

Міністерство освіти і науки України
Чорноморський національний університет імені Петра Могили
Інститут філології
Кафедра журналістики

ГУРЖИЙ ВАЛЕРІЯ ДМИТРІВНА

МИКОЛАЇВСЬКІ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ: МУЛЬТИМЕДІЙНА ІСТОРІЯ

Напрямок підготовки 6.030301 «Журналістика»

Автореферат
бакалаврського проекту
на здобуття ступеня бакалавра

Миколаїв – 2019

Роботу виконано на кафедрі журналістики Чорноморського національного університету імені Петра Могили, Міністерство освіти і науки України.

Науковий керівник: кандидат філологічних наук, доцент б.в.з.
Тулузакова Ольга Геннадіївна,
Чорноморський національний університет імені
Петра Могили, доцент кафедри журналістики.

Рецензент: кандидат філологічних наук, доцент
Лебединцева Наталія Михайлівна,
Чорноморський національний університет імені
Петра Могили, доцент кафедри української філології,
теорії та історії літератури.

Захист відбудеться «25» червня 2019 р. у Чорноморському національному університеті імені Петра Могили.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження зумовлюється тим, що не зважаючи на велику кількість інтернет-видань Миколаєва, їх діяльність не була досліджена.

Мета дослідження – опублікувати в ЗМІ матеріали, що усебічно висвітлюють тему миколаївської інтернет-журналістики.

Завдання дослідження:

- 1) дослідити стан інтернет-журналістики в Україні;
- 2) проаналізувати стан миколаївської інтернет-журналістики;
- 3) виокремити труднощі, з якими стикаються інтернет-ЗМІ;
- 4) дослідити спеціалізацію миколаївських інтернет-медіа;
- 5) опублікувати матеріали, присвячені висвітленню миколаївських онлайн-медіа.

Об'єктом дослідження є інтернет-журналістика в Миколаєві.

Предмет дослідження – особливості створення інформаційного поля довкола інтернет-журналістики в Миколаєві.

Методи дослідження. Під час вирішення поставлених завдань застосовано бібліографічно-описовий метод для встановлення поняття інтернет-журналістика та подальшого розуміння проблеми. Системно-хронологічний метод використано для вивчення історії інтернет-журналістики в Україні та Миколаєві. Метод індукції допоміг зробити загальні висновки про стан інтернет-журналістики у Миколаєві через дослідження явища інтернет-журналістики в Україні.

Наукова новизна дослідження зумовлена актуальністю, метою та завданнями дослідження і полягає в тому, що в роботі вперше зроблено спробу охарактеризувати миколаївські інтернет-медіа, їх стан, проблеми та напрями роботи.

Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що їх можна використовувати для подальших досліджень інтернет-журналістики в регіоні та Україні. Отримані результати дослідження із інтернет-

журналістики можуть бути корисними для студентів під час підготовки до курсів «Журналістський фах», «Інтернет-журналістика», тощо.

Теоретичне значення отриманих результатів – проаналізовано та обґрунтовано засади миколаївської інтернет-журналістики.

Апробація результатів дослідження. Усі матеріали дипломного проекту пройшли апробацію в інтернет-виданні «Solnik».

Структура дипломного проекту. Дипломний проект складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку літератури та додатків. Загальний обсяг проекту – 37 сторінок, разом із додатками – 56.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У *вступі* обґрунтовано актуальність теми дипломного проекту, визначено об'єкт, предмет, мету і завдання, методи, розкрито наукову новизну роботи, окреслено теоретичне і практичне значення здобутих результатів та форми їх апробації.

У *першому розділі* «*Теоретичні засади інтернет-журналістики*» ми розглядаємо поняття інтернет-журналістики в Україні. Також акцентуємо увагу на те, коли були створенні перші інтернет-медіа всеукраїнські та миколаївські. Досліджуємо відмінність роботи журналіста в традиційних видах ЗМІ та онлайн-медіа. Так, перші українські інтернет-видання почали створюватися ще у першій половині 1990-х років, проте, розвиватися продовжують і на сьогоднішній день. Миколаївські інтернет-ЗМІ почали створюватися у 2008 році, але більшість видань було створено у 2009-2011 роках. Наразі у Миколаєві активно ведуть журналістську діяльність дев'ять видань.

Взагалі, робота журналіста в онлайн-медіа сильно відрізняється від роботи у традиційних видах ЗМІ. Адже через невеликий бюджет редакції обирають універсальних журналістів. Для якісної роботи вони повинні мати такі навички: перероблювати матеріали інформаційних агентств, шукати інформаційні приводи, ходити на заходи, фотографувати, монтувати,

створювати інфографіку. Як бачимо роботи багато, а все це треба робити швидко та якісно. Так як головною особливістю інтернет-медіа є оперативність. На онлайн ресурсах новини виходять завжди швидше, ніж в інших видах ЗМІ. Також особливістю є те, що в інтернет-журналістиці є такі поняття, як: гіпертекстуальність, мультимедійність та інтерактивність. Саме завдяки ним інтернет-ЗМІ можуть похизуватися повною інформацією на сайті. Так, інтерв'ю може вийти з фото, відео, інфографікою, з гіперпосиланнями на інші новини з цієї теми. В інших видах ЗМІ таке зробити неможливо.

У *другому розділі* «Миколаївські інтернет-ЗМІ: мультимедійна історія» ми створили ряд публікацій, за допомогою яких продемонстрували діяльність інтернет-медіа на території міста Миколаєва. Всього до практичної частини увійшло 4 відео, 8 статей на 2 фотопроєкти.

Так, ми поспілкувалися з головними редакторами миколаївських інтернет-ЗМІ та рядовими журналістами, що працювали чи працюють у миколаївських онлайн-медіа. Вони розповіли нам про проблеми з якими стикаються у редакціях, про тенденції, що набирають обертів та про стан інтернет-редакцій.

Одна із проблем – відсутність у законодавстві поняття «інтернет», а отже, й інтернет-журналістики. В рамках дипломного проекту було зроблено 14 публікацій на Інтернет-ресурсі <http://www.solnik.com.ua>. Тему інтернет-журналістики було висвітлено з багатьох аспектів, тому поділяємо опубліковані матеріали на такі групи:

Труднощі з якими стикаються інтернет-ЗМІ:

«Українські інтернет-видання: примара чи реальний вид ЗМІ» (стаття), режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1431>

«Головний редактор видання «Преступности.нет» поділився цікавими роздумами про журналістику» (відео), режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1921>

«Головний редактор видання «Мой город» розповів про труднощі у роботі інтернет-журналіста» (відео), режим доступу:

<http://www.solnik.com.ua/archives/1891>

Особливості роботи в онлайн-ЗМІ:

«Треба бути готовим до всього: інтерв'ю з журналісткою Юлією Лук`яненко» (стаття), режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1779>

«Мені у Миколаєві стало занадто тісно», – інтерв'ю з журналістом Віталієм Тисячним» (стаття), режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1828>

«Інтерв'ю з головною редакторкою сайта міста Миколаєва «0512» Ніною Булах» (відео), режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1888>

«Яким ЗМІ довіряють миколаївці» (відео), режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1924>

«А чи залишилося місце в медіапросторі для незалежних ЗМІ та об'єктивної журналістики?» (стаття), режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1782>

«А як знайти миколаївські інтернет-ЗМІ?» (стаття, фото), режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1908>

«Журналіст – не робота, а спосіб життя!» (стаття, фото), режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1950>

«Підписуйтесь на наш Telegram-канал та на сторінку в Facebook!» (стаття), режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1743>

Можливості для журналістів, що працюють в онлайн-медіа:

«Прокачай себе, якщо зможеш!» (стаття), режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1785>

ВИСНОВКИ

За період свого існування онлайн-медіа пройшли великий шлях розвитку, починаючи з другої половини 1990-х років, коли перші українські інтернет-медіа тільки почали створюватися, і закінчуючи сьогоднішнім. Зараз

українські інтернет-видання не стоять на місці, а продовжують розвиватися, досліджувати нові тенденції та тримати контакт з читачем. Стан миколаївських інтрент-ЗМІ також на сьогоднішній день є високим: вони розвиваються, шукають зручні способи інформування читачів, слідкують за розвитком українських онлайн-медіа та беруть у них цікаві ідеї. Проте, необхідно розуміти, що робота журналіста у Миколаєві та робота журналіста у Києві відрізняється. Адже в столиці набагато більше роботи, чиновників та політиків, яких необхідно запам'ятати. Також рівень відповідальності за публікації відрізняється.

Не зважаючи на розвиток інтернет-ЗМІ та велику популярність серед читачів, онлайн-медіа стикаються з певними труднощами. Серед них – відсутність відповідного законодавства, яке могло би регулювати діяльність інтернет-ЗМІ. Аби зареєструвати онлайн-медіа, сплачувати податки до бюджету, захистити журналістів та людей, про яких пишуть медіа необхідно вдатися до хитрощів. Так, існує два варіанти реєстрування онлайн-медіа, як газету чи інформаційне агентство. Більшість видань обирає другий варіант, так, як він легший. При реєструванні газети, згідно з законодавством, її необхідно видавати раз на рік, а це додаткові ресурси.

Ми проаналізували та висвітлили ті явища, що відбуваються в Миколаївській інтернет-журналістиці. Для підготовки матеріалів ми поспілкувалися з журналістами та головними редакторами різних миколаївських та всеукраїнських онлайн медіа: головним редактором видання «Преступности.нет» Анатолієм Чубаченком, журналісткою видання «Мой город» Юлією Лук'яненко, кореспондентом видання «Обозреватель» Віталієм Тисячним, головним редактором видання «НикВести» Олегом Деренюгою, головним редактором видання «Свідок інфо» Андрієм Прокопенком, головною редакторкою сайту міста Миколаєва «0512» Ніною Булах та багатьма іншими.

Під час спілкування ми дійшли висновку, що більшість інтернет-видань Миколаєва були створенні приблизно в один час, у період з 2008 по 2011

роки. Також більшість миколаївських онлайн-медіа мають суспільно-політичний характер, пишуть про політику, суспільство, спорт та кримінал.

Миколаївські інтернет-ЗМІ демонструють високий рівень професійності: головні редактори та журналісти дотримуються журналістських стандартів та кодексу журналістської етики, їздять на стажування до редакцій, що знаходяться у інших містах.