

Міністерство освіти і науки України
Чорноморський національний університет імені Петра Могили
Інститут філології
Кафедра журналістики

АМБАРЦУМЯН ЛАРИСА АРТУРІВНА

МИКОЛАЇВ ТЕАТРАЛЬНИЙ: МУЛЬТИМЕДІЙНА ІСТОРІЯ

Напрямок підготовки 6.030301 «Журналістика»

Автореферат
бакалаврського проекту
на здобуття ступеня бакалавра

Миколаїв – 2019

Роботу виконано на кафедрі журналістики Чорноморського національного університету імені Петра Могили, Міністерство освіти і науки України.

Науковий керівник: доктор філологічних наук професор б. в. з.
Монахова Тетяна Василівна,
Чорноморський національний університет імені
Петра Могили, доцент кафедри журналістики.

Рецензент: кандидат філологічних наук, доцент
Пономаренко Сергій Сергійович,
Чорноморський національний університет імені
Петра Могили, доцент кафедри української філології,
теорії та історії літератури.

Захист відбудеться «25» червня 2019 р. у Чорноморському національному університеті імені Петра Могили.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Розвиток культурного життя в Україні потребує перманентного висвітлення та моніторингу. Мистецькі процеси позначаються на загальній еволюції суспільства. Потреба безперервного дослідження і опису явищ, тенденцій культурного життя в Україні зумовлює **актуальність** нашого дослідження.

Метою нашого дослідження є простежити стан і міру висвітлення театрального життя міста, використовуючи інструменти журналістики. З'ясувати тенденції розвитку та особливості театральної журналістики.

Для дослідження зазначеної теми ми поставили перед собою такі **завдання**:

1. Дослідити стан і статус театральної журналістики в Україні та Миколаєві.
2. Проаналізувати функціонування театральної журналістики як напряму в медіа полі України.
3. Висвітлити події пов'язані з театральною тематикою, що відбуваються у м. Миколаєві протягом 2018-2019 рр.
4. Проаналізувати спеціалізовані ЗМІ, профілі яких є культура і театр.
5. Створення та публікація матеріалів на театральну тему.

Об'єкт дипломного проекту – культурно-мистецька журналістика України й зокрема Миколаєва. **Предметом** дослідження є спеціалізовані на театральній проблематиці українські ЗМІ, театральний контент, а також ступінь і міра висвітлення театрального життя в миколаївських ЗМІ.

Методи дослідження. Під час дослідження культурно-мистецької теми, були використані описовий метод задля розуміння та систематизації знань. Для вивчення історії та встановлення хронології був використано метод системно-хорологічний.

Практичне значення одержаних результатів полягає у висвітленні заходів які пов'язані з театром. Популяризації культурно-мистецьких заходів (зокрема вистав) серед молоді.

Теоретичне значення одержаних результатів полягає у аналізі театрального контенту та журналістських матеріалів присвячених культурно-мистецькій тематиці.

Апробація результатів дослідження проведена на електронному ресурсі «Solnik», Facebook, Instagram, YouTube.

Структура роботи. Структура складається з двох розділів, висновків. Списку використаної літератури та додатків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У *вступі* обґрунтовано актуальність теми дипломного проекту, визначено об'єкт, предмет, мету і завдання, методи, розкрито наукову новизну роботи, окреслено теоретичне і практичне значення здобутих результатів та форми їх апробації.

У *першому розділі* „Теоретичні засади дослідження культурної журналістики” написано про дослідження історії культурної журналістики в Україні, Миколаєва та у світі. Також оброблена інформація щодо стану інтернет-видань культурно-мистецької тематики, статей, присвячених театру та театральним постатям. Обробивши великий об'єм літератури присвячений культурно-мистецькій журналістики, можна зробити наступні висновки:

- В Україні існує дослідження культурної журналістики, але його замало. Спеціалізована журналістика потребує глибокого та довготривалого дослідження, так як існує різноманітна та важлива історія становлення української культури (вужче – українського театру), яка відіграє основну роль у театральному житті сьогодення.
- Театральна журналістика потребує термінів.

Існують посібники та книжки присвячені українським театрам (зокрема Миколаївським), але цього мало. Треба створювати посібники з журналістики, які будуть містити елементами культурології та мистецтвознавства. Написання таких книжок надасть змогу бути більш проінформованим культурним журналістам або людям, які цікавляться культурною журналістикою.

Ми дізналися про друковану видання театрів. Майже кожен театр має офіційний сайт, газету. Кожен театр видає буклети, афіши, програми тощо.

Раніше театральна критика була швидше різновидом літератури, зараз – це напрям журналістської діяльності. Театрознавці пишуть не тільки наукові статті та книги, а й журналістські матеріали для ширшої аудиторії. Це стає стимулом для появи та розвитку спеціалізованих ЗМІ всеукраїнського та місцевого рівня. У свою чергу, кореспонденти намагаються більше дізнатися про театр та його особливості, вивчають вистави та діяльність труп,

особливості становлення та розвитку театрів, феномени та тенденції, відвідують фестивалі, щоб їх матеріали були не тільки інформаційними, а й аналітичними.

У *другому розділі* „Матеріали присвячені театру у Миколаєві: мультимедійна історія” зазначено, що в рамках дипломного проекту було зроблено 1 публікацій на Інтернет-ресурсі <http://www.solnik.com.ua>. Усі матеріали пов’язані з театром. Ми можемо поділити матеріали на три групи, а саме:

Про театральне життя:

«Театр — це набагато глибше, аніж ха-ха і хі-хі» — Ганна Коржова про театральну буденність (інтерв’ю, фото), режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1381>

Євген Студзинський про «Леонардо», перевтілення та підтримку у сім’ї (відео-інтерв’ю), режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1875>

Олександра Студзинська про «Білу ворону», «Леонардо» та творчу сім’ю (відео-інтерв’ю), режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/186>

Про театр:

Як живе Миколаївський академічний художній російській драматичний театр? (відео-інтерв’ю), режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1735>

Як живе Миколаївський академічний український театр драми та музичної комедії? (відео-інтерв’ю), режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1856>

Статус «національний»: коли «муздрам» отримає нове звання? (стаття, фото), режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1725>

Театр ляльок тільки для дітей? (стаття, фото), режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1336>

Про вистави:

Урок вдовам: мрець у кращому світі, а життя триває. (стаття, фото), режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1251>

15 хвилин до початку: що відбувається за лаштунками сцени? (стаття, фото), режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1616>

Від початку і до кінця: як створюється вистава? (стаття, фото), режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1846>

Експрес-курс з театрального етикету: як не осоромитись. (стаття, ілюстрації), режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1439>

ВИСНОВКИ

Театральна журналістика знаходиться на рівні зародження у Миколаєві. Інтернет-видання пишуть про прем'єри, про постатей, які пов'язанні з театром та публікують новини політичного та економічного характеру, пов'язанні з театрами.

На Миколаївщині проходить достатньо театральних фестивалей, зустрічей або виставок. Культурне життя міста – багатогранне. У Миколаєві вистачає культурних заходів, але у новинних інтернет-видань культурна тема не стоїть у пріоритеті.

Театри не стоять на місці, та намагаються йти поряд з сучасними технологіями, але не забувають про багатовікові традиції театру й про речі, які роблять театр театром.

У репертуарі можна побачити сучасні постанови та п'єси минулих століть. Театри плідно співпрацюють зі закордонними театрами, беруть участь у міжнародних фестивалях та організують на місцевому рівні. При кожному театрі є молодіжні театри. Також існують аматорські театри.

Друковані видання з великим бажанням пишуть про театральне життя Миколаєва. Починаючи з 1937 року, миколаївські друковані ЗМІ інформують містян про вистави, пишуть рецензії та розповідають про цікаві заходи, які пов'язані з театром.

Стан культурної журналістики у світі – високий. Існують культурно-мистецькі інтернет-видання, які інформують людей про театральні постанови, івенти, пишуть про видатних постатей. Все залежить від місцезнаходження видання. У світі є більше 18 відомих інтернет-ресурсів, які якісно і регулярно пишуть про театр та театральну критику.

В Україні існує достатньо видань, які висвітлюють культурні події, пишуть про тенденції, моду та новинки. Багато видань з театральної тематикою. Матеріали таких видань, блогів, порталів пишуть мистецтвознавці, театральні критики. Працюють більше 60 культурно-мистецьких видань в Україні та близько 20 інтернет-видань. Також у додатку Telegram є канали, де люди пишуть про мистецтво, культуру та театр.

У Миколаєві ситуація більш складна. Інтернет ЗМІ вважають, що миколаївцям не цікаво читати про культурні заходи. Але аншлаги у театрах говорить про зворотне. Так, видання пишуть про культуру, але цього недостатньо. Міські театри працюють на великому рівні і потребують у гарному висвітленні події, які пов'язані з ними. Є видання, які позиціонують себе як культурні, але до культури їм далеко.

Під час написання практичної частини, було проведено дослідження театрів, інтерв'ю зі директорами театрів, заслуженими артистами України, зроблені репортажі та написанні статті, пов'язані з театром.

АНОТАЦІЯ

Амбарцумян Л.А. Миколаїв театральний: мультимедійна історія. – Миколаїв, 2019.

Культура є невід’ємною частиною життя людини. Одним з елементів культури є театр. Як будь-яке явище у світі, театр має бути висвітленим. Театральна журналістика покликана інформувати суспільство про вистави, театральні процеси, тенденції, новини, постатей, які пов’язані з театром.

Розвиток культурного життя в Україні потребує перманентного висвітлення та моніторингу. Мистецькі процеси позначаються на загальній еволюції суспільства.

Метою нашого дослідження є простежити стан і міру висвітлення театального життя міста, використовуючи інструменти журналістики. З’ясувати тенденції розвитку та особливості театальної журналістики.

Друковані видання з великим бажанням пишуть про театральне життя Миколаєва. Починаючи з 1937 року, миколаївські друковані ЗМІ інформують містян про вистави, пишуть рецензії та розповідають про цікаві заходи, які пов’язані з театром.

На Миколаївщині проходить достатньо театральних фестивалей, зустрічей або виставок. Культурне життя міста – багатогранне. У Миколаєві вистачає культурних заходів, але у новинних інтернет-видань культурна тема не стоїть у пріоритеті.

Ключові слова: культурна журналістика, театральна журналістика, арт журналістика, театральна тематика, театрознавство.

SUMMARY

Larysa Ambartsumian. Theatrical Mykolaiv: multimedia story. – Mykolaiv, 2019.

Culture is an integral part of human life. One of the elements of culture is the theatre. Like any other phenomenon in the world, the theatre should be highlighted. Theatrical journalism is intended to inform the society at the performance, theatrical processes, trends, news, figures associated with the theatre.

The development of cultural life in Ukraine requires constant coverage and monitoring. Artistic processes affect the general evolution of society.

The purpose of our study is to trace the state and extent of coverage of the city's theatrical life using journalistic tools. Find out trends in development and features of theatrical journalism.

Newspapers are with great desire write about the theatrical life of Mykolaiv. Since 1937, Mykolaiv print media has been informing the city about the performances, writing reviews and telling about interesting events related to the theatre.

There are enough theatrical festivals, meetings or exhibitions in the Mykolaiv region. The cultural life of the city is multifaceted. In Mykolaiv there is enough cultural events, but in the news of Internet publications cultural theme is not in the priority.

Key words: cultural journalism, theatre journalism, art journalism, theatrical subjects, theatre studies.

