюється не лише спосіб споживання новин, а й сама природа журналістики. Це особливо відчутно у сфері висвітлення місцевого самоврядування, де дедалі важливішим стає не просто інформувати громаду, а забезпечувати її залучення до суспільних процесів через нові канали комунікації. Сучасна журналістика стикається з низкою викликів: від обмежених інформаційних ресурсів на місцях до складнощів з доступом до публічної інформації та необхідності збереження неупередженості.

На цьому тлі дедалі більшого значення набувають цифрові інструменти та нові платформи для поширення інформації.

Інтернет безперечно здійснив революцію у сфері медіа, охоплюючи телебачення, друковані видання, радіо, а також рекламу. Онлайн-платформи відкривають необмежені можливості, такі як банерна реклама, пошуковий маркетинг та інші інструменти, забезпечуючи доступ до світової аудиторії. Сьогодні фактично кожна галузь може адаптувати свій бізнес до цифрового формату, використовуючи інтерактивні засоби. Потенціал таких змін залежить лише від рівня уяви та інноваційного підходу.

Онлайн-медіа стали універсальним джерелом новин, фактів, розваг та різноманітної інформації. Онлайн-ресурси, такі як інтернет-журнали, маркетингові платформи чи новинні сайти, постійно еволюціонують не тільки під впливом технологічного прогресу, а й з огляду на зростаючі очікування користувачів. Постійне впровадження «нового і кращого» дозволяє утримувати увагу аудиторії у будь-який час і в будь-якому місці. Це особливо важливо для бізнесу, адже збільшення відвідуваності веб-ресурсів

сприяє зростанню його ефективності та адаптації до розширених ринкових можливостей. Інтернет-медіа стерли межі й дали доступ до аудиторії набагато більшого масштабу.

Загалом, онлайн-медіа – це цифровий контент, розміщений на веб-сайтах або серверах, доступ до якого користувачі отримують через веб-браузери. Завдяки цьому вони стали невід’ємною частиною електронної комунікації.

У сучасному медіапросторі онлайн-медіа стали одним із найефективніших каналів для висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування. Їхній розвиток тісно пов’язаний із зростанням ролі цифрових технологій, які забезпечують доступність інформації в реальному часі та створюють нові можливості для інтерактивної взаємодії з громадськістю.

Робота онлайн-медіа в цьому контексті має свої особливості, які визначаються специфікою їхньої аудиторії, форматом подання матеріалів і технологічними можливостями. З одного боку, вони виконують функцію оперативного інформування про рішення місцевих органів влади, з іншого – створюють умови для суспільного діалогу, висвітлюючи різні аспекти діяльності самоврядування, включаючи успіхи, проблеми та виклики [28].

В Україні тривала реформа децентралізації, яка була спрямована на те, щоб надати реальні повноваження органам місцевого самоврядування, делегувати ресурси і відповідальність ближче до населення та сформувати спроможні громади на місцевому рівні. Ця реформа розглядалась як ключовий фактор виживання країни в тодішніх умовах.

У процесі посилення ролі місцевого самоврядування через децентралізацію ці органи стають основними комунікаторами у своїх секторах, перетворюючись на важливе джерело місцевих новин. На цьому тлі соціальні медіа, популярність яких швидко зростає, виступають значущим інструментом сучасної урядової комунікації. Цифрові платформи мають потенціал збільшити рівень участі громадян у різних проявах прямої

демократії, який традиційно залишається низьким, особливо в країнах, що раніше входили до Східного блоку [43].

Для місцевих громад активне використання соціальних медіа органами самоврядування стає прикладом успішного впровадження онлайн-комунікацій задля підвищення відкритості, прозорості та підзвітності. Ці платформи відкривають широкі можливості для розширення послуг самоврядування, генерування нових ідей, оптимізації процесів прийняття рішень та вирішення проблем завдяки постійній взаємодії, обміну інформацією та обговоренню думок. Це створює значні переваги та перспективи як для місцевої влади, так і для ЗМІ й громадянського суспільства [13].

З розвитком технологій та інтернету онлайн-джерела новин стали популярним вибором для багатьох людей, які шукають актуальну інформацію.

Однією з головних переваг цифрових видань є миттєвий доступ до найсвіжіших новин. На відміну від традиційних друкованих ЗМІ, де новини можуть з'являтися із запізненням у кілька годин або навіть днів, онлайн-платформи дозволяють отримувати інформацію про останні події в режимі реального часу. Лише кілька кліків – і користувачі можуть бути в курсі світових подій у будь-який момент.

Окрім того, онлайн-медіа часто надають можливість підписки на сповіщення, які доставляються безпосередньо на мобільні пристрої або комп'ютери. Це дозволяє миттєво отримувати інформацію про найважливіші події, як-от політичні зміни чи природні катаклізми, прямо на екран смартфона або ноутбука. Таким чином, читачі завжди залишаються поінформованими про те, що відбувається в світі.

Додатковою перевагою є доступ до широкого спектра точок зору та глобального висвітлення подій. Онлайн-ресурси надають можливість ознайомитися з різноманітними поглядами з усіх куточків світу, чого іноді бракує традиційним медіа через обмеженість ресурсів чи певні упередження.

Завдяки інтернету читачі можуть легко порівнювати матеріали різних видань на одну тему, що сприяє більш глибокому розумінню складних питань і дозволяє побачити різні підходи до їх висвітлення.

Онлайн-платформи також забезпечують можливість легко слідкувати за міжнародними новинами, незалежно від географічного розташування. Вони надають доступ до світових публікацій, де кожен може дізнатися про події в будь-якому куточку планети. Такий інструмент сприяє формуванню більш всебічного сприйняття інформації та розширенню мирового горизонту читача.

Однак в українському контексті розвиток цифрових платформ збігся з новою реальністю – повномасштабною війною, яка суттєво вплинула на роботу журналістів, зокрема тих, хто висвітлює діяльність місцевого самоврядування. Воєнні дії створили нові бар'єри: від фізичної небезпеки для медійників до обмеженого доступу до територій та джерел інформації [17].

У 2024 році українські регіональні медіа стикнулися з низкою викликів, що суттєво вплинули на їхню здатність висвітлювати діяльність місцевого самоврядування. Згідно з дослідженням Media Development Foundation, понад 60% опитаних редакцій оцінили 2024 рік як складний або дуже складний. Основними проблемами стали дефіцит кадрів, фінансова нестабільність, психологічне навантаження, а також технічні труднощі, спричинені блекаутами та обстрілами [32].

Особливо гостро постала проблема кадрового забезпечення. Брак журналістів, відеографів, менеджерів з продажів та SMM-спеціалістів ускладнив створення якісного контенту. Це призвело до зниження кількості репортажів та аналітичних матеріалів, зокрема щодо діяльності місцевої влади.

Фінансова залежність від грантових коштів також стала критичною. У понад половини опитаних медіа частка грантового фінансування становила понад 80% від усіх надходжень. Однак динаміка отримання грантів у другій

половині 2024 року була переважно негативною, що створює ризики для стабільності роботи редакцій у майбутньому [32; 22].

Попри ці труднощі, деякі медіа змогли адаптуватися до нових умов. Близько 40% опитаних редакцій зазначили, що 2024 рік став для них дещо легшим завдяки впровадженню нових стратегій роботи та оптимізації ресурсів. Це включало перехід на цифрові платформи, розвиток читацької підтримки та передплати, а також активніше використання соціальних мереж для взаємодії з аудиторією [8].

Водночас із трансформацією форматів і каналів поширення інформації, змінилися й тематичні пріоритети журналістських матеріалів. Повномасштабна війна суттєво вплинула на зміст висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування. Якщо до 2022 року ключовими темами були інфраструктурні проекти, соціально-економічний розвиток громад та культурні ініціативи, то з початком бойових дій у центрі уваги опинилися питання безпеки, підтримки Збройних Сил України, волонтерства та гуманітарного забезпечення населення.

Журналісти, особливо в регіональних медіа, змушені були адаптувати свої матеріали до нових реалій, де оперативність і точність подачі інформації стали критично важливими. Органи місцевого самоврядування перетворилися на ключове джерело актуальної інформації про обстріли, евакуацію, надання допомоги та відновлювальні роботи. Проте, попри свою важливу роль, ці органи не завжди залишалися відкритими до коментарів і співпраці з медіа. Нерідко доступ до офіційних осіб був обмежений, а частина рішень була закритою для публічного обговорення через безпекові ризики [17].

У такій ситуації особливої ваги набули соціальні мережі, зокрема офіційні сторінки міських рад, військових адміністрацій і міських голів у Facebook, Telegram та Viber. Саме ці платформи стали оперативними каналами поширення офіційної інформації, і часто єдиними доступними джерелами для журналістів і мешканців громади. Це призвело до своєрідної

інтеграції ролей: органи самоврядування частково почали виконувати функцію медіа, що впливає на незалежність висвітлення та потребує особливої уваги з боку журналістської спільноти.

Ще одним важливим фактором, який вплинув на редакційну політику, стала значна кількість міжнародної донорської допомоги, що надходила як державі в цілому, так і безпосередньо на місцевий рівень. Це спонукало журналістів більш прискіпливо стежити за діяльністю місцевих органів влади, перевіряти, як розподіляються ресурси, та виявляти можливі випадки неефективного використання коштів або зловживань. Зросла кількість журналістських розслідувань і запитів на доступ до публічної інформації, адже громади стали більш чутливими до прозорості рішень, що ухвалюються в їхніх інтересах. Таким чином, війна стала не лише викликом, але й каталізатором для посилення нагляду за місцевою владою з боку медіа та громадськості [36].

У цих умовах питання професійної етики набула особливої актуальності. Робота журналіста під час війни потребує обережності, глибокої відповідальності та балансу між правом суспільства на інформацію і ризиками, пов'язаними з її розголошенням.

Насамперед, зросла потреба в ретельній перевірці інформації. Поширення неперевіраних фактів або емоційно насичених повідомлень може спричинити паніку, дезорієнтацію або навіть нашкодити національній безпеці. Тому фактчекінг і верифікація джерел стали невід'ємною частиною повсякденної журналістської практики. У контексті гібридної війни це також засіб протидії пропаганді та маніпуляціям.

Другий етичний виклик – пошук балансу між критикою влади та безпековими міркуваннями. З одного боку, журналіст має право (і обов'язок) ставити під сумнів рішення місцевої влади, контролювати використання бюджетних та донорських коштів, виявляти зловживання. З іншого це надмірна критика або оприлюднення інформації, яка може бути використана

ворогом, несе небезпеку. Це створює моральні дилеми, особливо у ситуаціях, коли громада потребує як прозорості, так і безпеки.

У багатьох випадках журналісти стають не лише спостерігачами, а й учасниками процесів підтримки громади: вони розповідають про ініціативи волонтерів, заклики влади до допомоги ЗСУ, інформують про евакуацію або гуманітарну допомогу. Такі приклади демонструють, що навіть у кризових умовах медіа можуть відігравати позитивну роль, зокрема консолідувати громаду, підтримувати моральний дух, бути посередником між владою та мешканцями [35].

Водночас, у прагненні до сенсаційності чи ексклюзивності деякі журналісти ризикують нехтувати моральними межами, зокрема, під час роботи з людьми, які постраждали від війни або стали свідками воєнних злочинів. Висвітлення таких тем вимагає особливої чутливості, поваги до гідності та права на приватність [30].

Таким чином, сучасні українські медіа, зокрема на регіональному рівні, працюють у надзвичайно складному інформаційному та безпековому середовищі. Війна не лише змінила тематику журналістських матеріалів, а й загострила питання етики, відповідальності та професійних стандартів. Водночас саме в умовах невизначеності та загроз місцеві журналісти продовжують виконувати важливу функцію – інформувати, контролювати владу, підтримувати громаду. Їхня здатність адаптуватися до нових викликів, зберігаючи принципи достовірності, неупередженості та етичності, свідчить про зрілість українського медіасередовища та його важливу роль у процесах демократичного розвитку.

2.2. Огляд джерел інформації про місцеве самоврядування м. Миколаєва

Для ефективного висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування важливою умовою є відкритість влади перед громадськістю. Відкритість сприяє не тільки формуванню довіри з боку громадян, але й

забезпечує медіа необхідною інформацією для якісного та об'єктивного висвітлення подій. Саме доступ до офіційних документів, публічних заходів та інших джерел інформації дозволяє журналістам і редакціям онлайн-медіа проводити ґрунтовний аналіз діяльності органів самоврядування, своєчасно повідомляти про важливі ініціативи та зміни, а також реагувати на запити громадськості.

Відповідно до нової статті 15-1 Закону України «Про доступ до публічної інформації», офіційні друковані видання створюються для публікації нормативно-правових актів, рішень органів місцевого самоврядування та іншої обов'язкової до оприлюднення інформації згідно із законом. Це зобов'язує органи державної влади забезпечувати доступ громадян до публічної інформації через офіційні платформи, зокрема веб-сайти, які залишаються основним способом швидкого і зручного отримання цієї інформації [24].

Частина 1 статті 15 зазначає, що публічна інформація повинна бути доступною, а органи влади зобов'язані оприлюднювати її на своїх веб-ресурсах. Та практичне виконання цієї вимоги стикається з численними викликами. Проведені в Україні за участі ПРООН моніторингові дослідження виявили серйозні проблеми: незручна навігація сайтом, рідкісне оновлення даних і брак повноти інформації. Попри зусилля щодо покращення цієї ситуації, прогрес залишається мінімальним, що свідчить про суттєві недоліки в забезпеченні прозорості [43].

У Миколаєві органи місцевого самоврядування реалізують інформаційну політику через комбінацію офіційних цифрових платформ і соціальних мереж. Центральним джерелом є офіційний сайт Миколаївської міської ради, який містить рішення сесій, розпорядження міського голови, плани діяльності виконавчих органів, звіти та інші документи.

Миколаївська міська рада має офіційні сторінки у Facebook та Telegram, які виконують функції оперативного інформування населення про важливі події, термінові повідомлення, графіки відключень, плани

відновлювальних робіт тощо. Окрему комунікаційну цінність мають особисті сторінки міського голови Олександра Сенкевича, зокрема у Facebook і Telegram, які регулярно оновлюються та містять відеозвернення, прямі ефіри, а також відповіді на запитання мешканців. Саме ці ресурси часто стають першоджерелом інформації для мешканців та медіа, оскільки дають змогу оперативно отримувати офіційні коментарі з перших вуст. Активне використання персональних акаунтів голови громади – це приклад сучасного політичного лідерства, орієнтованого на прозорість та відкритість.

Окрім загальних міських сторінок, низка виконавчих органів міської ради, зокрема департамент житлово-комунального господарства, управління освіти, департамент праці та соціального захисту населення, департамент внутрішнього фінансового контролю, а також департамент енергетики, мають власні сторінки у Facebook. Вони спеціалізуються на висвітленні конкретних напрямів діяльності, забезпечуючи цільове інформування аудиторій відповідно до функціональної компетенції цих структур. Так, департамент ЖКГ регулярно повідомляє про проведення ремонтів, прибирання вулиць і роботу комунальних служб, а департамент соцзахисту – про надання допомоги вразливим верствам населення.

Також активно використовуються месенджери, зокрема, Telegram-канали окремих департаментів, через які поширюється актуальна інформація, включаючи попередження, інструкції та рекомендації під час загроз, пов'язаних із воєнними діями або надзвичайними ситуаціями. Ці канали стали особливо актуальними в умовах війни, коли швидкість і точність поширення повідомлень мають критичне значення.

Таким чином, комунікаційна стратегія місцевого самоврядування Миколаєва має багаторівневу структуру: поєднання офіційного сайту, централізованих сторінок у соцмережах, персональних акаунтів посадовців та спеціалізованих каналів департаментів забезпечує максимально широке охоплення аудиторії. Проте це одночасно породжує проблему

фрагментарності: інформація часто розпорошена між різними ресурсами, що ускладнює її пошук, особливо для менш медіаграмотних громадян.

Ситуація ускладнюється під час воєнного стану, коли загроза кібератак значно зростає, роблячи доступ до онлайн-ресурсів вразливим. У зв'язку з цим влада може звертатись до альтернатив, наприклад, друкованих видань. Проте цей підхід створює додаткові труднощі через складність пошуку інформації в друкованій формі порівняно з цифровими платформами.

Окрім того, закон передбачає, що інформація, пов'язана з безпекою громадян, має публікуватися без затримок. Друковані видання через свою повільність не здатні забезпечити таку оперативність. Водночас оновлена частина 6 статті 15 надає можливість органам влади використовувати друковані видання як альтернативу офіційним веб-ресурсам. Це може дозволити уникати обов'язкового розміщення інформації онлайн [24].

Таким чином, виникає ризик, що громадяни будуть змушені купувати друковані видання для отримання інформації, оскільки закон не гарантує їх безкоштовного розповсюдження. Це значно знижує рівень доступності публічної інформації для широких верств населення.

Повернення до друкованих форматів замість розвитку онлайн-ресурсів потенційно ускладнює доступ до публічної інформації й погіршує прозорість діяльності органів державної влади. Внесені законодавчі зміни, не адаптовані до інших норм, лише додають труднощів у забезпеченні належного доступу до важливої для громадськості інформації. Особливо це стосується органів місцевого самоврядування, які за нинішніх умов не завжди зобов'язані створювати власні сайти, що ще більше ускладнює моніторинг їхньої діяльності.

Хоч офіційні сайти є основним каналом публікації публічної інформації, не менш важливим є те, як журналісти безпосередньо відстежують і висвітлюють діяльність органів місцевого самоврядування на місцях.

Один з основних напрямів роботи журналістів – відвідування засідань рад, комісій та громадських слухань, на яких ухвалюють важливі рішення, здатні вплинути на життя місцевої громади. Така робота на місцях дає змогу не тільки збирати актуальну інформацію, а й формувати незалежну та об'єктивну картину того, що відбувається в місцевих органах влади [1].

Однак через повномасштабну збройну агресію Росії проти України більшість подібних заходів стали проводитися в режимі онлайн. Це суттєво змінило умови роботи журналістів, оскільки тепер вони змушені адаптувати свої методи збору інформації до нових умов, зокрема, працювати з відеоконференціями та іншими цифровими інструментами.

Окрім змін у форматі висвітлення подій, онлайн-медіа стикаються з викликами щодо забезпечення оперативності та достовірності інформації. Робота в умовах дистанційного доступу до заходів ускладнює можливість отримати додаткові коментарі чи пояснення від учасників у режимі реального часу. Журналісти часто змушені працювати з офіційними протоколами, записами засідань або звертатися до представників органів самоврядування за уточненнями вже після завершення заходів. Це збільшує ризики інтерпретаційних помилок і вимагає високого рівня професійної компетенції та критичного підходу до аналізу отриманих матеріалів [4].

Цифровізація діяльності органів самоврядування також відкрила нові можливості для журналістів. Доступ до онлайн-трансляцій дозволяє охоплювати ширше коло подій, зменшуючи витрати часу та ресурсів на фізичну присутність. Водночас це сприяє кращій прозорості діяльності влади, адже записи трансляцій можна переглянути у відкритому доступі. Журналісти отримали можливість не лише фіксувати події, але й аналізувати їхню хронологію, перевіряти відповідність озвучених обіцянок або заяв реальним рішенням і діям.

Крім того, робота з цифровими платформами потребує від журналістів нових технічних навичок. Використання програм для запису та монтажу відео, створення інтерактивного контенту, аналіз даних із відкритих джерел –

усе це стає невід'ємною частиною професії. Водночас необхідність адаптувати матеріали для різних форматів споживання інформації (короткі відео, розгорнуті статті, інфографіка) вимагає гнучкості та багатофункціональності від журналістів.

Однак варто зазначити, що такі зміни впливають і на аудиторію. З одного боку, споживачі отримують більше можливостей для доступу до інформації, але з іншого ця перевантаженість контентом ускладнює вибір надійних джерел. У цьому контексті роль журналістів полягає не лише у висвітленні подій, але й у роз'ясненні їхньої суті, впливу на громаду, а також у протидії дезінформації та маніпуляціям, які стали поширеними в умовах війни.

Сучасні цифрові медіа відіграють ключову роль у висвітленні діяльності органів місцевого самоврядування, забезпечуючи оперативний доступ до інформації та створюючи платформу для громадського обговорення. У контексті Миколаєва це особливо актуально, зважаючи на виклики, пов'язані з війною, відновленням міської інфраструктури та підтримкою місцевої громади. Онлайн-видання регіону активно працюють над інформуванням населення про рішення місцевої влади, її ініціативи та проблеми, використовуючи різноманітні формати, такі як новини, аналітичні статті, інтерв'ю та мультимедійний контент [3].

Найвпливовішими онлайн-медіа, що здійснюють систематичне висвітлення діяльності миколаївського самоврядування, а також подій у Миколаївській області, є такі видання, як «Преступности.НЕТ» і «Миквісті». Кожне з цих видань посідає важливе місце в регіональному інформаційному просторі, пропонуючи широкий спектр новин, аналітичних матеріалів і журналістських розслідувань, які стосуються як роботи місцевих органів влади, так і загальних соціально-економічних, політичних та культурних процесів у регіоні.

Поряд із ними функціонують й інші популярні онлайн-платформи, зокрема «0512.ua», який належить до загальноукраїнської мережі CitySites.

Сайт забезпечує гіперлокальне інформування та орієнтований переважно на щоденні новини, оголошення, афішу подій і довідкову інформацію про сервіси міста. Особливістю ресурсу є інтеграція новин із соціальним життям громади.

Поряд із ним активно функціонує портал «Новости-N», редакційна політика якого орієнтована переважно на кримінальні новини, дорожньо-транспортні пригоди, надзвичайні події. Водночас медіа також приділяє увагу висвітленню важливих політичних і суспільно значущих тем, що робить його одним із помітних учасників інформаційного простору міста.

Регіональна філія суспільного мовника, «Суспільне.Миколаїв», є прикладом дотримання журналістських стандартів. Вона спеціалізується на збалансованому висвітленні суспільно важливих тем: рішень органів місцевого самоврядування, гуманітарної ситуації, безпекових викликів, культурного життя. Контент представлений у форматах теле- та радіопередач, а також онлайн.

Комунальний телеканал «МАРТ», підпорядкований Миколаївській міській раді, виконує функцію офіційного мовника. У його ефірній сітці присутні трансляції засідань міської ради, комісій, брифінгів і звітів структурних підрозділів, а також аналітичні й інформаційні програми про діяльність місцевої влади.

Загалом, у більшості онлайн-медіа міста, як у довоєнний час, так і під час воєнного стану, спостерігається тематична схожість. Вони охоплюють ключові події Миколаєва та діяльність місцевого самоврядування. Водночас кожне медіа має свої особливості: одні вирізняються форматом подачі (відео, репортажі, стріми), інші – тематичним ухилом (політика, кримінал, соціальні питання), або ж географічним фокусом (суто миколаївські новини, новини області, сусідніх регіонів або країни загалом).

Після огляду інших онлайн-ресурсів логічно повернутися до раніше згаданих «Преступности.НЕТ» і «Миквісті», щоб розглянути їхню діяльність окремо. Обидва видання тривалий час присутні в інформаційному просторі

Миколаєва й мають стабільну аудиторію, проте «Преступности.НЕТ» вирізняється найвищими показниками охоплення серед місцевих онлайн-медіа. Тому подальша увага буде зосереджена саме на цьому ресурсі, тоді як особливості роботи «Миквісті» розглядатимуться в меншому обсязі.

«Преступности.НЕТ» засноване у травні 2008 року. Протягом свого існування воно затвердилось як важливе джерело регіональної інформації завдяки професійному колективу, який забезпечує достовірне й об'єктивне висвітлення подій. Видання характеризується оперативністю у поданні новин та широким охопленням аудиторії, що включає понад 70 тисяч читачів щодня, більшість з них мешканці Миколаєва [6].

З 2012 року платформа функціонує під брендом всеукраїнського інформаційного агентства «Українська Медіа Група», що свідчить про її інтеграцію в національний медійний простір.

Медіа спеціалізується на інформуванні громадськості про ключові події міста, області та країни, зокрема шляхом публікації новин, аналітичних матеріалів і коментарів експертів. Завдяки своєму комплексному підходу до висвітлення соціально-політичних подій, видання виконує важливу роль у формуванні громадської думки, забезпечуючи доступ до актуальної інформації та якісного контенту [6] [див. додаток В].

Видання ґрунтує свою діяльність на принципі інтегрованого інформування, що передбачає зосередження широкого спектра новин – від локальних подій до міжнародних питань – на одній платформі. Такий підхід забезпечує зручність для аудиторії, яка отримує можливість оперативно та комплексно ознайомлюватися з актуальною інформацією з різних тематичних напрямів

Завдяки цьому принципу видання змогло не лише сформувати значну читацьку базу, але й підтримувати високий рівень активності користувачів. Концепція всі «новини в одному місці» сприяє утриманню уваги читачів і зміцненню їхньої лояльності, що є ключовим чинником успішної роботи медійного ресурсу в умовах сучасного інформаційного середовища. У

поєднанні з частими публікаціями та різноманітністю тем, це створює міцну взаємодію з аудиторією, що, в свою чергу, сприяє зростанню лояльності та підтримці високої активності на платформі. Тому варто детальніше розглянути, як саме організовано процес публікацій на сайті «Преступности.НЕТ», які категорії новин переважають та як часто вони з'являються, що допоможе краще зрозуміти, які події є найбільш значущими для місцевої аудиторії.

Зазвичай медіа, яке займається висвітленням подій на місцевому рівні, публікує новини кілька разів на годину. У випадку «Преступности.НЕТ» на сайті публікуються по 4 новини на годину, а у нічний час лише одна новина на годину. У даному виданні переважають новини про злочинність, інциденти, реакції місцевих органів влади на ці події, а також інші важливі соціальні теми.

Однією з найбільш поширених тем у новинах за останній місяць є висвітлення діяльності правоохоронних органів і органів місцевого самоврядування у боротьбі зі злочинністю. Наприклад, публікації про нові заходи безпеки, звіти про успішно проведені операції та затримання злочинців є постійними в топових новинах.

Також важливими є публікації, що стосуються роботи місцевих судів і прокуратури. Зокрема, медіа часто висвітлює судові процеси, пов'язані з резонансними справами, та коментарі представників органів влади щодо нових законодавчих ініціатив, які можуть вплинути на безпеку та правопорядок у регіоні. У цьому контексті особливо важливою є реакція самоврядування на подібні події, адже місцева влада повинна забезпечити підтримку правопорядку через розробку та впровадження ефективних соціальних програм і ініціатив.

Окрім основної онлайн-платформи, видання «Преступности.НЕТ» активно використовує соціальні мережі для досягнення більш широкої аудиторії та забезпечення оперативного поширення новин. Це дозволяє не лише залучити користувачів з різних платформ, але й підтримувати активну

взаємодію з ними, сприяючи зростанню лояльності до медіа. Використання таких соціальних мереж, як Instagram, Facebook, Telegram та YouTube, дозволяє «Преступности.НЕТ» бути більш доступним для різних категорій аудиторії, оскільки кожна з цих платформ має свої особливості візуального і текстового контенту, що дає змогу адаптувати інформацію відповідно до потреб та переваг користувачів. Загальна кількість користувачів, яка слідкує за соціальними мережами видання сягає понад 211 тисяч підписників.

Відзначимо, що Facebook є однією з основних платформ для публікації новин і комунікації з читачами. «Преступности.НЕТ» активно використовує цей канал для поширення своїх матеріалів, що дає можливість швидко реагувати на події та залучати обговорення серед громадськості. Взаємодія з підписниками через коментарі, лайки і репости дозволяє не лише зібрати зворотний зв'язок, але й розширити вплив видання на громадську думку [див. додаток А].

Instagram, з іншого боку, використовує більш візуальний підхід до подачі контенту. Це дозволяє залучати молоду аудиторію, яка віддає перевагу коротким, яскравим публікаціям із супутніми фотографіями чи відео. На платформі публікуються важливі новини та короткі анонси подій, що забезпечує оперативне інформування підписників про ключові події в Миколаївській області. Крім того, Instagram дає змогу зберігати архів публікацій, що також є важливим для довгострокового збереження контенту і його подальшого перегляду [див. додаток Б].

Telegram-канал «Преступности.НЕТ» відіграє важливу роль у поширенні новин у режимі реального часу, що дає можливість максимально швидко інформувати підписників про події. Telegram є однією з найбільш популярних платформ для миттєвих повідомлень, і завдяки цій специфіці медіа отримує можливість надавати актуальні новини безпосередньо в месенджер. Крім того, Telegram дозволяє створювати групи, в яких підписники можуть активно обговорювати події, що додатково сприяє формуванню спільноти навколо видання [див. додаток Г].

Використання YouTube є важливим елементом для подачі відео-контенту, зокрема для висвітлення важливих подій у форматі відеорепортажів. Це дозволяє «Преступности.НЕТ» пропонувати своїм підписникам більше інформації у зручному відеоформаті, що є важливим у сучасному медіапейзажі. Відео може бути більш інтерактивним та емоційно насиченим, що дозволяє глибше занурити аудиторію в теми, пов'язані з місцевою політикою, правопорушеннями або соціальними проблемами [див. додаток Д].

«МикВісті» є незалежним онлайн-виданням, яке активно висвітлює діяльність органів місцевого самоврядування в Миколаївській, Херсонській та Одеській областях. Засноване в 2009 році, видання стало одним із перших регіональних медіа в Україні, що сприяло розвитку місцевих громад на півдні країни, фокусуючись на проблемах регіонального розвитку та стимулюючи активність громадян та органів влади [26].

Протягом свого існування «МикВісті» детально моніторить роботу місцевої влади, виборчі процеси та публічно проводить аналіз політичних програм та обіцянок. Одним із важливих досягнень видання стало організування дебатів кандидатів на пост мера Миколаєва під час місцевих виборів 2020 року, а також проведення незалежного екзитполу під час другого туру виборів міського голови в 2020 році.

Завдяки гаслу «Темне – робимо прозорим, закрите – відкритим, приховане та незрозуміле – доступним та ясним», «МикВісті» прагне забезпечити читачів не тільки актуальними новинами, але й аналітичними матеріалами, що стимулюють критичне осмислення суспільних процесів. Видання використовує різноманітні формати контенту для створення глибокого розуміння важливих тем та сприяє розвитку прозорості та відкритості у місцевій політиці [26].

Протягом останнього місяця на сайті «МикВісті» висвітлюються різноманітні теми, що мають важливе значення для місцевої громади та її розвитку. Однією з головних тем є, без сумніву, триваюча війна в Україні,

яка значно впливає на соціально-економічну ситуацію, зокрема на півдні країни, і безпосередньо відображається в матеріалах видання. Ці новини охоплюють як військові події, так і їхній вплив на життя місцевих громад, розглядаючи не тільки військові операції, а й гуманітарні аспекти, зокрема допомогу від міжнародних організацій та державних структур.

Ще однією важливою темою, яка активно висвітлюється, є робота місцевих органів влади. Видання публікує матеріали, що аналізують дії органів місцевого самоврядування, зокрема у сфері економічного розвитку, соціальної політики та управління. Вибірчі процеси також займають значне місце в інформаційному просторі видання. Наприклад, публікуються огляди виборчих кампаній, аналізуються програми політичних партій та кандидатів, а також проводяться публічні дебати, що сприяють підвищенню рівня політичної обізнаності серед місцевих жителів.

Не менш важливими є питання, пов'язані з інфраструктурним розвитком та економічними викликами, з якими стикаються регіони. В умовах війни та енергетичної кризи, «МикВісті» приділяє увагу проблемам енергозабезпечення, водопостачання, а також ремонту та відновлення інфраструктури. Це включає як новини про ремонтні роботи, так і аналітичні матеріали про стратегії розвитку міста та регіону в цілому. Однією з ключових тем є забезпечення стабільності енергетичних поставок, що особливо актуально для південних областей України, які зазнають значних труднощів через бойові дії.

У зв'язку з гуманітарною ситуацією на півдні країни, значну увагу приділено питанням безпеки та підтримки місцевих громад. Окрім традиційних новин, медіа висвітлює інформацію про організовані заходи з безпеки, зокрема зупинення незаконної діяльності, запобігання загрозам на місцевому рівні та боротьбу з корупцією. Публікуються також матеріали про надання допомоги переселенцям, лікування постраждалих, а також дії органів місцевої влади щодо забезпечення правопорядку та допомоги цивільному населенню.

Особливу увагу заслуговує також соціально-економічна проблематика, пов'язана з відновленням підприємств та зайнятістю населення в умовах постійних військових загроз. У цьому контексті медіа висвітлює ініціативи щодо відновлення бізнесу, стимулювання інвестицій та створення нових робочих місць, що є критично важливим для стабільності регіону.

Важливою складовою діяльності «МикВісті» є також висвітлення культурних ініціатив, місцевих подій та проектів, що сприяють зміцненню місцевої ідентичності. Регіональна культура, підтримка мистецьких колективів та організація культурних заходів займають важливе місце в контексті відновлення та розвитку соціальної тканини громади, що підтверджується публікаціями в медіа [26] [див. додаток E].

Видання активно веде свої сторінки в Facebook, Instagram, Telegram, YouTube, TikTok і Viber, що дозволяє йому підтримувати постійний контакт із своєю аудиторією.

На Facebook «МикВісті» має понад 35 тисяч підписників, де активно публікуються новини, аналітика та інші матеріали, що відповідають інтересам південних регіонів України, зокрема Миколаївщини, Херсонщини та Одещини. Instagram-сторінка видання також має значну кількість підписників, зокрема більше 22 тисяч людей, де публікуються фотографії та короткі новини з важливими акцентами на культурні та соціальні події. Telegram-канал «МикВісті» надає оперативні новини та оголошення, залучаючи понад 33 тисячам підписників. YouTube-канал цього видання зібрав 73 тисячі підписників, де публікуються відео-матеріали, що висвітлюють як регіональні новини, так і важливі інтерв'ю. TikTok-акаунт «МикВісті» має більше 6 тисяч підписників, надаючи можливість виданню охоплювати молоду аудиторію та долучати її до актуальних новин та трендів. Крім того, Viber-спільнота «МикВісті» охоплює понад 4 тисячі осіб, що також сприяє розповсюдженню важливої інформації в реальному часі.

Таким чином, сумарно всі ці платформи мають понад 174 тисячі підписників, що вказує на широке охоплення та значну популярність видання

серед мешканців південних областей України. Активність на цих платформах дозволяє «МикВісті» ефективно комунікувати з різними категоріями громадян і бути важливим елементом місцевого медіа-ландшафту.

2.3. Вплив медіа на громадську думку щодо місцевого самоврядування в м. Миколаїв

Медіа є одним з основних чинників формування громадської думки щодо діяльності органів місцевого самоврядування. Саме через засоби масової інформації громадяни отримують більшість знань про рішення влади, зміни у житті громади, проблеми, ініціативи та способи їх вирішення. В умовах обмеженого особистого контакту між жителями та посадовцями, медіа виконують посередницьку функцію між владою і громадою.

Одним із ключових аспектів цього впливу є те, як саме подається інформація: її частота, доступність, емоційне забарвлення, а також наявність пояснень, контексту та альтернативних думок. Наприклад, регулярне висвітлення звітів міських голів, обговорення бюджету громади або стану благоустрою сприяє формуванню образу активної, відповідальної влади, навіть у разі наявності об'єктивних труднощів. Навпаки, ігнорування певних тем, однобока подача або відсутність критичного аналізу можуть призводити до спотвореного уявлення про реальний стан справ [14].

У контексті висвітлення діяльності місцевого самоврядування важливо враховувати, що громадська думка не є сталою чи однозначною категорією. Йдеться не просто про суму індивідуальних оцінок мешканців громади, а передусім про позицію певних соціальних груп, експертного середовища, а іноді й лідерів громадської думки, що активно формують і транслиують наративи через медіа. У сучасному інформаційному просторі цілком можливим є явище, коли окремі інтереси або політичні позиції намагаються подати як загальну думку громади. Це створює додаткові ризики для об'єктивності сприйняття діяльності місцевої влади [12].

Попри свою нематеріальність, громадська думка має відчутний вплив на рішення, які ухвалює місцева влада, а також на її легітимність у очах мешканців. Особливо актуально це в умовах війни, коли суспільство стає більш чутливим до питань безпеки, допомоги армії, розподілу гуманітарних ресурсів та справедливості бюджетних рішень. У таких ситуаціях громадська думка стає не лише індикатором соціального настрою, а й полем для політичної конкуренції, тиску та навіть інформаційного протистояння.

Для медіа, які висвітлюють місцеву політику, це означає особливу відповідальність: вони мають не лише інформувати, а й сприяти формуванню виваженої, неупередженої громадської думки. Недопустимо, щоб окремі редакції маніпулювали суспільними настроями чи свідомо акцентували увагу лише на одній стороні конфлікту. Водночас саме медіа можуть бути тим майданчиком, де стикаються різні погляди, і завдяки цьому громадяни отримують можливість сформувати більш зважене бачення ситуації.

Крім того, регулярне висвітлення проблем житлово-комунального господарства, транспорту, безпеки та інших аспектів місцевого життя створює у громадян не лише обізнаність, але й очікування щодо дій з боку місцевої влади. Таким чином, медіа формують суспільний запит на вирішення конкретних проблем, що, у свою чергу, може впливати на порядок денний органів місцевого самоврядування.

Особливо помітним цей ефект є у випадках, коли журналістські розслідування або критичні публікації викликають суспільний резонанс. Такий медійний тиск часто спонукає посадовців до публічної реакції, роз'яснень або ухвалення конкретних рішень. У цьому контексті медіа відіграють роль каталізатора змін: вони не лише фіксують реальність, а й впливають на формування практичних дій влади, реагування на потреби громади, а іноді й на персональну відповідальність конкретних осіб.

Дослідження Л. Богуш «Вплив медіа на формування громадської думки у світі» також підкреслює, що медіа можуть підштовхувати громадян до певних вчинків та дій шляхом формування соціальних установок і

переконань. Це свідчить про їхню здатність не лише інформувати, але й активно впливати на поведінку та рішення громадян [2].

Місцеві ЗМІ виконують кілька ключових функцій, які безпосередньо впливають на рівень громадської участі. Завдяки їхній здатності оперативно та доступно інформувати населення про важливі події, зміни в законодавстві, рішення органів місцевої влади, громадяни мають змогу бути в курсі того, що відбувається в їхній громаді. Інформування про ці події часто супроводжується поясненням, чому саме ці ініціативи є важливими, та який потенційний вплив вони можуть мати на життя кожного жителя.

Також, місцеві ЗМІ допомагають створити публічний дискурс навколо важливих питань. Це дає змогу не лише слухачам і читачам отримати різні точки зору на проблему, але й стимулює їх до активного обговорення та залучення до пошуку рішень. В результаті громада стає більш обізнаною та готовою до того, щоб долучитися до процесу ухвалення рішень, коли розуміє важливість і наслідки конкретних ініціатив.

Вони сприяють формуванню культури участі. Регулярне висвітлення результатів голосувань, слухань або інших громадських ініціатив формує у громадян відчуття, що їхня участь має реальний вплив на життя їхнього міста чи району. Коли люди бачать, що їхні колеги, сусіди, знайомі активно долучаються до громадських процесів, це створює певний соціальний імпульс для інших, стимулюючи бажання бути частиною змін.

До того ж локальні ЗМІ можуть організовувати прямі трансляції або репортажі з важливих подій, що дає громадянам можливість стежити за процесами в реальному часі. Це не тільки підвищує рівень прозорості, але й дозволяє людям усвідомити, що їхні дії можуть мати конкретні наслідки. Таке усвідомлення сприяє більш активній та свідомій участі в голосуваннях, громадських слуханнях або інших формах взаємодії з місцевою владою.

Медійне висвітлення також сприяє зменшенню соціальної дистанції між громадянами та органами місцевого самоврядування. Завдяки постійному висвітленню діяльності місцевої влади, її рішень і результатів,

громадяни починають відчувати, що влада є відкритою та доступною для їхнього впливу. Це створює атмосферу довіри та співпраці між громадянами та владними структурами, що є важливим чинником для розвитку демократії на місцевому рівні [18].

Зважаючи на всі ці фактори, місцеві медіа мають величезну відповідальність. Вони повинні не лише інформувати громадян, але й сприяти формуванню об'єктивного, критичного та виваженого погляду на ситуацію, що дозволяє формувати враження про діяльність місцевої влади, спираючись на реальні факти та різноманітні точки зору. Водночас, медіа не повинні дозволяти маніпулювати громадськими настроями, надаючи перевагу лише певній політичній позиції або інтересам, оскільки це може спричинити спотворення громадської думки і підірив довіри до органів влади.

Важливим джерелом розуміння впливу медіа на громадську думку є соціологічне дослідження, проведене на замовлення ГО «Детектор медіа». Опитування було спрямоване на з'ясування того, як громадяни оцінюють вплив засобів масової інформації на свою політичну позицію, а також чи відчують потребу в додаткових знаннях про механізми медіавпливу.

Згідно з результатами, твердження «Медіа впливають на мою політичну позицію та соціальну поведінку» підтримали 35,3% респондентів. З них 8% вказали, що це твердження є «дуже близьким до їхньої точки зору», а ще 27,3% визнали його «близьким до їхньої точки зору». Ці дані свідчать про наявність усвідомлення певною частиною населення ролі медіа у формуванні їхніх поглядів [16].

Ці результати набувають особливої актуальності в контексті діяльності місцевих медіа, які не лише подають новини, а й відіграють роль дзеркала громадських настроїв. На прикладі міста Миколаїв чітко простежується, що саме місцеві ЗМІ відображають ті проблеми та оцінки, які вже існують у громаді.

Згідно з даними Дев'ятого муніципального опитування Міжнародного республіканського інституту (IRI), лише 35% мешканців Миколаєва

схвалюють діяльність міської ради, а 36% підтримують мера міста. Якість комунальних послуг була оцінена на середньому рівні – 3 бали з 5 можливих, при цьому найнижчу оцінку отримало водопостачання (34%). Міський голова Олександр Сенкевич, коментуючи результати, висловив думку, що саме медіа створюють негативні настрої серед мешканців, і наголосив на необхідності посилення локальної інформаційної політики [31].

Натомість, згідно з аналітичними висновками Інституту масової інформації – української громадської організації, яка здійснює моніторинг медіасередовища, – місцеві журналісти не створюють негативних оцінок штучно. Вони транслюють ті сигнали, що надходять від самої громади: скарги, публічні обговорення, коментарі у соцмережах. Це дозволяє говорити про ЗМІ як про комунікативний міст між владою і жителями міста, а не як про джерело конфлікту.

Інститут масової інформації наголошує, що критичне висвітлення діяльності влади є не деструктивною поведінкою, а проявом демократичного контролю. Завдання медіа – не «прикрашати» дійсність, а чесно інформувати про перебіг подій, проблеми, рішення, реакцію громади. Через це медіа не формують, а відображають громадські настрої, створюючи простір для прозорості, підзвітності та зворотного зв'язку [31].

Отже, медіа відіграють ключову роль у формуванні громадської думки про місцеве самоврядування, впливаючи не лише на рівень інформованості населення, але й на їхню соціальну активність, довіру до влади та очікування від неї. Через відображення суспільних настроїв, проблем і запитів громади, засоби масової інформації виступають важливим посередником між громадянами та органами місцевої влади, сприяючи підвищенню прозорості, підзвітності та розвитку культури громадської участі. У цьому контексті відповідальність журналістів полягає в забезпеченні об'єктивного, збалансованого й достовірного висвітлення місцевих процесів.

Висновки до розділу 2.

У другому розділі дипломної роботи було розглянуто практичні аспекти висвітлення діяльності місцевого самоврядування в місті Миколаїв на прикладі регіональних онлайн-медіа та офіційних джерел інформації. Дослідження показало, що за останні роки, особливо в умовах повномасштабної війни, місцеве самоврядування все більше переходить до цифрових форматів взаємодії з громадськістю. Сайти міських рад, сторінки у соціальних мережах, месенджери та онлайн-платформи стали основними каналами поширення інформації про діяльність органів влади.

Водночас, робота журналістів значно ускладнилася. Через воєнні дії зросли ризики для представників медіа, ускладнився доступ до офіційних осіб і публічних заходів, а також зменшилася кількість якісного контенту через брак кадрів і нестабільне фінансування. Частина заходів місцевої влади перейшла в онлайн-формат, що вимагало від журналістів нових навичок і технічних можливостей.

Особливу увагу було приділено впливу онлайн-медіа на формування громадської думки щодо діяльності місцевої влади. Саме ЗМІ є головним джерелом інформації для більшості мешканців, і від того, як подається інформація – з якими акцентами, частотою та емоційним забарвленням – залежить сприйняття рішень влади громадянами. Медіа не тільки інформують, але й формують запити суспільства, стимулюють участь громадян у місцевих ініціативах, впливають на рівень довіри до органів самоврядування. Особливо важливу роль у цьому відіграє критичне та аналітичне висвітлення проблемних тем, що спонукає владу до публічної реакції, прозорості та підзвітності.

Загалом, сучасні онлайн-медіа в умовах війни не лише адаптувалися до нових викликів, а й стали важливою частиною механізму громадського контролю. Вони забезпечують не лише інформування населення, але й створюють простір для суспільного діалогу, формують настрої громади,

підтримують критичне мислення та сприяють більш активній участі громадян у житті своєї громади.

РОЗДІЛ III. Місцеве самоврядування м. Миколаїв (2024-2025 рр.): мультимедійна історія

3.1. Стаття: «Учні миколаївської гімназії зможуть вийти на очне навчання, для цього поряд з закладом облаштують укриття»

Новина висвітлює суспільно значущу ситуацію, що склалася навколо навчального процесу в одній із гімназій Миколаєва в умовах воєнного стану (Рис. 3.1). Протягом трьох років після початку повномасштабного вторгнення Росії в Україну в закладі так і не було облаштовано укриття, через що учні змушені навчатися дистанційно. Накопичене незадоволення батьків переросло в активні дії, а саме мирний пікет, до якого вони запросили журналістів з метою привернення уваги до проблеми. Така ініціатива свідчить про прагнення громадськості використовувати медіа як інструмент публічного тиску на владу.



Рис. 3.1 Новина про облаштування укриття в миколаївській гімназії

[Матеріали, підготовлені авторкою для онлайн-видання «Преступности.НЕТ»]

У новині чітко представлено всі ключові елементи суспільно-значущого повідомлення: виклад проблеми, її причини, перебіг події (пікет), реакції сторін (батьків і представників влади), а також можливі шляхи

вирішення. Ми надали слово представниці батьківської спільноти, яка описує складну ситуацію в школі: недостатній за розміром підвал, тривалий дистанційний формат і обіцянки, які залишилися невиконаними. Емоційне забарвлення її прямої мови сприяє залученню аудиторії та персоналізує проблему.

У новині також подано офіційну позицію влади. Заступник міського голови з гуманітарних питань Анатолій Петров та начальник управління освіти Ганна Личко були присутні на зустрічі з батьками та надали публічний коментар. Зокрема, було озвучено рішення про ремонт наявного укриття, що розташоване за 300 метрів від гімназії, із наміром відновити очне навчання з 1 вересня 2025 року. Таким чином, новина не лише фіксує конфліктну ситуацію, а й демонструє конкретну управлінську реакцію, що є ознакою ефективної роботи регіональних ЗМІ.

Крім того, публікація містить фото школи, учасників пікету, зокрема матері, яка дає коментар, а також представників міської влади. Це підсилює довіру до інформації, надає матеріалу документальності та емоційної глибини. Фоторяд виконує як ілюстративну, так і функціонально-комунікативну роль: він дозволяє візуально зафіксувати подію, персоналізує її та підвищує рівень залучення аудиторії.

Структурно матеріал відповідає стандартам новинної журналістики: чітка побудова, баланс сторін, посилання на джерело інформації, використання прямої мови та фокус на локальній проблемі. Водночас новина виконує не лише інформативну функцію, а й соціальну. Вона сприяє налагодженню діалогу між громадянами та органами влади, фіксує перебіг управлінських рішень і залишає відкритим простір для подальшого контролю з боку громади та медіа.

Таким чином, новина є прикладом ефективного функціонування локальних ЗМІ в умовах воєнного часу. Вона поєднує оперативність, соціальну орієнтованість і мультимедійність, сприяючи підвищенню

прозорості місцевого самоврядування та посиленню ролі громадян у процесах прийняття рішень.

3.2. Стаття: «Міськрада презентувала проєкт рішення зі створення наглядових рад – «Миколаївводоканал» стане пілотним підприємством в реформуванні»

Коли ми говоримо про висвітлення місцевого самоврядування, зазвичай маємо на увазі інформаційні повідомлення про сесії, голосування, розпорядження. Це сприймається як офіційно-суха площина комунікації. Але є окремі випадки, коли журналіст потрапляє на подію, що має потенціал стати історією про зміну управлінських підходів, намагання розірвати шаблони та переосмислити стосунки між владою і громадою. Саме такою подією став брифінг щодо створення наглядових рад при найбільших комунальних підприємствах Миколаєва, який ми відвідали особисто (Рис. 3.2).

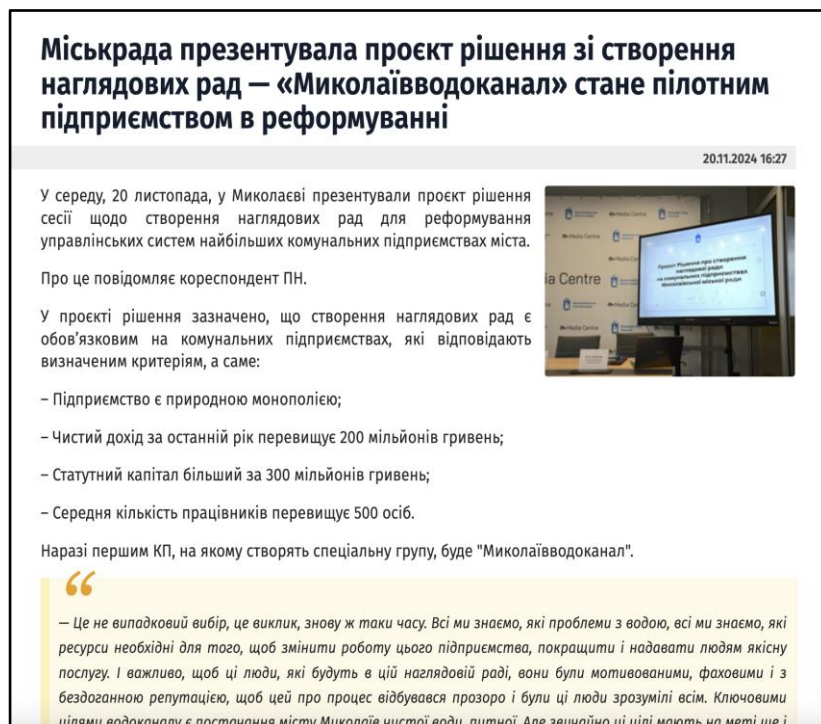


Рис. 3.2 Новина про проєкт рішення зі створення наглядових рад

[Матеріали, підготовлені авторкою для онлайн-видання «Преступности.НЕТ»]

Цей проєкт позиціонується міською владою як спроба впровадити прозорі моделі корпоративного управління на рівні комунальної

інфраструктури. Проте, як показала безпосередня участь у заході, за фасадом структурованої презентації з визначеними критеріями, прописаними повноваженнями і строками конкурсів стоїть чимало нюансів, які не завжди звучать у матеріалах ЗМІ, але є критично важливими для розуміння суті реформи.

З боку журналіста ця подія стала прикладом, як за коротким виступом може ховатися складна управлінська трансформація. І водночас наскільки обережно слід ставитися до офіційної риторики. Під час спілкування зі спікерами відчувалося, що самі представники влади ще перебувають у процесі формування бачення: у багатьох відповідях лунали умовні формулювання, неповна конкретика щодо процедур добору, критеріїв «репутаційної бездоганності» чи джерел фінансування винагород членів рад. У такі моменти журналісту важливо не лише зафіксувати сказане, а й відчутти контекст, у якому приймаються подібні рішення, зокрема, під тиском громадськості, міжнародних партнерів, фінансових викликів.

Окрему увагу заслуговує атмосфера заходу. Вона не була ані напруженою, ані показово урочистою. Це був робочий простір, у якому багато рішень подавались як очевидні, майже технічні. Проте саме в цій «технічності» криється головний ризик – втратити людську сутність. Мова йде про комунальні підприємства, від яких щодня залежить якість життя десятків тисяч миколаївців. І коли говорять про зміну керівництва, нові конкурси чи наглядові ради, то йдеться не лише про управлінські функції, а й про довіру. Тому важливо ставити питання не лише до ефективності, а й до етики: хто ці люди, які прийдуть наглядати? Чи дійсно їхня мотивація буде ґрунтуватися на сервісі громади, а не на черговому політичному або фінансовому впливі?

Важливим моментом була спроба міської влади залучити міжнародного партнера – зокрема представника данського водоканалу. Це виглядає як спроба імпортувати модель прозорості, однак викликає питання: чи будуть ці «стратегічні радники» мати реальний вплив, чи лише символічну функцію?

Як журналісти, ми помітили, що це оголошення викликало більше схвалення у залі, ніж практичного інтересу – ніхто не поставив уточнюючих запитань, і на тому тема закрилася.

Отже, залучення журналістів до таких заходів – це можливість не просто зняти синхрон чи написати новину, а стати фіксатором моменту, коли влада намагається змінювати саму логіку управління. І в цьому контексті роль ЗМІ – це не лише передати факт, а й зберегти обличчя людини у кожному рішенні міськради.

3.3. Стаття: ««Без створення спеціальної економічної зони у Миколаєва немає шансів на розвиток»: Інтерв'ю ПН з мером Сєнкевичем»

У міському самоврядуванні є особливі моменти, коли діалог між владою та громадою набуває максимальної ваги. Такими моментами стають великі інтерв'ю, де офіційні особи не просто інформують, а намагаються пояснити логіку своїх дій, відповісти на складні запитання та окреслити образ майбутнього. Саме в такому форматі було проведене інтерв'ю з міським головою Миколаєва Олександром Сєнкевичем (Рис. 3.3).

Цей матеріал став не просто публікацією, а він виконував функцію своєрідного «звіту вголос» про те, як місто живе у стані війни, яку стратегію обирає влада, які ресурси має й на що сподівається. Тематично інтерв'ю охоплює практично всі ключові сфери: від відновлення інфраструктури до житлової політики, від міжнародної співпраці до підтримки ЗСУ, від місцевого бюджету до комунального транспорту. Такий спектр дозволив не лише зафіксувати поточний стан справ, а й сформувати картину викликів і напрямів розвитку.

Ми навмисно обрали форму глибокого інтерв'ю, а не серію окремих новин, оскільки це дозволило створити ефект об'ємного діалогу. У цьому випадку важливо було не лише передати слова міського голови, а й дати читачеві можливість відчувати атмосферу спілкування, побачити внутрішню

логіку відповідей, а також, у деяких випадках, непрямі визнання слабких місць або тимчасових невдач. Саме в таких моментах створюється журналістська цінність: не в красивих цифрах, а в щирості та послідовності позиції.



Рис. 3.3 Перша частина інтерв'ю в міському голові Олександром Сенкевичем

[Матеріали, підготовлені авторкою для онлайн-видання «Преступности.НЕТ»]

Крім основного тексту інтерв'ю, ми створили візуальні матеріали – серію фотокарток із ключовими цитатами для соціальних мереж (Instagram, Facebook, Telegram) (Рис. 3.4). На цих картках було подано головне повідомлення з кожного тематичного блоку – коротко, чітко, візуально зрозуміло. Такий формат значно розширив аудиторію сприйняття: він дозволив охопити не лише тих, хто читає повний текст, а й тих, хто звик до інформації у стислому форматі. Крім того, це підвищило «цитованість» матеріалу у мережевому середовищі, зробило інтерв'ю доступним для широкого кола користувачів.

Під час підготовки запитань ми намагались враховувати не лише офіційний порядок денний, а й ті теми, які постійно звучать у місті: відсутність нового житлового будівництва, складність з експлуатацією

зруйнованого фонду, скорочення фінансування на місцях, потреби військових і членів їхніх родин. У процесі роботи стало зрозуміло, що інтерв'ю є не просто інформаційним жанром, а вік як інструмент модерації громадської думки. Міський голова через відповіді не лише інформував, а й пояснював, заспокоював, переконував.

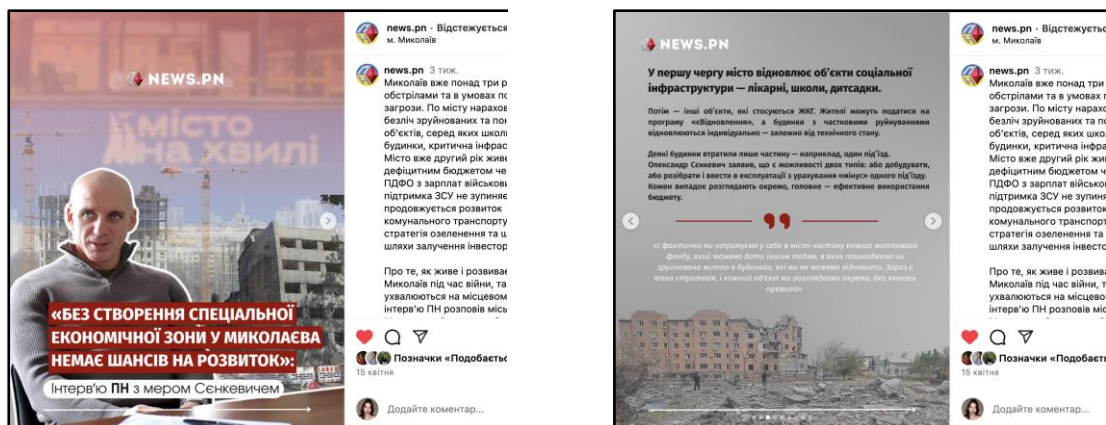


Рис. 3.4 Фотокартки для соціальних мереж з головними тезами з інтерв'ю

[Матеріали, підготовлені авторкою для онлайн-видання «Преступности.НЕТ»]

Разом із цим ми свідомо залишили в тексті ті фрагменти, де відповідь була неповною або суперечливою. Це був принциповий вибір – не редагувати чиновника, не «виправляти» логіку чи риторику, а дати читачеві змогу самостійно оцінити зміст сказаного. У цьому контексті інтерв'ю виконувало ще одну функцію – фіксацію позиції. Це важливо і для сьогодення, і для подальшого аналізу дій влади.

Цінним також було те, що мер відверто визнавав обмеження можливостей: брак коштів, скорочення надходжень до бюджету, призупинення міжнародних програм, проблеми з генерацією електроенергії після атак. Ця відкритість не приховувала проблеми, а, навпаки, підкреслювала складність ухвалення рішень на місцевому рівні. Ми сприймаємо це як ознаку конструктивної комунікації – не рекламної, а реальної.

У підсумку можемо стверджувати, що інтерв'ю стало вдалим прикладом поєднання публічної комунікації й журналістського інструменту контролю. Його змістова глибина, доповнення у вигляді візуального формату та реакція аудиторії підтверджують, що навіть в умовах війни можлива якісна комунікація між владою і громадою через медіа.

3.4. Стаття: ««Після виборів президента я прийматиму рішення, що буду робити далі»: Друга частина інтерв'ю ПН з мером Миколаєва Сєнкевичем»

Під час підготовки великого інтерв'ю з міським головою Миколаєва Олександром Сєнкевичем ми зіткнулися з однією з найприємніших журналістських «проблем» – надлишком якісної інформації. В процесі розмови виявилось, що тем настільки багато, а відповіді настільки розгорнуті, що повне інтерв'ю не вміщується у формат однієї публікації без втрати динаміки, уваги читача або важливих деталей. У такому випадку завжди виникає спокуса скоротити, «зжати» матеріал, прибрати другорядне. Але в умовах воєнного часу другорядного фактично не існує. Кожна цифра, кожен план, кожна репліка влади має суспільне значення. Саме тому ми прийняли рішення подати інтерв'ю у двох частинах.

Друга частина логічно продовжує першу, але з тематичним зсувом від інфраструктурних і економічних питань до соціально-гуманітарних тем (Рис. 3.5). Тут ідеться про озеленення міста, обрізку дерев, декомунізацію, перейменування топонімів, догляд за кладовищами, перспективи участі мера у виборах після завершення війни. Ці питання хоч і здаються менш масштабними, ніж тема бюджету чи відновлення, однак мають безпосередній вплив на повсякденне життя миколаївців.

Ця частина зберегла структуру розгорнутого інтерв'ю, де кожна відповідь є окремою темою, яка подається за структурою «запитання – відповідь». У кінці матеріалу ми додали бліц-опитування. Це серія коротких питань на актуальні теми, які не потребують великих пояснень. Такий

формат не змінює основну побудову інтерв'ю, але є зручною формою завершення: він дозволяє завершити читання легко, але з чіткими, прямими позиціями мера з низки питань.

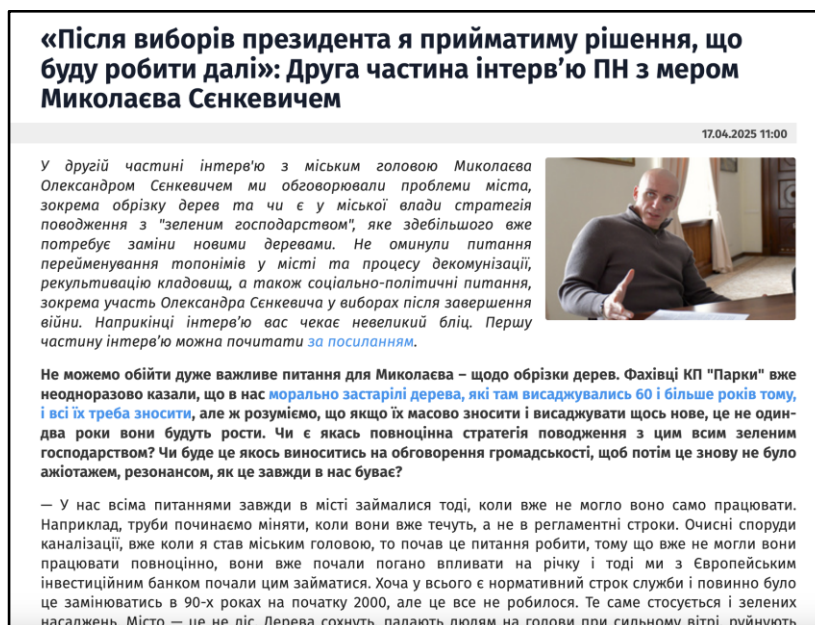


Рис. 3.5 Друга частина інтерв'ю в міським головою Олександром Сенкевичем

[Матеріали, підготовлені авторкою для онлайн-видання «Преступности.НЕТ»]

Так само, як і в першій частині, ми підготували візуальний супровід: серію фотокарток для соціальних мереж із ключовими цитатами (Рис. 3.6). На кожній картці є коротка думка або меседж, що допомагає донести суть навіть до тих, хто не читає повного тексту. Це особливо важливо у цифровому середовищі, де користувачі часто шукають швидкі сенси. Такі картки поширювались через Instagram, Facebook та Telegram, створюючи додаткову хвилю охоплення.

Поділ матеріалу на дві частини дав змогу не лише зберегти повноту змісту, а й витримати логіку публічного діалогу з мешканцями. У першій частині фокус на виклики, у другій – на повсякденні запити та морально-етичну складову місцевої політики. У сукупності обидві публікації створюють об'ємне уявлення про діяльність міського голови в умовах війни:

і як управлінця, і як комунікатора, і як політичну фігуру з власною позицією на складні теми.

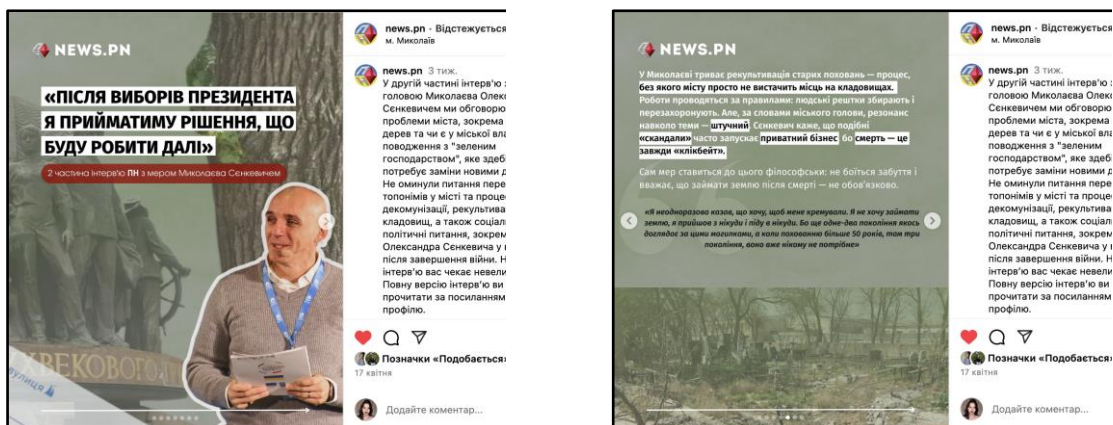


Рис. 3.6 Фотокартки для соціальних мереж з головними тезами з другої частини інтерв'ю

[Матеріали, підготовлені авторкою для онлайн-видання «Преступности.НЕТ»]

У підсумку, друга частина інтерв'ю не є ні другорядною, ні повторною. Це окремий, повноцінний матеріал, який завершує логіку першої частини та посилює ефект довіри, відкритості й послідовності публічної комунікації. Для нас, як авторів, ця робота стала ще одним підтвердженням того, що іноді найкраще рішення не скорочувати, а дати читачеві повний доступ до інформації, подаючи її зручно, структуровано й у кількох форматах одночасно.

3.5. Стаття: «Обіцяв не залишити нас без роботи: Продавці квітів на 6-й Слобідській звертаються до Сенкевича через нову загрозу знесення павільйонів»

У практиці сучасної регіональної журналістики особливе місце посідають матеріали, що виникають не лише з ініціативи редакції, а й за прямим зверненням громадян. Такі публікації не лише інформують про місцеві конфлікти, а й стають важливим інструментом впливу на ухвалення рішень, привертаючи увагу влади та суспільства до конкретної ситуації. Ця новина є саме таким прикладом: вона базується на колективному зверненні

миколаївських підприємців, які торгують квітами на ринку, що розташований на розі проспекту Центрального та вулиці 6-ї Слобідської (Рис. 3.7). Їхня проблема полягає в ризику втрати робочих місць через не продовження строку оренди землі під павільйони, що стала предметом публічного розголосу після того, як ми отримали їхнє звернення та вирішили оприлюднити його.



Рис. 3.7 Новина про звернення підприємців щодо знесення квіткового ринку

[Матеріали, підготовлені авторкою для онлайн-видання «Преступности.НЕТ»]

Публікація має чітко окреслену конфліктну ситуацію, в якій зіткнулися інтереси місцевого бізнесу, що тривалий час працює на визначеній території, та органу місцевого самоврядування, який, попри судові рішення, не продовжує термін оренди і подає апеляцію. Журналістська форма подачі матеріалу дозволяє як передати емоційну тональність звернення, так і сформулювати юридичні та адміністративні контексти проблеми. Висвітлення цієї теми через медіа дає змогу підприємцям зробити проблему публічною, привернути увагу читачів і потенційно посилити тиск на представників влади з вимогою дотримання правових норм та власних публічних обіцянок.

Конкретний механізм, за допомогою якого новина сприяє вирішенню проблеми, полягає у створенні публічного резонансу. Раніше, як зазначають підприємці, жодне з їхніх офіційних звернень не мало належного результату. Навіть судові рішення про продовження договору оренди не було сприйняте міськрадою остаточно, адже проти нього подано апеляцію. У цій ситуації журналістський матеріал набуває функції інструменту тиску громадської думки, фіксує обіцянки мера, озвучені особисто під час його візиту на ринок, і виносить локальний конфлікт за межі вузького професійного кола. Це також сприяє створенню інформаційного прецеденту, в якому дії чи бездіяльність влади можуть бути предметом публічного аналізу та критики.

Підприємці прямо апелюють до морального зобов'язання мера, згадуючи його візити та обіцянки, а також вказують на соціальний аспект ситуації: чимало членів родин працівників ринку захищають країну в лавах ЗСУ, у той час як самі підприємці опинилися під загрозою втрати засобів до існування. Така побудова тексту формує у читача не лише раціональне розуміння конфлікту, а й співпереживання.

Ми доповнили новину контекстною інформацією про компанію-орендаря ТОВ «Універсал-Юг» та її керівництво. Попри те, що такі відомості можуть здаватися другорядними, вони дають змогу окреслити політичні зв'язки у структурі конфлікту – зокрема, згадується, що засновниця фірми є дочкою колишнього депутата міськради, який входив до складу земельної комісії. Такий факт може змінити сприйняття ситуації як суто адміністративного непорозуміння та сприяти новому осмисленню – як потенційної боротьби інтересів або залишків впливу старих політичних гравців.

Таким чином, новина виконує кілька важливих функцій: фіксує офіційне звернення громадян до влади, надає публічну платформу тим, хто не має доступу до інших ефективних каналів комунікації, і створює простір для суспільного тиску. В умовах, коли формальні звернення залишаються без реакції, саме публікація у медіа може змінити хід подій – змусити владу

надати відповідь, ініціювати суспільне обговорення чи поставити питання на порядок денний сесії міської ради. Це – приклад журналістики, що не лише фіксує події, а й активно втручається в хід життя, використовуючи інструменти громадської уваги.

3.6. Стаття: «Енергоефективні проєкти, розвиток морського флоту, безпечні умови для бізнесу: У Києві пройшла міжнародна конференція «Миколаїв – місто на хвилі»»

Під час висвітлення масштабних подій, таких як конференції, форуми, публічні зустрічі або візити іноземних делегацій, перед редакцією постає завдання не лише швидко повідомляти про перебіг подій, а й зберігати цілісність матеріалу. Саме тому ми вирішили використати формат оновлюваної новини під час роботи над висвітленням Першої міжнародної конференції «Миколаїв – місто на хвилі» (Рис. 3.8). Такий формат дає змогу додавати нову інформацію в реальному часі, залишаючи її у межах одного матеріалу, що особливо зручно для читачів, які слідкують за перебігом події протягом дня.

Оновлювана новина – це тип журналістського матеріалу, який поступово доповнюється блоками інформації в хронологічному порядку. У випадку з конференцією, подія тривала з ранку до вечора, включаючи виступи посадовців, панельні дискусії, підписання меморандумів і обговорення стратегічних питань відбудови Миколаєва. Такий хід подій неможливо стисло подати в одній короткій новині без втрати важливих деталей або порушення логіки. Формат дозволив не тільки уникнути дублювання контенту в окремих новинах, а й створити єдину, послідовну структуру, зручну для читача як для оперативного ознайомлення, так і для подальшого аналітичного читання.

Зазначимо, що в умовах воєнного стану подібні заходи, особливо міжнародного рівня, відбуваються рідко і з обмеженим доступом. З міркувань безпеки ми свідомо утримались від зазначення точного місця

проведення конференції, обмежившись загальним контекстом події та її значенням для громади. Це приклад того, як журналістика адаптується до реалій війни, зберігаючи баланс між прозорістю та обережністю.

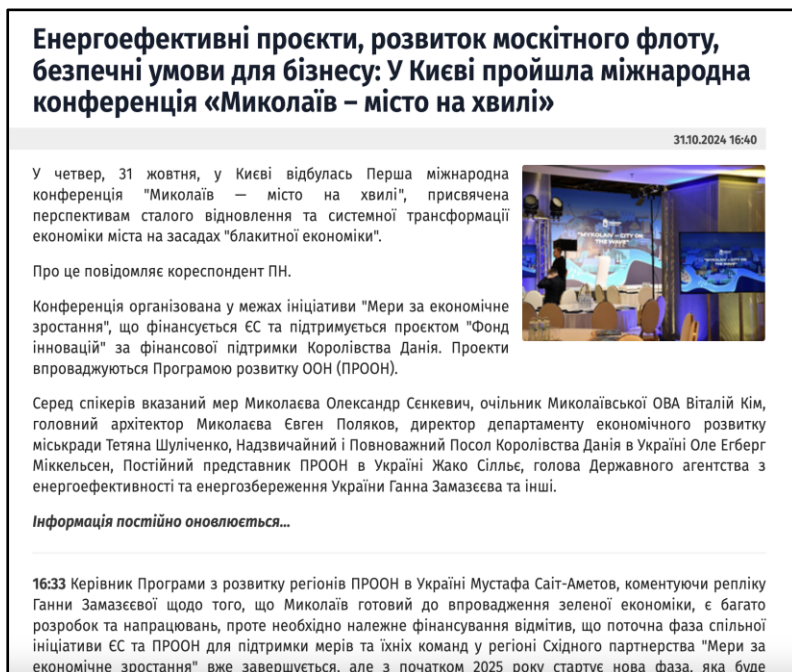


Рис. 3.8 Оновлювана новина про проведення міжнародної конференції «Миколаїв – місто на хвилі»

[Матеріали, підготовлені авторкою для онлайн-видання «Преступности.НЕТ»]

Окрім текстової частини, ми активно використали інструменти мультимедійної журналістики. У матеріалі представлено велику кількість фотографій, зроблених безпосередньо на місці події. Вони виконують функцію фоторепортажу, передаючи атмосферу конференції, демонструючи участь високопосадовців, партнерів, представників міжнародних організацій. Завдяки фотографіям візуальний образ події доповнює її змістове наповнення та надає додаткову достовірність.

До матеріалу також додано відео з виступами посадовців, які містять ключові цитати, концепції та бачення розвитку міста. Ці відеофрагменти працюють як первинні джерела, дають змогу побачити емоційний контекст промов, манеру подачі, реакцію присутніх. Для нас було важливо не лише зафіксувати факт участі окремих осіб у конференції, а й дати можливість аудиторії почути їхню позицію без інтерпретацій.

У процесі оновлення новини ми дотримувалися чіткої часової логіки. Кожне нове повідомлення позначено за годиною: від першого вступного слова до завершальних заяв і підсумків. Така структура дозволяє читачеві відслідковувати динаміку подій, оцінювати логіку обговорень і поступову зміну акцентів у дискусіях.

Таким чином, формат оновлюваної новини виявився максимально ефективним для комплексного висвітлення конференції у воєнних умовах. Він дозволив дотриматися редакційних принципів оперативності, точності й повноти, не розпорошуючи увагу читача на численні новини. Водночас багатий мультимедійний супровід (фото та відео) перетворив цей матеріал на гібрид новини та фоторепортажу, що значно посилило його вплив і охоплення.

3.7. Стаття: «У Миколаєві планують створити майстерню протезування на території міської лікарні №4»

У висвітленні діяльності місцевого самоврядування регіональне медіа виконує не лише інформативну, а й пояснювальну та орієнтуючу функцію. Саме воно має можливість надати подіям локальний масштаб, розставити акценти з урахуванням реального запиту громади та наблизити складну соціальну ініціативу до конкретного жителя міста чи області. Саме таким прикладом стало наше висвітлення новини про створення в Миколаєві протезно-ортезної майстерні на базі КНП «Міська лікарня №4» (Рис. 3.9).

Матеріал було підготовлено після публічного брифінгу першого віцемера Віталія Лукова. Для нас, як регіонального ЗМІ, ключовим було не просто переказати ініціативу, а показати її значення саме для Миколаївщини – регіону, який межує з фронтом і має одну з найвищих у країні часток поранених військових, цивільних осіб, ветеранів і людей, які потребують тривалої реабілітації [5]. До моменту публікації таких послуг у місті або області не було, і миколаївцям доводилося їздити на протезування в західні регіони або чекати черг у центральних медичних установах країни. Тому

поява такої майстерні в самому місті є подією не лише медичною, а й глибоко соціальною.

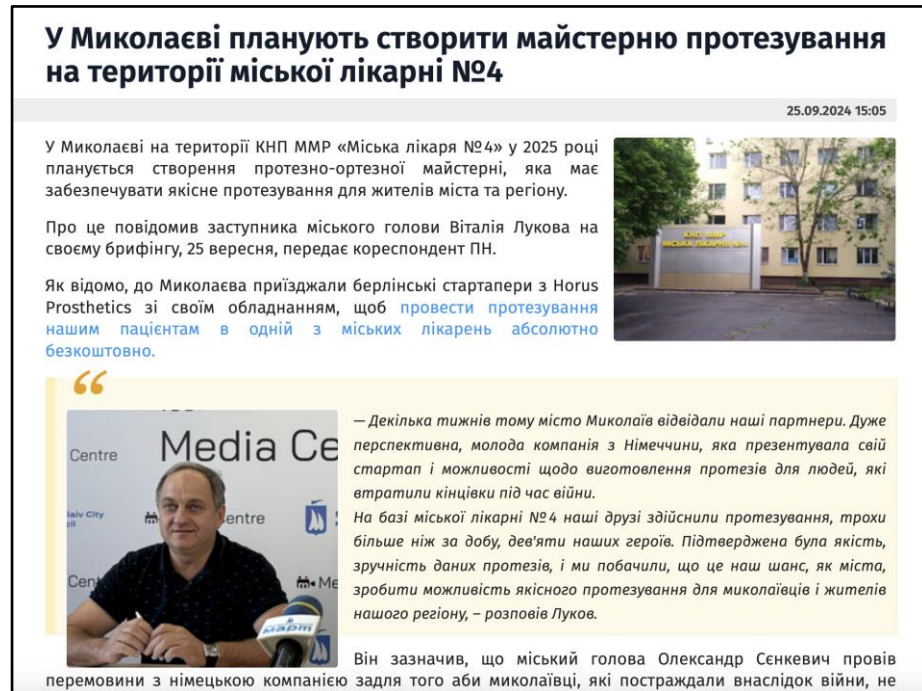


Рис. 3.9 Новина про створення протезної майстерні

[Матеріали, підготовлені авторкою для онлайн-видання «Преступности.НЕТ»]

У цьому контексті ми розуміли, що новина виконує ще одну критично важливу функцію – вона повідомляє, що це тепер можливо саме тут, у нас, поруч. Для людини, яка втратила кінцівку або має в родині пораненого, це може бути вперше почута відповідь: «ми врахували вашу ситуацію». Тому головним завданням публікації стало не лише передати технічні або політичні аспекти процесу (домовленості з німецькими партнерами, рішення міськради щодо будівлі), а донести суть, що регіон отримає послугу, якої досі не мав.

У висвітленні ми також підкреслювали, що протезно-ортезна майстерня буде створена не як окремий бізнес чи приватний кабінет, а як структурна частина комунального медичного закладу. Це формує довіру: люди розуміють, що мова не про платну послугу, а про гарантований сервіс, фінансований з бюджету та держкомпенсацій. У публікації ми чітко наголосили, що всі витрати на протези планується покривати за рахунок

компенсацій від держави, згідно з договором із Міністерством соціальної політики.

Показово, що подія стала можливою саме у Миколаєві, а не в іншому обласному центрі. Це важливо підкреслювати, бо досі подібні ініціативи реалізовувалися переважно у великих містах – Києві, Львові, Дніпрі. Поява такого сервісу в місті, яке пережило щоденні обстріли, демонструє, що Миколаївщина повертається до розвитку навіть у воєнних умовах. І саме регіональне медіа, знаючи реалії, глибину проблем і настрої громади, може надати такій ініціативі саме той зміст, який важливий для місцевого читача.

Отже, новина про створення протезно-ортезної майстерні – це приклад висвітлення не просто події, а початку нового процесу для регіону. Ми сприймаємо свою роль як посередника між владою і громадою, а також як фіксатора змін, що мають потенціал реально змінити якість життя. І в цьому випадку – змінити життя тих, хто заплатив найбільшу ціну за мир у нашому місті.

3.8. Стаття: «Сенкевич заборонив миколаївським чиновникам використовувати Telegram для вирішення робочих питань через загрозу кібератак»

Офіційні документи органів місцевого самоврядування – зокрема розпорядження міського голови – належать до того типу інформації, яка формально є публічною, але практично часто залишається непоміченою широким загалом. Основна причина – відсутність звички у мешканців регулярно переглядати сайт міськради, де ці документи оприлюднюються. Саме тому регіональні медіа відіграють критично важливу роль – вони виступають рупором, який перетворює формальні акти на зрозумілі й доступні повідомлення для громади. Таким прикладом стала наша публікація новини про заборону використання месенджера Telegram у структурі Миколаївської міськради, що ґрунтується на відповідному розпорядженні міського голови Олександра Сенкевича (Рис. 3.10).

Мова йде про документ від 4 листопада 2024 року, який забороняє встановлення та використання Telegram на службових пристроях міських чиновників, а також для службової комунікації з особистих пристроїв. Підґрунтям для такого рішення стали рекомендації Національного координаційного центру кібербезпеки при РНБО. Таким чином, розпорядження мало чітке загальнонаціональне обґрунтування, але його реалізація і наслідки безпосередньо стосуються міського рівня.

З журналістського боку ми розуміли, що оприлюднення такого розпорядження в офіційному бюлетені або на сайті міськради не є достатнім для належного інформування громади. Більшість мешканців міста просто не моніторить адміністративні сайти – не тому, що їм байдуже, а тому, що стиль і структура подачі там часто складні для сприйняття, а зміни виглядають надто технічними. У нашій публікації ми спростили юридичну мову, розклали суть на прості блоки й пояснили, кого саме це стосується, які обмеження введено, і які винятки передбачено (зокрема для тих, хто висвітлює діяльність органів влади у Telegram).



Рис. 3.10 Новина про розпорядження міського голови щодо заборони використання Telegram

[Матеріали, підготовлені авторкою для онлайн-видання «Преступности.НЕТ»]

Цей приклад добре ілюструє ще одну функцію регіонального медіа – переклад адміністративної мови на громадську. Ми виступили не лише як передавач інформації, а як інтерпретатор: пояснили, що йдеться не про заборону Telegram у місті загалом, а виключно про службове використання. Такий підхід дозволяє уникнути дезінформації, паніки або надмірних інтерпретацій у соцмережах.

Крім того, важливо відзначити, що публікація на основі розпорядження дозволяє втримати баланс між офіційною лінією та незалежністю медіа. Ми не «піаримо» рішення, але виконуємо свою функцію: інформуємо, перевіряємо, пояснюємо. І водночас демонструємо, що навіть за формально сухими бюрократичними документами можуть ховатися рішення, які прямо впливають на повсякденну роботу десятків установ і сотень працівників.

3.9. Стаття: «Під егідою зірки Голлівуду: У двох миколаївських лікарнях благодійники встановили дві мобільні водоочисні станції»

Питання водозабезпечення в Миколаєві після підриву Каховської ГЕС залишається однією з найчутливіших тем для мешканців. Установка мобільної водоочисної станції на базі онкоцентру стала прикладом відповіді на системну потребу, що сформувалась не внаслідок окремого випадку, а як наслідок тривалої гуманітарної кризи (Рис. 3.11).

Ця подія має пряме значення для жителів міста з кількох причин. По-перше, йдеться про додаткове джерело очищеної води, доступне як для пацієнтів лікарні, так і для мешканців навколишніх вулиць. По-друге, це підтвердження того, що в місті триває процес технічного укріплення медичних установ, які потребують стабільного водопостачання для роботи обладнання, проведення процедур і щоденної санітарної підтримки.

Для мешканців Миколаєва матеріали про такі події важливі не лише як інформація – вони формують розуміння змін у міському середовищі. Якщо після кожної новини про аварію чи обстріл з'являється новина про відкриття нової інфраструктурної точки – це дає відчуття рівноваги. Навіть локальна

станція на території однієї лікарні може сприйматись як маркер того, що проблеми не ігноруються, а шукаються рішення, залучаються ресурси й формується певна стійкість у критично важливих сферах.



Рис. 3.11 Новина про встановлення водоочисних станцій

[Матеріали, підготовлені авторкою для онлайн-видання «Преступности.НЕТ»]

Важливим інструментом поширення цієї інформації стало відео, яке ми створили спеціально для соціальних мереж (Рис. 3.12). Це дало змогу розповісти про подію на платформах, де користувачі зазвичай не читають новини у повному обсязі, але активно взаємодіють з коротким візуальним контентом. У цьому відео було зібрано основні елементи події: сам момент відкриття, коментарі медиків, технічні характеристики станції, доступність для громади. Таке подання дозволяє людині швидко отримати всю ключову інформацію – навіть без переходу до повного тексту новини.



Рис. 3.12 Відео для соціальних мереж про встановлення водоочисних станцій

[Матеріали, підготовлені авторкою для онлайн-видання «Преступности.НЕТ»]

Матеріали такого типу стають частиною інформаційного тла, яке формує у мешканців розуміння реального стану справ у місті. У випадку з водоочисною станцією, це також підкреслення того, що вирішення важливих питань відбувається не лише на рівні державної політики, а й локально, за участі громад і ініціатив, які не завжди видно у звичних офіційних звітах.

3.10. Стаття: «У Миколаєві підприємця заявила про незаконний демонтаж вивіски її магазину – в мерії пояснили, в чому причина»

Сучасна журналістика дедалі частіше стикається з викликами, пов'язаними не лише з пошуком інформації, а й з необхідністю перевірки гіперемоційних повідомлень, що з'являються у соціальних мережах. У той час, коли кожен може оприлюднити власну думку або обурення, журналіст має виступити не лише ретранслятором, а насамперед модератором і фактчекером. Одним із таких прикладів стала новина, створена нами після появи у мережі Instagram емоційного звернення підприємниці з Миколаєва щодо, на її думку, несправедливого рішення влади з демонтажу вивіски її магазину (Рис. 3.13).



Рис. 3.13 Новина про демонтаж вивісок у центрі Миколаєва

[Матеріали, підготовлені авторкою для онлайн-видання «Преступности.НЕТ»]

Цей матеріал виник саме з цифрового резонансу: допис набув поширення серед користувачів, викликав хвилю співчуття й обурення, і потенційно міг сформувати упереджене враження про дії міської влади. Ми вирішили не лише зафіксувати цей інформаційний сплеск, але й використати його як привід для верифікації: перевірити факти, зібрати позиції обох сторін, і на основі офіційних коментарів сформувати цілісну та зважену новину. Таким чином, журналістська реакція не просто слідує за соціальними хвилями, а бере участь у регулюванні інформаційного поля, долаючи потенційну дезінформацію.

Нашою метою було не лише пояснити причини конфлікту, а й донести до миколаївців загальні правила розміщення зовнішньої реклами. Тим більше, що йшлося про центр міста та його архітектурне обличчя. Через коментар головного архітектора було озвучено чіткі вимоги, норми та підстави для рішень щодо демонтажу. Важливо, що матеріал не втратив соціального фокусу. Ми дали простір для голосу підприємниці, яка озвучила свою позицію та емоційні аргументи, водночас запропонували читачам ширший контекст, ніж особистий досвід однієї людини.

Сенс цієї новини полягає не лише в тому, щоб висвітлити конкретну ситуацію, а в ширшій меті — продемонструвати, що у воєнний час важливо не

розпалювати емоції, а перевіряти факти. Ми переконані, що журналістика має не лише оперативно інформувати, але й оберігати інформаційну гігієну суспільства – особливо тоді, коли навіть один допис у соцмережі може змінити сприйняття міської влади або спричинити хвилю недовіри.

3.11 Стаття: «Інформувати, пояснювати, контролювати: як працюють медіа в Миколаєві»

Завершальним етапом нашого дослідження стало створення аналітичної статті, опублікованої під заголовком «Інформувати, пояснювати, контролювати: як працюють медіа в Миколаєві». Цей матеріал виконує функцію синтезу всіх ключових спостережень, прикладів та висновків, отриманих у процесі дипломної роботи, але водночас адаптований до жанру журналістського аналітичного тексту, який є більш стислий, публіцистично оформлений, зрозумілий для читача. Таким чином, ми перенесли академічне дослідження у формат суспільно важливого журналістського продукту, який продовжує дискусію про роль регіональних медіа у час війни.



Рис.3.14 Стаття авторки дослідження на сайті університету

ЧНУ ім. Петра Могили

[<https://chmnu.edu.ua/informuvati-poyasnyuvati-kontrolyuvati-yak-pratsyuyut-media-v-mikolayevi/>]

У центрі статті постає спроба окреслити, чому публічна комунікація влади має значення саме зараз, коли багато процесів відбуваються без пояснень, а довіра до офіційних джерел є нестійкою. Ми підкреслили, що в умовах війни журналіст змушений брати на себе не лише роль репортера, а й аналітика, посередника між владою і громадянами. При цьому місцеві ЗМІ залишаються вразливими, працюючи в умовах нестачі ресурсів, фізичної небезпеки та інформаційних обмежень.

Публікація у публіцистичному стилі дозволила не лише узагальнити дослідження, а й звернутись до тих, кого це безпосередньо стосується – жителів міста. Це була спроба донести напрацьоване у кваліфікаційній роботі з умовного «кабінету» в інформаційний простір громади. У такому вигляді текст виконує не тільки функцію підсумку, а й працює як окрема журналістська ініціатива з чітко сформульованим суспільним сенсом.

Висновки до розділу 3.

Під час створення матеріалів було підтверджено, що місцеве самоврядування – це не лише адміністративна структура, а насамперед люди, рішення яких безпосередньо впливають на якість життя громади. Саме тому важливою журналістською метою стало висвітлення процесів, пов'язаних із освітньою політикою, міською інфраструктурою, взаємодією з громадянами та реагуванням на суспільні запити.

У межах роботи було створено низку новинних та інформаційних матеріалів, заснованих як на подіях офіційного характеру, так і на соціальному резонансі. Частину сюжетів ініціювали самі містяни через публікації в соціальних мережах, що засвідчило зростання громадянської активності. Такі ситуації продемонстрували, що реакція журналіста має бути вчасною, а також – інструментом перевірки фактів та пояснення складних адміністративних рішень.

Окрему увагу було приділено візуальній складовій: кожен матеріал супроводжувався фотографіями, які підвищували рівень довіри аудиторії.

Використання мультимедійного підходу – поєднання тексту, візуального контенту, прямих цитат – дозволило охопити ширшу аудиторію та зробити журналістську продукцію більш наочною й емоційно доступною.

У процесі роботи було здобуто практичний досвід взаємодії з представниками міської влади, а також навички формування збалансованих матеріалів, що містять позиції всіх сторін. Важливою стала й здатність реагувати на інформаційні приводи з соціальних мереж – не як на готову істину, а як на початкову точку перевірки.

Загалом підготовлені матеріали засвідчили: поєднання глибини, достовірності та мультимедійного формату здатне якісно інформувати громаду про діяльність місцевого самоврядування. Такий підхід сприяє формуванню прозорого інформаційного середовища, підвищує рівень довіри до журналістики та зміцнює комунікацію між громадянами і владою.

ВИСНОВКИ

Місцеве самоврядування, як одна з форм здійснення влади народом, у період повномасштабної війни набуває стратегічної важливості. Саме на рівні міських рад, департаментів та управлінь відбувається вирішення значної частини життєво необхідних питань: забезпечення безпеки населення, організація освітнього процесу, підтримка інфраструктури, реагування на гуманітарні виклики. Місто Миколаїв, як прифронтове, стикається з подвійним навантаженням – одночасно управляти в умовах небезпеки та зберігати стабільність і довіру всередині громади.

У межах дослідження було розглянуто правові основи діяльності місцевого самоврядування в Україні, зокрема в умовах воєнного стану, а також проаналізовано структуру, повноваження та функціональні зв'язки органів влади в Миколаєві. Окрему увагу приділено нормативній базі, яка регулює відкритість та підзвітність влади перед громадянами. Було доведено, що ефективне місцеве самоврядування не може існувати без публічного контролю, прозорості рішень і належної інформаційної комунікації.

Оцінка змін у регіональній журналістиці засвідчила її глибоку трансформацію в умовах війни. Змінився характер тем, жанрове наповнення, формати подачі. Зростає попит на аналітичну журналістику, інтерв'ю, гібридні формати з елементами розслідування, оперативну роботу з документами та відкритими джерелами. Регіональні ЗМІ змушені адаптуватися до умов нестачі ресурсів, ризиків безпеки та водночас високої відповідальності перед місцевими аудиторіями.

Особливу роль у роботі журналістів почали відігравати соціальні мережі. Вони стали не тільки майданчиком для офіційних повідомлень влади, а й джерелом інформаційних приводів, сигналів від громади, простором зворотного зв'язку. Активність місцевих посадовців у Facebook або Telegram доповнює офіційні сайти. Соцмережі також посилюють тиск на

владу, формуючи швидкі запити, які вимагають публічної відповіді, які в подальшому потребують журналістського аналізу й верифікації.

Одним із важливих інструментів ефективного донесення управлінських рішень до громади став мультимедійний формат. Поєднання текстів із фото, відео, інтерактивними елементами підвищує довіру до інформації, робить її доступнішою і глибшою. Такий підхід дозволяє показати складні теми, наприклад, бюджет, медичну реформу, енергозабезпечення, у зрозумілому й переконливому вигляді. У кризових умовах він стає не просто технікою подачі, а інструментом журналістської оперативності – способом швидко, доступно й переконливо донести важливу інформацію до громади.

На прикладі авторських матеріалів, створених у межах роботи в редакції онлайн-видання «Преступности.НЕТ» продемонстровано, як регіональна журналістика може впливати на прозорість місцевої влади, відображати суспільно важливі процеси й реагувати на потреби громади. Матеріали, що стосувалися освіти, медичної інфраструктури, безпеки та цифрової комунікації, показали, як через поєднання фактів, коментарів і зворотного зв'язку формується публічний простір, де влада змушена діяти відкрито та підзвітно.

Таким чином, результати дипломної роботи підтвердили, що ефективна журналістика на регіональному рівні має стратегічне значення для функціонування місцевого самоврядування. Вона забезпечує обізнаність громади, створює простір для критичного аналізу, сприяє прозорості ухвалення рішень та формуванню соціального діалогу. У воєнних умовах роль таких медіа зростає вдвічі: вони стають не лише джерелом інформації, а інструментом стабільності, зворотного зв'язку та довіри.

Щоб зробити комунікацію між владою та медіа справді живою, а не лише формально присутньою, варто більше уваги приділяти не частоті брифінгів чи кількості пресрелізів, а змісту відповіді. Уточнення, пояснення, визнання помилки, і ці деталі формують довіру більше, ніж офіційні формулювання. Водночас журналісти мають не просто транслювати позиції,

а ставити ті запитання, які справді хвилюють громаду. Навіть якщо вони не зручні. Справжня комунікація починається там, де припиняється мовчання.

Мультимедійна історія міста в цей період – це не лише журналістський формат, а форма хроніки місцевої стійкості. Через призму журналістських матеріалів фіксуються не лише події, а й стратегії виживання, приклади ефективної взаємодії, помилки та можливості для змін. Така журналістика не просто фіксує реальність, а допомагає громаді осмислити себе, свою владу і своє місто в період історичної турбулентності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андрійчук М. Т., Андрійчук Т. С. Взаємодія мас-медіа та органів державної влади : навч. посіб. – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2018. – 114 с. URL: <https://ela.kpi.ua/items/51bf5950-00d5-46c8-b0e6-a86a6ef9f50b> (Дата звернення: 21.04.25)
2. Богуш Л. А. Вплив медіа на формування громадської думки у світі / Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2021. Том 32 (71) № 1 ч. 3. С. 299-305. URL: https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/1_2021/part_3/52.pdf (Дата звернення: 21.04.25)
3. Бриж Є. Як медіа прифронтових областей виживали і розвивалися у рік великої війни. Детектор медіа. URL: <https://detector.media/community/article/207685/2023-02-04-yak-media-pryfrontovykh-oblastey-vyzhyvaly-i-rozvyvalysya-u-rik-velykoi-viyny/> (Дата звернення: 19.04.25)
4. Виклики для свободи слова та журналістів в умовах війни: соціологічне дослідження. Центр прав людини ZMINA URL: https://zmina.ua/wp-content/uploads/sites/2/2023/05/freedomofspeechandjournalistsatwar_social_researchua_web.pdf (Дата звернення: 19.04.25)
5. Глухова І. У Миколаївській області найбільше військових ветеранів. Інтент. URL: <https://intent.press/publications/istoriya/2025/rumunizatsiia-bessarabii-iak-zminiuvali-etnichnu-kartu-regionu/> (Дата звернення: 9.05.25)
6. Головна сторінка онлайн-медіа Преступности.НЕТ URL: <https://news.pn/uk/> (Дата звернення: 5.12.24)
7. Голуб М. Журналісти на війні: нові виклики. Medialab. URL: <https://medialab.online/news/vijna-novi-vyklyky/> (Дата звернення: 19.04.25)

8. Гончаренко Є. С. Проблеми розвитку регіональних ЗМІ в умовах війни в Україні / Науковий журнал «Політикус». Політичні інститути та процеси. 2024. № 4. С. 43-50. URL: http://politicus.od.ua/4_2024/8.pdf (Дата звернення: 15.05.25)
9. Євтушенко О. Н. Державна влада і місцеве самоврядування в умовах модернізації політичної системи сучасного українського суспільства : дис. ... д-ра політ. наук : 23.00.02 / Чорномор. держ. ун-т ім. Петра Могили. Миколаїв. 2011. 457 с. URL:<http://dspace.pdpu.edu.ua/bitstream/123456789/1526/1/Yevchenko.pdf> (Дата звернення: 12.04.25)
10. Журналістика як мистецтво. Сім порад для українського редактора. Детектор Медіа URL: <https://detector.media/community/article/204712/2022-11-09-zhurnalistyka-yak-mystetstvo-sim-porad-dlya-ukrainskogo-redaktora/> (Дата звернення: 5.12.24)
11. Звіт про моніторинг стану забезпечення інформаційних прав в умовах воєнного стану 2022 року. Програма розвитку ООН в Україні URL: <https://www.undp.org/uk/ukraine/publications/zvit-pro-monitorynh-stanu-zabezpechennya-informatsiynykh-prav-v-umovakh-voyennoho-stanu-2022-roku> (Дата звернення: 27.11.24)
12. Калініченко Б. М. Формування громадської думки як чинник забезпечення успіху в інформаційній війні / Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 22: Політичні науки та методика викладання соціально-політичних дисциплін. 2020. Вип. 27. С. 69-74. URL: <https://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/29432/Kalinichenko.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (Дата звернення: 21.04.25)

- 13.Коврига О. С. Взаємодія органів державної влади з громадськістю в системі державного управління України / Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського Серія: Державне управління. 2020. Том 31 (70) № 2. С. 109-114. URL: https://www.pubadm.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/2_2020/20.pdf (Дата звернення: 19.04.25)
- 14.Кравчук В.М. Дмитрусь О.А. Вплив ЗМІ на формування громадянської свідомості / Юридичний науковий електронний журнал. 2015. №6. С. 16-19. URL: <https://surl.lt/jiedpr> (Дата звернення: 9.05.25)
- 15.Лазніков В. Реформування адміністративно-територіального устрою України як ключовий елемент децентралізаційної реформи: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. «Конституційно-правові засади адміністративної реформи в Україні». Сучасні виклики для органів місцевого самоврядування в контексті децентралізації. м. Сєвєродонецьк. 2018. С. 5-9. URL:https://www.researchgate.net/profile/Muneam-Taiyer/publication/364651691_maket-konf-urfak-2018/links/635569e28d4484154a291bb7/maket-konf-urfak-2018.pdf#page=5 (Дата звернення: 18.04.25)
- 16.Лише 35% громадян вважають, що медіа впливають на їх політичну позицію та соціальну поведінку. Київський міжнародний інститут соціології. MediaSapiens. 2016. URL: <https://ms.detector.media/mediadoslidzhennya/post/16272/2016-03-17-lyshe-35-gromadyan-vvazhayut-shcho-media-vplyvayut-na-ikh-politychnu-pozytsiyu-ta-sotsialnu-povedinku/> (Дата звернення: 4.05.25)
- 17.Локальні медіа як центр громади: як українська журналістика адаптується до викликів війни. Національна спілка журналістів України. URL: <https://nsju.org/novini/lokalni-media-yak-czentr-gromady-yak-ukrayinska-zhurnalistyka-adaptuyetsya-do-vyklykiv-vijny/> (Дата звернення: 21.04.25)

- 18.Луцюк І. Регіональні ЗМІ в сучасному суспільстві: функції, завдання та проблеми / Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2014. Вип. 39. С. 152–157. URL: <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/viewFile/5646/5655> (Дата звернення: 9.05.25)
- 19.Матвієнків С. Регіональні ЗМІ як інструмент формування локальної ідентичності / Політичне життя. 2017. № 4. С. 83–86. URL: <https://jpl.donnu.edu.ua/article/view/4945> (Дата звернення: 15.05.25)
- 20.Медіаекономіка в час війни – як редакції працюють зараз, і чого чекати в майбутньому. Фондація Суспільність URL: <https://souspilnist.org/blog/news/mediaekonomika-v-chas-viini-yak-redak/> (Дата звернення: 17.05.25)
- 21.Миколюк А. В. Діджиталізація та публічна комунікація як інструменти підвищення ефективності місцевого самоврядування. / Публічне управління та митне адміністрування. 2022. № 2 (33). С. 45-50. URL: <http://customs-admin.umsf.in.ua/archive/2022/2/8.pdf> (Дата звернення: 17.05.25)
- 22.Мірошниченко В. Проблематика фінансування ЗМІ під час воєнного стану та шляхи її вирішення / Діалог: медіастудії. 2023. № 29. С. 117–124. URL: https://www.researchgate.net/publication/379779650_PROBLEMS_OF_MEDIA_FINANCING_DURING_WAR_AND_WAYS_TO_SOLVE_THEM (Дата звернення: 17.05.25)
- 23.Плис А. Як аудиторія споживає новини онлайн і яких тем уникає – дослідження Reuters Institute. / JTA. 2023. URL: <https://www.jta.com.ua/trends/yak-audytoriiia-spozhyvaie-novyny-onlayn-i-iaikykh-tem-unykaie-doslidzhennia-reuters-institute/?fbclid=IwAR2dk3NNPUERBnAR7vLYxsL4imL0zCPf8jhrH7CDa87W-rfTclgcDgozSo0> (Дата звернення: 17.05.25)

24. Про доступ до публічної інформації : Закон України від 13.01.2011 р. № 2939-VI URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text> (Дата звернення: 27.11.24)
25. Про місцеве самоврядування в Україні : Закон України від 21.05.1997 р. № 280/97-ВР URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/280/97-%D0%B2%D1%80#Text> (Дата звернення: 26.11.24)
26. Про онлайн-медіа «МикВісті» URL: <https://nikvesti.com/aboutus> (Дата звернення: 5.12.24)
27. Регіональні ЗМІ «грішать» маніпулятивними заголовками. Інститут масової інформації. Укрінформ. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/2508924-regionalnizmi-grisat-manipulativnimi-zagolovkami-imi.html> (Дата звернення: 15.05.25).
28. Регіональні онлайн-медіа: як бути локальними, але не провінційними. Medialab. URL: <https://medialab.online/news/regional-ni-onlajn-media-yak-buty-lokal-ny-my-ale-ne-provintsijny-my/> (Дата звернення: 15.05.25).
29. Русиняк А. І. Регіональні ЗМІ у процесі демократичних перетворень в Україні: специфіка та проблемний вимір / Науковий журнал «Політикус». Політичні інститути та процеси. 2020. № 6. С. 51–57. URL: http://politicus.od.ua/6_2020/11.pdf (Дата звернення: 15.05.25)
30. Семенюта І. Журналістська етика під час війни. Як показати реальність у рамках стандартів. Детектор медіа. URL: <https://detector.media/infospace/article/215507/2023-08-14-zhurnalistaska-etyka-pid-chas-viyny-yak-pokazaty-realnist-u-ramkakh-standartiv/> (Дата звернення: 21.04.25)
31. Середа К. Як медіа Миколаєва впливають на місцеву владу та «формують настрої» в громаді. Інститут масової інформації. URL: <https://imi.org.ua/blogs/yak-media-mykolayeva-vplyvayut-na-mistsevu-vladu-ta-formuyut-nastroyi-v-gromadi-i62460> (Дата звернення: 4.05.25)

32. Стан українських регіональних медіа 2025 року. Media Development Foundation URL: <https://research.mediadevelopmentfoundation.org/> (Дата звернення: 18.04.25)
33. Топольницька Т. Комунікативний аспект у формуванні іміджу органів публічної влади // Економіка та суспільство : електронне наукове фахове видання. – Мукачево : МДУ, 2019. – Вип. 20. – С. 593–598. – URL: <https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/06/Ekonomika-i-suspilstvo-20-2019.pdf#page=593> (Дата звернення: 19.04.25)
34. «Українські медіа, ставлення та довіра 2023 р.» – результати дослідження. USAID-Internews. Суспільне мовлення URL : <https://corp.suspilne.media/newsdetails/8918/> (Дата звернення: 17.05.25)
35. Улибін В. Етичні аспекти роботи журналіста в умовах воєнного стану. Інтегровані комунікації. 2023. №1 (15). С. 95-103. URL: <https://intcom.kubg.edu.ua/index.php/journal/article/view/265/204> (Дата звернення: 21.04.25)
36. Філонов М. Трансформація українських медіа під час війни: здобутки, виклики і перспективи. Інтерфакс-Україна URL: <https://interfax.com.ua/news/blog/914975.html> (Дата звернення: 17.05.25)
37. Фінклер Ю. Є. Регіональна преса України в контексті соціального замовлення аудиторії. Електронна бібліотека Інституту журналістики. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1516>
38. Чернецька С. ЗМІ і війна: особливості поширення інформації та фото під час воєнного стану. Платформа прав людини URL: <https://ppl.org.ua/zmi-i-vijna-osoblivosti-poshirennya-informaci%D1%97-ta-foto-pid-chas-voyennogo-stanu.html> (Дата звернення: 17.05.25)
39. Штельмашенко А. Д. Формування суспільної думки в державі / Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського Серія: Державне управління. 2018. № 2. С. 129-134. URL: https://www.pubadm.vernadskeyjournals.in.ua/journals/2018/2_2018/25.pdf (Дата звернення: 15.05.25)

- 40.Штурхецький С. В. Комунікативний потенціал місцевого самоврядування в Україні : монографія. – Рівне : ТОВ «Овід», 2011. 148 с. URL: <https://ru.scribd.com/document/62509395/Monograf-Shturkhetskyu-2011> (Дата звернення: 9.05.25)
- 41.Determining communication channels. Official website. UN Women. The Virtual Knowledge Centre to End Violence against Women and Girls. URL:<https://www.endvawnow.org/en/articles/1243-determining-communication-channels.html> (Дата звернення: 27.11.24)
- 42.Global social media statistics. Datareportal URL: <https://datareportal.com/social-media-users> (Дата звернення: 5.12.24)
- 43.Harmatiy O., Kravčák P. Self-Government Activity On Social Media As An Information Source To Cover Local Issues: Slovak And Ukrainian Journalists' Views. Media Literacy and Academic Research. 2021. Vol. 4, No. 1. pp. 134-144. URL: https://www.mlar.sk/wp-content/uploads/2021/04/9_Harmatiy_Kravcak.pdf (Дата звернення: 27.11.24)
- 44.Kamalipour Y. R. , Snow N. War, Media, and Propaganda: A Global Perspective. Rowman & Littlefield Publishers, Inc. 2004. 261 p. URL: https://www.researchgate.net/publication/307981610_War_media_and_propaganda_a_global_perspective (Дата звернення: 15.05.25)
- 45.Kendall S., Jarvie D. S., Doll J., Lin G. H. C., An J. A. An Overview of Communication Strategy. Indian Journal of Applied Linguistics. 2005. Vol. 31, (2). pp. 113-128. URL: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED514938.pdf> (Дата звернення: 22.03.24)
- 46.Schell R. Successful Communication Strategy: Five Elements. Official website. Rice University. Glasscock School of Continuing Studies URL: <https://glasscock.rice.edu/blog/successful-communication-strategy-five-elements.html> (Дата звернення: 29.11.24)

47. Social Network Analysis. Official website. Columbia Mailman School of Public Health URL: <https://www.publichealth.columbia.edu/research/population-health-methods/social-network-analysis> (Дата звернення: 5.12.24)
48. Tariq H. Five Components Of A Successful Strategic Communications Plan. Forbes URL: <https://www.forbes.com/councils/forbescommunicationscouncil/2021/06/22/five-components-of-a-successful-strategic-communications-plan/> (Дата звернення: 29.11.24)
49. Taylor Ph. War and the media propaganda: Propaganda and Persuasion in the Gulf War. Manchester University Press 1992. 306 p. URL : <https://books.google.com.ag/books?id=V9tRAQAAIAAJ&printsec=frontcover&#v=onepage&q&f=false> (Дата звернення: 15.05.25)

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИСВІТЛЕННЯ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В ЗМІ	8
1.1. Поняття місцевого самоврядування та його роль у суспільстві	8
1.2. Журналістика та місцеве самоврядування: теоретичні аспекти висвітлення	13
Висновки до розділу 1.	19
РОЗДІЛ ІІ. ПРАКТИЧНЕ ВИСВІТЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ М. МИКОЛАЇВ (2024–2025 РР.)	20
2.1. Виклики та тенденції висвітлення місцевого самоврядування в Україні	20
2.2. Огляд джерел інформації про місцеве самоврядування м. Миколаєва	26
2.3. Вплив медіа на громадську думку щодо місцевого самоврядування в м. Миколаїв	39
Висновки до розділу 2.	44
РОЗДІЛ ІІІ. Місцеве самоврядування м. Миколаїв (2024-2025 рр.): мультимедійна історія	46
3.1. Стаття: «Учні миколаївської гімназії зможуть вийти на очне навчання, для цього поряд з закладом облаштують укриття»	46
3.2. Стаття: «Міськрада презентувала проєкт рішення зі створення наглядових рад – «Миколаївводоканал» стане пілотним підприємством в реформуванні»	48
3.3. Стаття: ««Без створення спеціальної економічної зони у Миколаєва немає шансів на розвиток»: Інтерв'ю ПН з мером Сєнкевичем»	50
3.4. Стаття: ««Після виборів президента я прийматиму рішення, що буду робити далі»: Друга частина інтерв'ю ПН з мером Миколаєва Сєнкевичем»	53
3.5. Стаття: «Обіцяв не залишити нас без роботи: Продавці квітів на 6-й Слобідській звертаються до Сєнкевича через нову загрозу знесення павільйонів»	55
	82

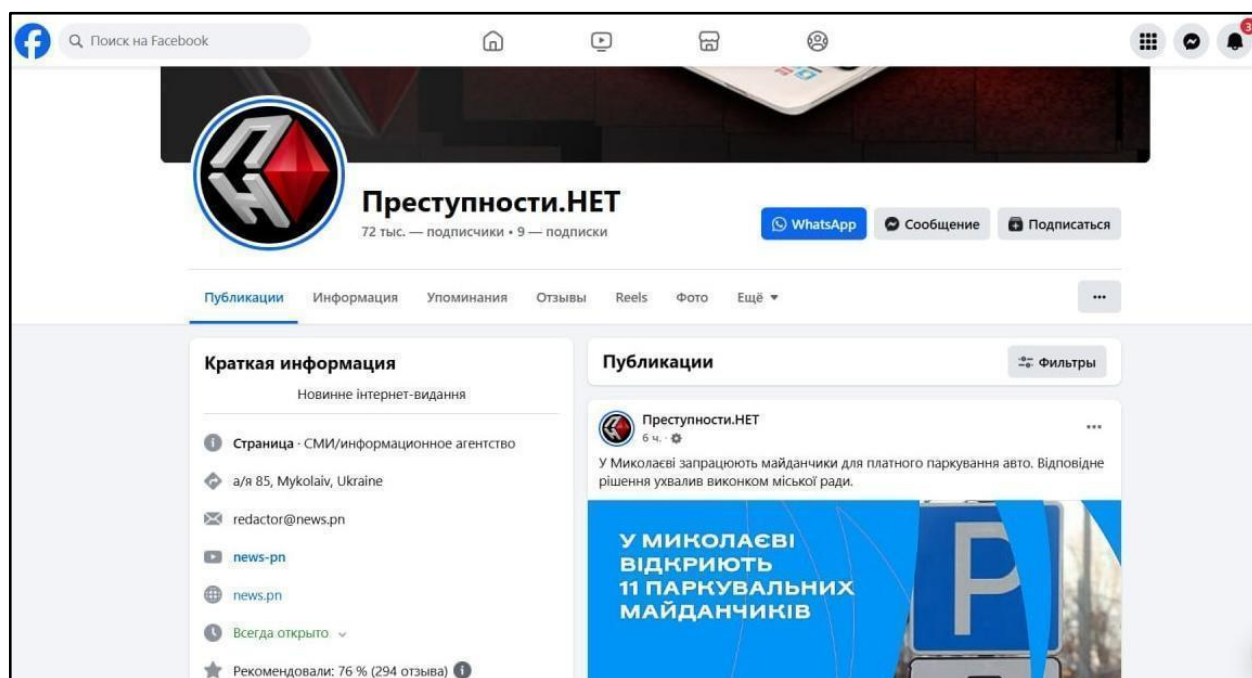
3.6. Стаття: «Енергоефективні проекти, розвиток москітного флоту, безпечні умови для бізнесу: У Києві пройшла міжнародна конференція «Миколаїв – місто на хвилі»»	58
3.7. Стаття: «У Миколаєві планують створити майстерню протезування на території міської лікарні №4»	60
3.8. Стаття: «Сенкевич заборонив миколаївським чиновникам використовувати Telegram для вирішення робочих питань через загрозу кібератак»	62
3.9. Стаття: «Під егідою зірки Голлівуду: У двох миколаївських лікарнях благодійники встановили дві мобільні водоочисні станції»	64
3.10. Стаття: «У Миколаєві підприємця заявила про незаконний демонтаж вивіски її магазину – в мерії пояснили, в чому причина»	66
3.11 Стаття: «Інформувати, пояснювати, контролювати: як працюють медіа в Миколаєві»	68
Висновки до розділу 3.	69
ВИСНОВКИ	71
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	74
ДОДАТКИ	84

ДОДАТКИ

Додаток А

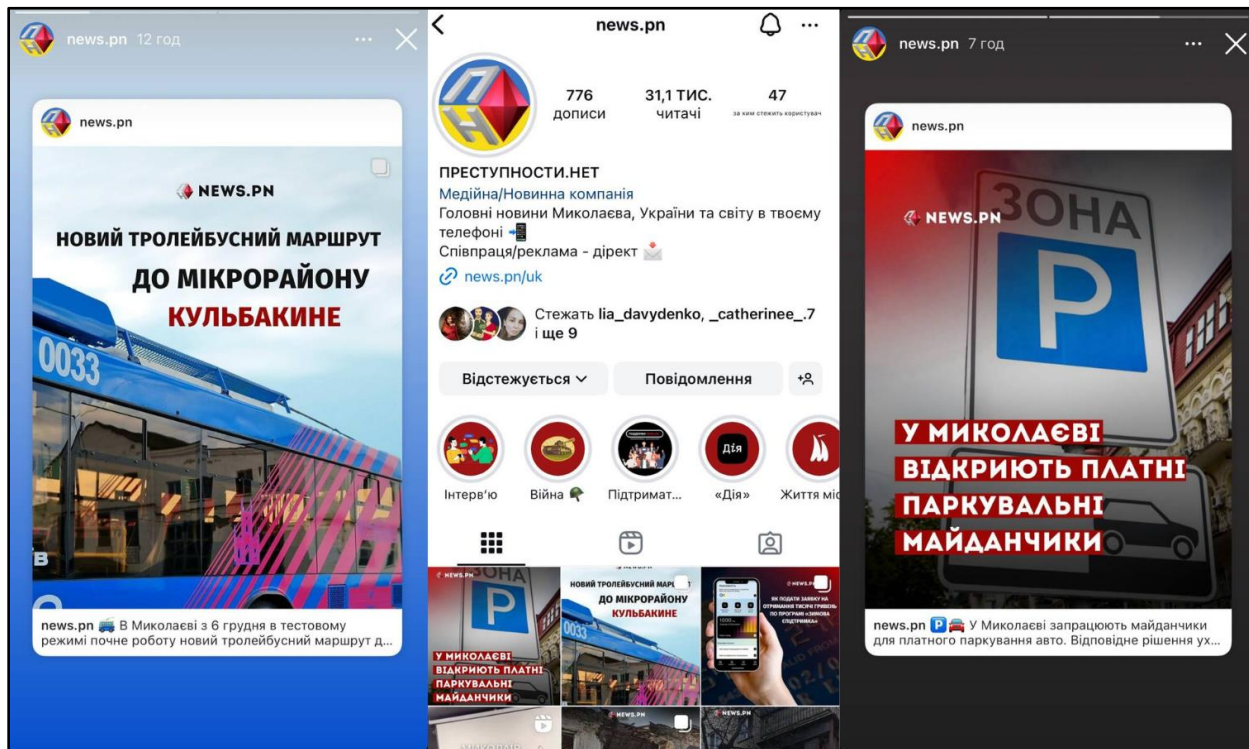
Сторінка «Преступности.НЕТ» у Facebook

[https://www.facebook.com/www.news.pn/?locale=uk_UA]

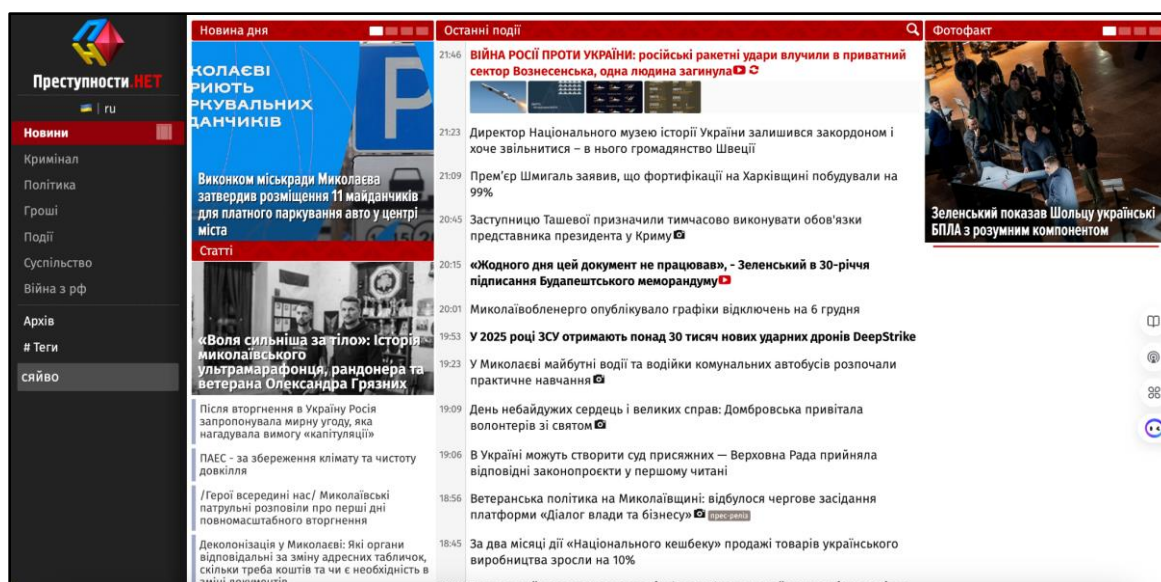


Сторінка «Преступности.НЕТ» у Instagram

[<https://www.instagram.com/news.pn>]



Головна сторінка онлайн-видання «Преступности.НЕТ»

[<https://news.pn/uk/>]

Сторінка «Преступности.НЕТ» у Telegram

[<https://t.me/newspn>]

Преступности.НЕТ
100 162 підписники

Прикріплене повідомлення
Друзі, якщо у вас є фото та відео, якими ви хочете поділитись, надсилайте @Red_PN або на номер +380674709666 (WhatsApp, Viber). Також можна на...



Щось нам підказує, що не тільки молоко "зменшиться", а й інші продукти. На нас чекає певне здорожчання продуктів через підвищення податків та інфляцію. Але замість підвищення цін виробники зменшать тару.

👍 278 🗨️ 62 📢 20 🍷 15 👍 11 😊 8 🔥 1

Преступности.НЕТ
На Чернігівщині "шахед" влучив у житловий будинок

👁️ 13,1К 21:14

"Увечері 5 грудня ворожий «шахед» поцілів у приватний житловий будинок у населеному пункті Корюківського району. На жаль, є поранений місцевий житель – його госпіталізовано", - повідомив голова Чернігівської ОВА В'ячеслав Чаус.

👍 208 🗨️ 88 📢 3 ❤️ 1

Преступности.НЕТ
Внаслідок російських ракетних ударів по приватному сектору одного із районів Вознесенської громади загинув 74-річний чоловік, повідомляє міська влада Вознесенська.

👁️ 9,5К змінено 21:43

У Вознесенську 6 грудня оголошено днем жалоби.

російський удар призвів до масштабних руйнувань приватних будинків. Загинув 74-річний Валерій Мойсеєнко, який знаходився у власному будинку під час ракетного удару.

Виправлено. У Вознесенську не було поранено біля 30 людей - мова йшла про 30 пошкоджених будинків.

👍 272 🗨️ 81 📢 2 ❤️ 2

Преступности.НЕТ
США напали на росію руками українського режиму і допомагають йому обстрілювати територію рф далекобійними озброєннями, заявив на прес-конференції голова МЗС рф Сергій Лавров.

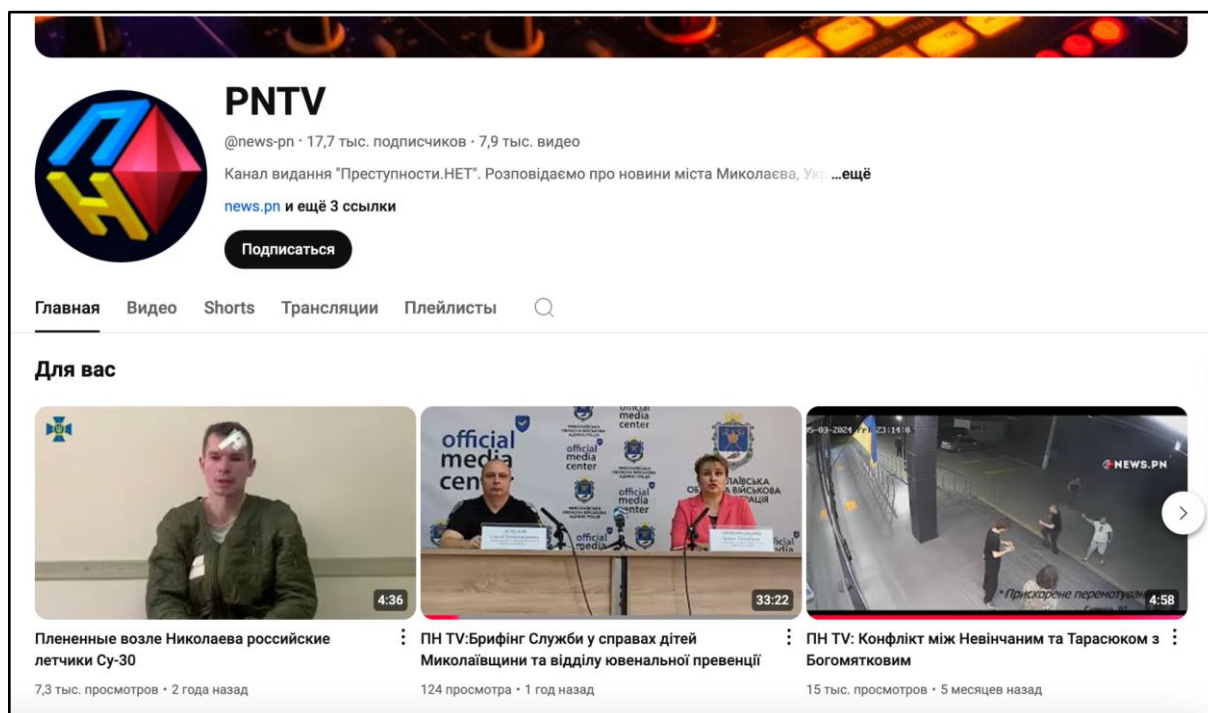
👁️ 7К 21:53

*цей дід не ті таблетки сьогодні випив.

👍 217 🗨️ 79 📢 16 📢 3 🗨️ 2

Сторінка «Преступности.НЕТ» у YouTube

[<https://www.youtube.com/@news-pn>]



PNTV
@news-pn • 17,7 тыс. подписчиков • 7,9 тыс. видео
Канал видання "Преступности.НЕТ". Розповідаємо про новини міста Миколаєва, Укр...ещё
[news.pn](#) и ещё 3 ссылки
[Подписаться](#)

Главная Видео Shorts Трансляции Плейлисты

Для вас



Пленные возле Николаева российские летчики Су-30

7,3 тыс. просмотров • 2 года назад



ПН TV: Брифинг Службы у справах дітей Миколаївщини та відділу ювенальної превенції

124 просмотра • 1 год назад



ПН TV: Конфлікт між Невінчаним та Тарасюком з Богомятковим

15 тыс. просмотров • 5 месяцев назад

Головна сторінка онлайн-видання «Миквісті»

[<https://nikvesti.com/>]

