

Чорноморський національний університет імені Петра Могили

Інститут філології

Кафедра журналістики

Автореферат дипломного проекту
бакалавра

**«Розробка макету чоловічого глянцевого журналу:
концепція, структура та шляхи оптимізації»**

Виконав: студент IV курсу, групи 448,

6.030301 «Журналістика»

Горик Юрій Ігорович

Керівник: канд. наук із соц. комунікацій, доцент б.в.з.

Сазонова Юлія Олександрівна

Рецензент: канд. філол. наук, доцент

Пономаренко Сергій Сергійович

Дата захисту: 25.06.2019

ВСТУП

Актуальність дослідження обумовлена невеликим ступенем вивченості матеріалу в наукових роботах, і необхідністю описати концепцію чоловічого журналу і функціонування друкованого видання в сучасному інформаційному просторі.

Завдання роботи:

- Охарактеризувати історію створення глянцевого журналу;
- Проаналізувати основні журнальні жанри;
- Створити власний макет чоловічого глянцевого журналу.

Мета роботи: дослідження загальних тенденцій розвитку чоловічого журналу: встановлення типологічних характеристик, цільової аудиторії, концепції журналу.

Об'єктом дослідження є журнал, як тип періодичного видання.

Предмет дослідження - тематика публікованих матеріалів у виданні, способи ілюстрування в зв'язку з висловлюваним змістом, принципи подачі рекламних матеріалів.

Теоретична значимість дослідження пов'язана з невеликою вивченістю даної теми в науковій літературі і необхідністю подальшої розробки заявленої теми. Як правило, дослідники зачіпають в роботах один аспект

функціонування видання: тематика, репрезентація образу життя, реклама на сторінках журналу.

Практична значимість роботи полягає в наступному. Для журналіста завжди існує необхідність розуміння функціонування

журналу в широкому інформаційному просторі. Знання, викладені в даній роботі, можуть бути використані в процесі професійної діяльності журналіста.

Дипломна робота складається з змісту, вступу, 2 розділів, висновків та списку використаної літератури.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У *вступі* обґрунтовано актуальність теми дипломного проекту, визначено об'єкт, предмет, мету і завдання, окреслено теоретичне і практичне значення здобутих результатів.

У *першому розділі* «Теоретичні засади» ми дослідили зародження чоловічих глянцевих журналів. Провели огляд та визначення контенту глянцевих журналів, визначили проблемно-тематичний діапазон, жанрову палітру тощо. Також виокремили найпопулярніші жанри, якими будемо користуватися і які у подальших роботах можуть використовувати інші студенти.

У *другому розділі*, який є практичною частиною дипломного проекту ми розробили власний медіа-проект. Особливістю нашого видання є унікальний дизайн, короткі влучні статті, аполітичність. Ми розробили медіа-продукт, були подані матеріали, що турбують чоловіків в Україні та світі, використовуючи різноманітні засоби журналістики. Ми створили власний медіа-проект, який буде залишатися актуальним не дивлячись на популярність Інтернету, з особливими перевагами, які дають змогу

залучити аудиторію і старшого, і молодшого покоління. Загальний обсяг – 20 сторінок. Журнал налічує 7 рубрик, подано статті, фото та замітки, які були зроблені під час роботи над проектом.

Висновки

В роботі шляхом аналізу і збору інформації були вивчені глянцеві видання як сучасний жанр журналістики. В ході роботи були застосовані висновки досліджень в журналістській діяльності, проаналізовані аспекти концепцій глянцевої преси. Було застосовано введення в науковий обіг відомостей про тематику, стилі, формати і інших концепцій деяких глянцевих видань. Також було створено власний медіа-продукт, а саме чоловічий глянцева журнал “ODISSEY”. Ми з’ясували які теми турбують чоловіків, що їм цікаво почитати в глянцева журналі. Зараз дуже велика конкуренція між журналами на медіаринку і це сприяє підвищенню якості продукту.

Робота сприяє подальшому дослідженню цієї теми.

Зробимо висновки, що дана робота повністю відповідає вимогам актуальності і повністю відображає заявлену тему диплома, так як жанр «глянець» дуже популярний серед усіх вікових груп, має зростаючу аудиторію і стрімко розвивається навіть в умовах економічної кризи і займає на видавничому ринку лідируюче місце.

Мета дослідження досягнута, всі поставлені завдання вирішені.