

Чорноморський національний університет імені Петра Могили

Інститут філології

Кафедра журналістики

Автореферат дипломного проекту бакалавра

«Розробка проекту музичного часопису: ідейно-естетична програма, змістове наповнення, перспективи розвитку»

Виконав: студент IV курсу, групи 448,
6.030301 «Журналістика»

Олексенко Олександр Едуардович

Керівник: канд. наук із соц. комунікацій,
доцент б.в.з.

Сазонова Юлія Олександрівна

Рецензент: канд. філол. наук, доцент
Лебединцева Наталія Михайлівна

Дата захисту: 27.06.2019

ВСТУП

Актуальність теми обумовлена невеликим ступенем вивченості матеріалу в наукових роботах і необхідністю описати концепцію функціонування музичного видання в сучасному інформаційному просторі. Нам важливо поглибитися в усі сфери життя суспільства, а також постійно покращувати свою журналістську майстерність у розрізі музичної тематики. Нам цікаво це дослідити та створити свій власний медіа-продукт. Основним завданням музичної журналістики є виявлення думок стосовно тієї чи іншої музичної події. Розробка власного медіа-проекту корисна тим, що на даний момент в Україні існує мало друкованої періодики, ми плануємо створити своє періодичне видання, створити конкуренцію не лише в місті Миколаїв, а на всеукраїнському рівні. Особливістю нашого видання є унікальний дизайн, короткі влучні статті, аполітичність. Дипломна робота стане значущою не лише для студентів журналістики, а й для всіх людей, які прагнуть розвивати музичну журналістику в Україні.

Метою проекту є дослідження загальних тенденцій розвитку музичної періодики та висвітлення подій на тему музичної культури в Україні та розробка медіа-продукту на регіональному рівні, висвітлити події на музичну тематику в Україні та світі, використовуючи різноманітні засоби журналістики. Необхідно поглибитися у теоретичний та практичний аспект, дослідити зародження музичної преси України, розкрити сучасний стан української музичної журналістики, визначити загальні тенденції її функціонування та порівняти з європейськими ЗМІ.

Для реалізації мети дослідження поставлено такі **завдання**:

- Створити власний макет музичного журналу.
- Охарактеризувати динаміку розвитку і еволюції музичної періодики в Україні та світі;
- Проаналізувати стан музичної критики і музичної періодики в Україні та світі;

Об'єктом роботи є музична критика, музичні часописи.

Предметом роботи є загальні тенденції функціонування та характерні риси, жанрова палітра музичних періодичних видань в Україні та світі.

Методи дослідження. Під час вирішення поставлених завдань застосовано бібліографічно-описовий метод для встановлення поняття музичної періодики і музичної критики та подальшого розуміння проблеми. Системно-хронологічний метод використано для вивчення історії музичних часописів в Україні. Завдяки методу індукції зроблено загальні висновки про стан музичних видань України.

Теоретико-методологічну основу дослідження становлять такі праці: Куришева Т., «Музыкальная журналистика и музыкальная критика», Козицький П., «На полі музичному», Гоубер Р., «О музыкальной критике как предмете теоретического и исторического изучения» тощо.

Наукова новизна дослідження полягає в тому, що студентом здійснено продуктивну розробку проекту газети на музичну тематику.

Теоретичне значення дослідження полягає у дослідженні історії української музичної журналістики, її зародження в Україні і в світі. Також ми порівняли зарубіжну музичну журналістику з українською. Виокремили найпопулярніші жанри серед музичних журналістських матеріалів, якими будемо користуватися і які у подальших роботах можуть використовувати інші студенти. Проаналізувавши всі аспекти, ми зауважимо, що для аудиторії дуже важливим є креатив, відхід від стандартів, читабельні тексти невеликі за розміром.

Практичне значення одержаних результатів. Робота сприяє подальшому розвитку музичної журналістики, у практичному аспекті створення медіа-продукту. Ми створили власний медіа-проект, який буде актуальним не дивлячись на популярність Інтернету, з особливими перевагами, які дають змогу залучити аудиторію і старшого, і молодшого покоління. Ми представили характеристику власного медіа-проекту, та на яку аудиторію розрахований контент.

Структура роботи. Робота складається зі вступу, одного розділу, висновку, списку використаної літератури, пояснювальної записки, анотації та макету музичного видання. Список використаної літератури налічує 28 позицій. Загальний обсяг роботи становить 46 сторінок.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У *вступі* обґрунтовано актуальність теми дипломного проекту, визначено об'єкт, предмет, мету і завдання, методи, розкрито наукову новизну роботи, окреслено теоретичне і практичне значення здобутих результатів.

У *першому розділі* «Теоретичні засади» ми дослідили зародження музичної періодики України й у світі та поняття музичної журналістики, розкрили сучасний стан української музичної журналістики, визначили загальні тенденції її функціонування та порівняли з європейськими ЗМІ. Провели огляд та визначення контенту музичних часописів, визначили проблемно-тематичний діапазон, жанрову палітру тощо. Також виокремили найпопулярніші жанри серед музичних журналістських матеріалів, якими будемо користуватися і які у подальших роботах можуть використовувати інші студенти.

У *другому розділі*, який є практичною частиною дипломного проекту ми розробили власний медіа-проект. Особливістю нашого видання є унікальний дизайн, короткі влучні статті, аполітичність. Ми розробили медіа-продукт, висвітлили події на музичну тематику в Україні та світі, використовуючи різноманітні засоби журналістики. Ми створили власний медіа-проект, який буде залишатися актуальним не дивлячись на популярність Інтернету, з особливими перевагами, які дають змогу залучити аудиторію і старшого, і молодшого покоління. Загальний обсяг – 15 сторінок. Журнал налічує 7 рубрик, подано статті, фото та замітки, які були зроблені під час роботи над проектом.

ВИСНОВКИ

Проведений аналіз дає підстави зробити певні висновки. Основним завданням журналів є забезпечення комунікації в різних видах суспільної діяльності. Кожен із журналів має власні особливості, своє "обличчя", яке буде його характеризувати. Таке поняття виражає сукупність способів організації

інформації для кожного виду видавничої продукції. Це й особливості аудиторії, для якої призначено журнал, і традиційні для цього видання способи роботи, й вимоги до журналістів та їхніх матеріалів, і характер редакційного колективу. Музичний журнал – періодичне видання, присвячене питанням музичного мистецтва. Перші музичні журнали з'явилися у XVIII столітті в західноєвропейських країнах. В Україні почали виходити у другій половині XIX ст. Сьогодні національний музичний медіаринок позначається жорсткою конкуренцією між національною та закордонною продукцією. Кількість українських музичних видань досить обмежена. Музична журналістика більше спрямована на Інтернет-видання. Музичні журнали як вид періодичних видань мають складну своєрідну концепцію. Згідно з характерними їм особливостями, часописи класифікуються за різноманітними ознаками: цільовим призначенням, тематичною спрямованістю, комунікативними функціями та рівнями сприйняття. Саме ці аспекти визначають стиль викладу інформації, тематику видання та характер його матеріалів. Питання розвитку журнального видання на закордонному та вітчизняному видавничих ринках популярної періодики залишається неповністю розкритим. В українському медіапросторі недостатньо музичних видань або таких, які орієнтуються на сучасне музичне мистецтво. Їхня кількість досить обмежена. Розглянута проблема є актуальною і потребує подальшого дослідження. Сьогодні, коли представники України на високому рівні виступають на ряді європейських та всесвітніх музичних конкурсів, має надзвичайно талановитих виконавців, ми повинні вміло доносити необхідну інформацію до масового читача, виховуючи у нього естетичні смаки та любов до прекрасного.