

Міністерство освіти і науки України
Чорноморський національний університет імені Петра Могили
Інститут філології
Кафедра журналістики

МИХАЛЬНИЧЕНКО ЮЛІЯ СЕРГІЇВНА

**РОЗРОБКА ПРОЕКТУ СПОРТИВНОЇ ГАЗЕТИ: ІДЕЙНО-
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ, ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧНИЙ
ДІАПАЗОН, ПЕРСПЕКТИВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ**

Напрямок підготовки 6.030301 «Журналістика»

Автореферат
бакалаврського проекту
на здобуття ступеня бакалавра

Миколаїв – 2019

Роботу виконано на кафедрі журналістики Чорноморського національного університету імені Петра Могили, Міністерство освіти і науки України.

Науковий керівник: кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент б.в.з.
Сазонова Юлія Олександрівна,
Чорноморський національний університет імені
Петра Могили, доцент кафедри журналістики.

Рецензент: кандидат філологічних наук, доцент
Пономаренко Сергій Сергійович,
Чорноморський національний університет імені
Петра Могили, доцент кафедри української філології,
теорії та історії літератури.

Захист відбудеться «25» червня 2019 р. у Чорноморському національному університеті імені Петра Могили.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність нашої теми дослідження зумовлена тим, що спортивна журналістика розвивається з кожним днем завдяки загальним тенденціям сучасної журналістики. Спорт – це феномен ХХ ст., який має величезну аудиторію. Перемоги на міжнародній спортивній арені утверджують авторитет України, формують уявлення світової спільноти не тільки про рівень розвитку спорту, але й частково про культурну та економіко-політичну ситуацію в державі. Сьогодні спортивному журналісту недостатньо знати спорт та гарно написати. Нам важливо поглибитися в усі сфери життя суспільства, а також постійно покращувати свою журналістську майстерність у розрізі спортивної тематики. Наразі теоретичні відомості не можуть наздогнати практичні, а науковці в галузі спортивної тематики не є винятком. Саме тому нам цікаво це дослідити та створити свій власний медіа-продукт. Основним завданням спортивної журналістики є виявлення думок по відношенню до тієї чи іншої спортивної події. Розробка власного медіа-проекту корисна тим, що у нашому регіоні мінімальна кількість спортивних ЗМІ, ми плануємо створити своє періодичне видання, створити конкуренцію не лише в місті Миколаїв, а на всеукраїнському рівні. Особливістю нашого видання є унікальний дизайн, логотип, короткі влучні статті, аполітичність. Дипломна робота стане значущою не лише для студентів журналістики, а й для всіх людей, які прагнуть розвивати регіон чи навіть країну.

Мета дипломного проекту полягає у розробці медіа-продукту на регіональному рівні та коментарю до нього, висвітлити події на спортивну тематику в Миколаєві, використовуючи різноманітні засоби журналістики. Необхідно поглибитися у теоретичний та практичний аспект, дослідити зародження спортивної преси України, розкрити сучасний стан української спортивної журналістики, визначити загальні тенденції її функціонування та порівняти з європейськими ЗМІ.

Завдання дослідження:

1. Дослідити стан спортивної журналістики в Україні і в світі.
2. Проаналізувати функціонування спортивної журналістики у Миколаєві.
3. Провести огляд та визначення контенту спортивних мас-медіа, проблемно-тематичний діапазон, жанрову палітру тощо.

Об'єктом дослідження спортивні газети та журнали в Україні та світі в діахронічному зрізі (тобто в ретроспекції).

Предметом дослідження є контент та специфічні домінанти спортивної періодики.

Методи і прийоми дослідження. Методологічну основу дослідження представляють собою праці вчених, як Сазонова Ю.О., Василенко М.Г., Войтик Е.А., Здоровега В.Й., Садовник О.О., Воронков П.К. У наукових роботах обґрунтовані теоретичні засади створення та функціонування журналістських творів спортивної тематики. Використано наступні загальнонаукові методи: спостереження, порівняння, експеримент, узагальнення, абстрагування, формалізація, аналіз, синтез, індукція, дедукція, а також історичний і системний підходи.

Наукова новизна дослідження полягає в тому, що студентом здійснено продуктивну розробку проекту газети на спортивну тематику.

Теоретичне значення дослідження полягає у дослідженні історії української спортивної журналістики, її зародження в Україні і в світі. Також ми порівняли зарубіжну спортивну журналістику з українською, а саме британську та американську тощо. Виокремили найпопулярніші жанри серед спортивних журналістських матеріалів, якими будемо користуватися і які у подальших роботах можуть використовувати інші студенти. Проаналізувавши всі аспекти, ми зауважимо, що аудиторії цікавий креатив, відхід від стандартів,

читабельні тексти невеликі за розміром. Слід розвивати нові ідеї серед студентства створення спортивних ЗМІ у нашому регіоні, це підвищить інтерес аудиторії до спортивних подій міста та країни.

Практичне значення одержаних результатів. Робота сприяє подальшому розвитку спортивної журналістики, практичному аспекті створення медіа-продукту. Ми створили власний медіа-проект, який буде актуальним не дивлячись на популярність Інтернету, з особливими перевагами, які дають змогу залучити аудиторію і старшого і молодшого покоління. Ми представили характеристику власного медіа-проекту, на яку аудиторію розрахований та контент. Проведене дослідження дозволило визначити яких домінантів хочуть бачити читачі серед спортивної преси.

Апробація результатів дослідження проведена на електронному ресурсі «Solnik», стаття «Забіг мрії 2019».

Структура роботи. Робота складається зі вступу, двох розділів, висновку, списку використаної літератури та додатків (газета). Список використаної літератури налічує 37 позицій. Загальний обсяг роботи становить 43 сторінки та 10 сторінок періодичного видання.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У *вступі* обґрунтовано актуальність теми дипломного проекту, визначено об'єкт, предмет, мету і завдання, методи, розкрито наукову новизну роботи, окреслено теоретичне і практичне значення здобутих результатів та форми їх апробації.

У *першому розділі* «Теоретичні засади дослідження спортивної журналістики» подано ідейно-концептуальні засади спортивної газети: поняття «спортивна журналістика», її функції, типи і завдання, а також розглянуто проблемно-тематичний діапазон та перспективи функціонування газети у розрізі спортивної тематики: специфіка висвітлення українських та в європейських періодичних видань, стан сучасної спортивної журналістики.

Будь в тонусі!

Як покращити здоров'я : Поради від практикуючого лікаря, члена Міжнародної асоціації дієтологів ICDA

Покращити здоров'я. Як? Пропонуємо вам покращити своє самопочуття та дати легка порада, які точки точ...

наті для сну на одні градуси, але не нижче 17 градусів; -1-2 рази на тиждень спати до природного пробудження;

почивати всім тьом, усю ніч. По-друге - стрес. -Написати в замітках, які ситуації викликають напругу;

який продав свої ферари; -Навчитися технічному диханню животом, 15 хвилин на день по 3 підходи по 5 хвилин ;

но допоможуть стати вам здоровішою та щасливішою людиною. По-перше - сон.

-30-хвилинна прогулянка на свіжому повітрі за 30-60 хвилин до сну;

-Включити 3 приємні заняття на тиждень; -У випадках гоного, -30-хвилинна прогулянка на свіжому повітрі за 30-60 хвилин до сну;

Таким чином, реалізуйте це шотландське прокляття протягом дня, тремор, тремтіння в кімнатках, проблеми зі сном) звернутися до лікаря невролога;



Весело і корисно!

Забір мрії 2019



У 2019 році уже вкотре пройшов «Забір мрії на 2019 метрів». Попри новорічне свято, забіг відвідали багато активних, спортивних, сильних жителів Миколаєва.

гарячий чай зі смаколикми від партнерів. Єдиною умовою було прийти у новорічному костюмі або принаймні ковпаці, що сподобалося та підняло настрої всім



учасникам. Мета забігу - пропагування здорового способу життя у поєднанні з благодійним збором коштів на розвиток спорту у Миколаївській області. Цей забіг уже входить у традицію для міста. Люди з ширим серцем пожертвували благодійні внески у фонд.

«ПРОАКТИВНИЙ МИКОЛАЇВ». Завдяки цьому, фонд може розвивати спортивних рух нашого міста, а також допомагати тим, хто цього найбільше потребує. Якщо ви хочете стати волонтером чи партнером забігу, звертайтеся до організаторів : Facebook : Vitaliy Scherbina E-mail : p.mykolaiv@gmail.com або за телефоном : (096) 069 00

«Люди говорять...»

Здається, прокляття Дрейка дійсно існує!

Здається, з Дрейком спортсменам краще не дружити, адже прокляття репера дійсно існує!

існує. Ще у березні, боксер Ентоні Джошуа розмістив фото з репером і написав: «Готовий зруйнувати прокляття, і... він програв свій бій!»



Фото з інстаграму Ентоні Джошуа (праворуч), на фото боксер разом з репером Дрейком (ліворуч).

Велика гра!

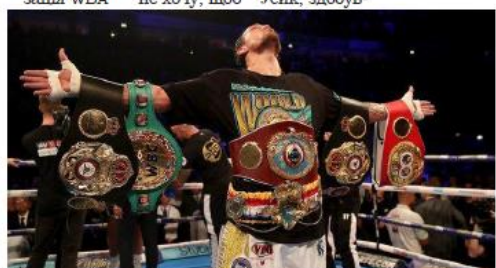
Усик втратив один із титулів!

Всесвітня боксерська асоціація (WBA) оголосила про те, що Олександр Усик відмовився від одного зі своїх титулів через те, що вирішив продовжувати свою кар'єру у супертяжкій категорії.

зобов'язує мене боксувати з Деннісом Лебедєвим. Цей бій не відбудеться. Ми з командою вирішили переходити в суперважку категорію. З цих причин ми не можемо боксувати з Деннісом і я відмовляюся від пояса, я не хоту, щоб

вин просто так у мене був. Нехай хлопці за нього боксиють, це нормально. Деннісу успіхів, усім іншим хлопцям, хто буде брати участь у боротьбі за цей пояс, теж бажаю успіхів», - пояснив Усик в Instagram. Таким чином, Олександр Усик, здобув

ший звання влітку минулого року, втратив звання абсолютного чемпіона світу. На даному етапі спортсмен готується до першого бою у супертяжах проти камерунця Карлоса Такама.



Будь в тонусі!

Time-out №1 June '19 (1)

Скандальний спорт!

Морас вперше прокоментував скандал зі збірною!

Форвард збірної України Жуніор Морас висловився про нібито порушення процедури отримання громадянства України перед поєдинками кваліфікації Євро-2020. Федерація футболу Люксембургу подала в УЄФА протест

результату поєдинку їх національної команди проти «жовто-синіх» 1:2.

«Я думаю, все нормально. У Федерації все перевірили, перш ніж я вийшов грати за збірну України», - щитає Мораса. У португальських ЗМІ з'я-

вилася інформація про те, що форвард збірної України Жуніор Морас не мав права брати участі в матчах кваліфікації Євро-2020. Федерація футболу Люксембургу подала протест на результат цього протистояння головної ко-

манди країни проти збірної України. Сидом за Люксембургом протест подала також збірна Португалія.

УЄФА завіз справу на «жовто-синіх» в зв'язку з участю в матчах Мораса.

**Спортивне харчування: міфи та реальність**

Спортивне харчування завжди викликало навколо себе багато суперечок. Попри те що такий спосіб поповнення енергетичних запасів організму є досить популярним серед спортсменів, багато хто вважає його шкідливим чи неправильним. Щоб уникнути подальших сумнівів,

Людей із подібними професіями у світі досить багато: вантажники, фермери, працівники шахт тощо. Для підтримання фізичного здоров'я їм щодня необхідно з'їдати чималу кількість їжі, що вельми дорого і часто при неправильному режимі харчування може супроводжуватися поганим самопочуттям. Спортивні суміші мають більшу концентрацію корисних мікро- та макроелементів, аніж звичайні

продукти, але засвоюються легше та швидше, не перевантажуючи при цьому шлунок. Міф 2: спортивне харчування складається зі штучних інгредієнтів, що не приносять користі організму. Реальність: усі елементи, що входять до складу продуктів спортивного харчування, є винятково натуральними. Їх готують на основі звичайних нам продуктів на зразок молока, яєць, тощо.

8

Time-out №1 June '19 (1)

Будь в тонусі!

Просто у спорт сумішах амінокислот, вуглеводів і вітамінів значно більше, ніж у традиційній їжі. Варто зазначити, що за схожим принципом створюються дитячі суміші, натуральність і користь яких сумнівів зазвичай не викликають. Міф 3: спортивні добавки - це «хімія», стероїди, які

спершу нарошують м'язи, а потім призводять до проблем зі здоров'ям. Реальність: отожнювати перераховані вище поняття не варто. Спортивне харчування, як уже було зазначено, - це натуральні та абсолютно безпечні продукти, спеціально розроблені вченими для підтримання



тонусу спортсменів і фізично активних людей. Водночас різні фармакологічні препарати на зразок анаболічних стероїдів чи штучних гормонів, що насправді можуть нашкідливо впливати на людському тілі й органам, нині заборонені для продажів, тому знайти їх досить непросто.

Міф 4: досягти швидких результатів можна і без «спортіту». Реальність: бажаного досягти справді можна, але зовсім не так швидко та легко, як би хотілось. Якщо замість

спортивних сумішей вживати лише звичайну їжу, потрібно не втомно стежити за тим, аби порції відповідали потребам, рахувати калорію та кількість білків і вуглеводів. Підсумок: більшість міфів навколо спортивного харчування не мають під собою правдивого підґрунтя і легко розвіюються фактами. Тому можна сміливо робити висновки, що такі продукти - не тільки безпечні, але й корисні. (Стаття взята з 27.ua)



Time-out №1 June '19 (1)

Увага, конкурс!

Дорогі наші читачі! Ми запускаємо з нагоди випуску нашої газети конкурс! У ньому ви можете використати свій безкінечний політ фантазії та зробити оригінальне

фото (без використання фотошопу) на спортивну тему! Для участі у конкурсі ви маєте лише надіслати фото нам на пошту з текстом: «Беру участь у конкурсі від Time-out!».

28 червня ми оберемо 3 переможців! 1 місце - фітнес-браслет від Smart Watch! 2 місце - фітнес-браслет від Xiaomi Band 3 місце - абонемент до спортклубу

SPORTLIFE! Беріть скоріше участь, ну а ми вже з нетерпінням чекаємо ваших робіт та бажаємо вам успіхів! Представляємо вам декілька фото для прикладу.



Газета «Time-out». Точка зору авторів може не співпадати з позицією редакції і засновників. Адреса редакції: м. Миколаїв, вул. 68 Деснянська, 10. E-mail: timeout2019@gmail.com web: www.time-out.ua Газета видається з 2019 року. Виходить раз на два тижні. Публікації друкуються мовами оригіналу. Свідоцтво про реєстрацію МК №121 від 21.04.2019 р.



Головний редактор: Юлія Михальченко. Редаційна колета: Юлія Михальченко, Вікторія Ява за випуск, Єлизавета Миронюк. Надруковано в КІТ «Миколаївська область друкарня». Адреса: вул. Георгія Бонгадзе (Паризької Комуні), 3. Наклад 1 000 екз. Замовлення №124 Підписано до друку 10.06.2019

Регіональна спортивна газета Миколаївщини

9

10

Газета перш за все звернена до актуальних новин спорту. У статтях аналізуються конкретні події, дії, ситуації, пов'язані з практичними завданнями, які розв'язуються у спорті. Висвітлюємо певну спортивну подію з незалежною думкою, читач уже сам особисто обирає ставлення до тієї чи іншої ситуації.

Спортом в Україні сьогодні цікавиться величезна кількість людей. Для підтримки і збільшення інтересу до нього необхідно висвітлювати спорт відповідно до запитів читачів, їхніх уподобань. Тому розвиток зв'язків між спортивними редакціями і читацькою аудиторією, вивчення громадської думки шляхом створення соціологічної служби, безсумнівно, є одним з основних напрямів удосконалення висвітлення спорту в періодичній пресі України.

Будь-яка журналістська діяльність немислима без кінцевої мети, поставленої перед нею. Інформування не є нашою ціллю. Наша мета у сприянні розвитку спортивних періодичних видань у регіоні. Наш медіа-продукт покликаний знімати стресові ситуації і направляти негативну енергію на переживання, пов'язані зі спортом. Для цього підтримується і розвивається інтерес до спорту і навколишнього життя в цілому, попутно втілюється в життя процес виховання гармонійно розвиненої особистості. Щоб досягнути виконання завдання постійної підтримки інтересу до спорту, ми використовуємо всілякі методики, здійснюємо інформаційну, аналітичну та публіцистичну, виховну функції журналістики. Наші основні цілі медіа-проекту:

- Популяризувати українську мову у миколаївському регіоні;
- Бути аполітичним виданням;
- Стати проектом, який буде висвітлювати різноманітні новини про спорт, у той час як інші публікуватимуть новини негативного характеру: аварії, кримінал, нещастя (що є дуже популярним у нашому регіоні).

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило визначити домінантів серед формування української, британської, американської, німецької та британської преси. Крім спеціальних цілей і завдань спортивна журналістика має також досить довгий перелік реалізованих нею функцій. Їх здійснення відбувається з урахуванням специфіки предмета відображення і в чому ґрунтується на функціях самого спорту - змагальної, культурної, інтегративної,

представницької, політичної, підготовчої, освітньої, виховної, управлінської і т.д.

Основні три функції, які ми виділили :

- Функція "Ескейпізм". Тобто спортивна журналістика вибудовує свій, інший, відмінний від повсякденного сірого, світ, в якому править спорт, в якому з'ясовують в чесній і справедливій боротьбі відносини красиві і сильні люди, де, хворіючи, переживаючи за своїх улюблених атлетів і свої національні збірні, ти найчастіше асоціюєш себе зі спортивними героями, переживаєш їх життя.

- Друга подібна функція, подібна за своїм змістом з ескейпізма - це "функція емоційної міни". Вона, якщо коротко, полягає в тому, що сприяє емоційній розрядці особистості без небезпеки для суспільства і оточуючих, оскільки негативні емоції спрямовані на модель світу - спорт, а не на реальний світ.

- Функція вираження і формування громадської думки. Вона пов'язана з пропагандистської та організаторської функціями. Полягає у створенні і підтримці громадської думки, необхідного для розвитку спорту, що досягається шляхом розкриття гуманних цінностей спорту.

За період нашого дослідження, ми зрозуміли, що аудиторії вже не подобається стандартний контент, люди хочуть бачити на сторінках періодичних видань креатив. Прагнуть не марнувати свій час, а вміло використовувати, тому, наразі не актуально писати великі за розміром статті з нудними заголовками та стандартними фотографіями.

Щодо проблемно-тематичного діапазону, то у нашому регіоні не достатньо розвинена спортивна журналістика, натомість маємо багато періодичних видань, які висвітлюють події негативного характеру. У своїй роботі ми прагнули додати до скарбниці миколаївських видань частину своїх старань. Ми розробили макет власного медіа-продукту для того, щоб наступні студенти (та взагалі всі охочі) долучалися до створення нового, розвивали періодичну пресу миколаївського регіону.

За період нашого дослідження найпопулярнішими рубриками вважаються рубрики: «Миколаївський спорт», «Будь в тонусі» та «Скандальний спорт».

Наша мета – звернути увагу людей на те, як ми використовуємо власні можливості. Відомо, що спорт – це основа здорового та процвітаючого суспільства. Розвиток будь-якого міста, області чи навіть країни неможливий без висвітлення подій, що стосуються спорту. Перевага нашого видання у тому, що воно не є політичним, не підпорядковується нікому, а лише керується інтересами читачів.

Проаналізувавши ситуацію щодо періодичної преси, ми зрозуміли, що вона як ніколи втрачає свою значимість, особливо для молоді.

Наше завдання – долучити не тільки старше покоління, а й молодше, надихнути на створення власних медіа-проектів. Наше періодичне видання з-поміж інших миколаївських видань відрізняється насамперед мовою видання – українською. На нашу думку, зараз існує мінімальна кількість газет та журналів, які пишуть державною мовою у регіоні. Особливість нашого медіа-продукту проста – ми вважаємо своїми основними перевагами – доступність, читабельність, простий дизайн, короткі тексти та звичайно актуальні спортивні новини міста, області, країни та зарубіжжя.

Анотація
на кваліфікаційну роботу
на здобуття академічного ступеня бакалавра

Тема: Розробка проекту спортивної газети: ідейно-концептуальні засади, проблемно-тематичний діапазон, перспективи функціонування.

Автор: Михальниченко Юлія Сергіївна, студентка 448 групи, напряму підготовки 6.030301 «журналістика».

Науковий керівник: Сазонова Юлія Олександрівна

Захищена “25” червня 2019 р.

Короткий зміст праці:

Під час нашого дослідження, ми розробили власний медіа-проект. Особливістю нашого видання є унікальний дизайн, логотип, короткі влучні статті, аполітичність. Дипломна робота стане значущою не лише для студентів журналістики, а й для всіх людей, які прагнуть розвивати регіон чи навіть країну.

Ми розробили медіа-продукт на регіональному рівні та коментар до нього, висвітлили події на спортивну тематику в Миколаєві, використовуючи

різноманітні засоби журналістики. Ми поглибилися у теоретичний та практичний аспект, дослідили зародження спортивної преси України, розкрили сучасний стан української спортивної журналістики, визначили загальні тенденції її функціонування та порівняли з європейськими ЗМІ. Також проаналізували функціонування спортивної журналістики у Миколаєві. Провели огляд та визначення контенту спортивних мас-медіа, визначили проблемно-тематичний діапазон, жанрову палітру тощо.

Також ми порівняли зарубіжну спортивну журналістику з українською, а саме британську та американську тощо. Виокремили найпопулярніші жанри серед спортивних журналістських матеріалів, якими будемо користуватися і які у подальших роботах можуть використовувати інші студенти.

Робота сприяє подальшому розвитку спортивної журналістики, практичному аспекті створення медіа-продукту. Ми створили власний медіа-проект, який буде актуальним не дивлячись на популярність Інтернету, з особливими перевагами, які дають змогу залучити аудиторію і старшого, і молодшого покоління. Ми представили характеристику власного медіа-проекту, на яку аудиторію розрахований та контент. Проведене дослідження дозволило визначити яких домінантів хочуть бачити читачі серед спортивної преси.

Апробація результатів дослідження проведена на електронному ресурсі «Solnik», стаття «Забіг мрії 2019».

SUMMARY

Yuliya Mykhalnichenko. Development of a sports newspaper project: ideological and conceptual foundations, problem-thematic range, prospects of functioning. – Mykolaiv, 2019.

During our research, we have developed our own media project. The peculiarity of our edition is a unique design, a logo, short, precise articles, and politicality. Thesis will be important not only for students of journalism, but also for all people who aspire to develop a region or even a country.

We have developed a media product at the regional level and a commentary on it, highlighted sports events in Nikolaev, using a variety of journalism tools. We have deepened the theoretical and practical aspects, studied the origin of the Ukrainian sports press, uncovered the current state of Ukrainian sports journalism, identified the general tendencies of its functioning and compared it with the European media. They also analyzed the functioning of sports journalism in Mykolaiv. Conducted a review and definition of the content of the sports media, identified the problem-thematic range, genre palette, etc.

We also compared foreign sports journalism with Ukrainian, namely British and American, and so on. Selected the most popular genres of sports journalistic materials that we will use and which can be used by other students in further work.

The work contributes to the further development of sports journalism, the practical aspect of creating a media product. We have created our own media project, which will be relevant despite the popularity of the Internet, with special benefits that enable the audience of both the elder and the younger generation to be attracted. We presented the characteristics of our own media project, which also includes content for the audience. The study made it possible to determine which dominant media the readers want to see among the sports press.

Approval of the research results was carried out on the electronic resource "Solnik", the article "Dream run 2019".

Key words: sports journalism, media project.