

Міністерство освіти і науки України  
Чорноморський національний університет імені Петра Могили  
Інститут філології  
Кафедра журналістики

**РАЗВОДОВА АНАСТАСІЯ АНДРІЇВНА**

**ОДИН ДЕНЬ ІЗ ЖИТТЯ ЖІНКИ: МУЛЬТИМЕДІЙНА ІСТОРІЯ**

Напрямок підготовки 6.030301 «Журналістика»

Автореферат  
бакалаврського проекту  
на здобуття ступеня бакалавра

Миколаїв – 2019

Роботу виконано на кафедрі журналістики Чорноморського національного університету імені Петра Могили, Міністерство освіти і науки України.

**Науковий керівник:** доктор філологічних наук, професор  
*Монахова Тетяна Василівна,*  
Чорноморський національний університет імені  
Петра Могили, доцент кафедри журналістики.

**Рецензент:** кандидат філологічних наук, доцент  
*Островська Людмила Станіславівна,*  
Чорноморський національний університет імені  
Петра Могили, доцент кафедри української філології,  
теорії та історії літератури.

Захист відбудеться «27» червня 2019 р. у Чорноморському національному університеті імені Петра Могили.

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

В умовах диджиталізації та популяризації візуального контенту в провідних медіа, виникла необхідність вивчити та дослідити умови розвитку такого напрямку, як сторітелінг та портретне інтерв'ю. Це зумовлює **актуальність** нашого дослідження – визначення конкурентоспроможності даних жанрів на інтернет-платформі.

**Оцінка сучасного стану дослідження.** Аналізом дослідження розвитку сторітелінгу, портретного інтерв'ю та впливу візуального контенту займалися такі дослідники: Мамардашвілі К., Ясперс К., Яковлева А. та ін. Вчені вивчають розвиток візуального контенту та його вплив на сприйняття аудиторією на психологічному рівні.

**Мета дослідження** – проаналізувати розвиток і функціональність сторітелінгу, портретного інтерв'ю на сьогодні, використовуючи інструментарій журналістики.

### **Завдання дослідження:**

- 1) дослідити історію становлення сторітелінгу та портретного інтерв'ю як жанру журналістської творчості;
- 2) проаналізувати особливості сприйняття візуального контенту;
- 3) створити мультимедійні історії, використовуючи ці жанри;
- 4) опублікувати підготовлені матеріали з обраної теми.

**Об'єкт дослідження** – сторітелінг та портретне інтерв'ю в українській журналістиці.

**Предмет дослідження** – жіночі лайф-сторіз, змодельовані засобами сторітелінгу та портретного інтерв'ю.

**Теоретичне значення дослідження.** Проаналізовано та обґрунтовано розвиток мультимедійної журналістики на ранньому та сучасному етапі як жанр журналістської творчості.

**Апробація результатів дослідження.** Публікації, які були виконані в рамках наукового дослідження, оприлюдненні на сайті <http://www.solnik.com.ua>

**Структура дипломного проекту.** Робота складається зі вступу, двох розділів,

висновків, списку використаної літератури (25 позицій) та додатків (5 штук). Загальний обсяг роботи – 59 сторінок.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У *вступі* обґрунтовано актуальність теми дипломного проекту, визначено об'єкт, предмет, мету і завдання, методи, розкрито наукову новизну роботи, окреслено теоретичне і практичне значення здобутих результатів та форми їх апробації.

У *першому розділі* подано дослідження розвитку таких жанрів журналістики, як сторітелінг та портретне інтерв'ю, а також психологічне сприйняття візуального контенту у сучасних медіа. Незважаючи на інновації, одне питання незмінно хвилює – як окремі ЗМІ, так і кожного, хто готує журналістський матеріал: як зробити так, щоб людина, яка сприймає медіатвір, знову повернулася до вас? Хоча б повернулась, а в ідеалі – закохалась у текст, видання.

Розлогі відповіді можна шукати в дослідженнях аудиторії та книгах із журналістики. Однак існує й коротка конкретна відповідь – перш за все, читачу потрібно розповісти історію, змістовну історію. І розповісти її цікаво.

Оволодіння техніками сторітелінгу є сьогодні однією з найактуальніших потреб професійної діяльності журналіста. По суті, сторітелінг – це мистецтво розповідати історії. Це сучасний напрям в написанні текстів, який дуже добре читають. Це метод, якого дотримуються усі сучасні компанії, які досягли найбільшого успіху в своїй галузі.

Мета сторітелінгу в тому, щоб залучити читачів до глибини тексту й утримати їх. У сучасному світі, переповненому інформацією, існує думка, що люди перестали читати довгі тексти. Насправді це не так. Люди все ще читають лонґриди, тільки дуже вибірково підходять до того, чому саме приділяти увагу. У свою чергу завдання журналіста – зробити так, щоб людям хотілося читати саме його матеріал.

Ще одним із важливих жанрів журналістики, який направлений на те, щоб «розкрити» героя – портретне інтерв'ю. Однією з особливостей сучасного інтерв'ю – вузькість теми. Що конкретніше питання, то менше "води" і більше корисної інформації.

Журналіст повинен чітко відчувати відповідальність за чужу долю і кожна свою дію, кожне питання співвідносити з можливими наслідками. Тут у журналіста не може бути порадників: він – свого роду, лицар віри. "Лицар віри може покластися тільки на себе і не може стати зрозумілим для іншого".

Велика частина отриманої людиною інформації надходить за допомогою візуальної комунікації. Саме зір допомагає комунікатору включити в дію механізм ідентифікації об'єктів навколишньої дійсності. Людина приймає інформацію візуально, логічно осмислює її і конструює віртуальні образи, які вона прагне пристосувати до відображення реального стану даного об'єкту.

Візуальна основа не існує у відриві від інших компонентів. Аудіальні і візуальні значення інтегруються між собою в процесі сприйняття. Аудіовізуальна властивість сприйняття надає людині можливість максимально точного відображення реальності.

У *другому розділі* «Один день із життя жінки: мультимедійна історія» зазначено, що в рамках дипломного проекту було зроблено 5 об'ємних публікацій, які включають поєднання різних жанрів на Інтернет-ресурсі <http://www.solnik.com.ua>.

Даний мультимедійний проект висвітлює не просто інтернаціональність Миколаєва, але й проблеми, з якими стикаються жінки кожного дня: у побуті, сім'ї, житті. Їхні історії дуже різні, звички та традиції відрізняються, як значенням, так і способом вираження.

Під час виготовлення мультимедійного продукту велика перевага надавалась візуальному контенту, адже саме за допомогою візуалізації можна досягти максимального ефекту присутності та відчувати особливу етнічну атмосферу.

До того ж, тема інтернаціональності у гендерному аспекті не має аналогів у Миколаївських ЗМІ.

«Такі знайомі і такі різні» (стаття), режим доступу:

<http://www.solnik.com.ua/archives/1966?fbclid=IwAR0xhE3c7d7qSfYHAoerQFYN6x2vPkf8IJ3zaBYd5AaJcgaY27JCe7ayNlc>

«Один день із життя жінки. Вірменія» (інтерв'ю, фото проект, фільм-портрет), режим доступу:

[http://www.solnik.com.ua/archives/1970?fbclid=IwAR3Pd7x6wkUxmDWyHEdSsvu6KN30\\_SIk0iuYNB\\_EhYWcG4x-XeeXQ5qiQY0](http://www.solnik.com.ua/archives/1970?fbclid=IwAR3Pd7x6wkUxmDWyHEdSsvu6KN30_SIk0iuYNB_EhYWcG4x-XeeXQ5qiQY0)

«Один день із життя жінки. Ізраїль» (сторітелінг, фото проект, фільм-портрет), режим доступу:

[http://www.solnik.com.ua/archives/2068?fbclid=IwAR2LAvJeMyLwMKZu\\_S88y2xj\\_LldxLOD3EAN5efieHJNJoRAAMB5F7CjrjE](http://www.solnik.com.ua/archives/2068?fbclid=IwAR2LAvJeMyLwMKZu_S88y2xj_LldxLOD3EAN5efieHJNJoRAAMB5F7CjrjE)

«Один день із життя жінки. Корея» (інтерв'ю, фото проект, фільм-портрет), режим доступу:

[http://www.solnik.com.ua/archives/2139?fbclid=IwAR1dzGNpu9V1VO9\\_0fnDiXdVDeaAphKZu\\_1FKDCv\\_G1TmTIm-ZGhiZGETzs](http://www.solnik.com.ua/archives/2139?fbclid=IwAR1dzGNpu9V1VO9_0fnDiXdVDeaAphKZu_1FKDCv_G1TmTIm-ZGhiZGETzs)

«Один день із життя жінки. Україна» (інтерв'ю, фото проект, фільм-портрет), режим доступу:

<http://www.solnik.com.ua/archives/2146?fbclid=IwAR22YvR5HZaogBJy4EfTBrn3pIV29z6i5LfjxsKanwIfk4d5EgX9pb3NsQE>

## ВИСНОВКИ

Розвиток Інтернету формує нові вимоги до усіх цивілізаційних процесів, у тому числі й до існування й діяльності медіа. Можливості масової комунікації були значно розширені протягом останнього десятиліття, знівельовані певні застарілі процеси і явища, натомість з'явилися нові реалії. Із розвитком усесвітньої мережі з'явився кардинально новий тип медіа, що вміщують у собі ознаки одразу всіх класичних різновидів засобів масової інформації.

У зв'язку з вищеназваними факторами сучасна медіасфера проходить період переорієнтації й зміни цінностей, переформатування каналів передачі даних та інформації, пошуку нових ефективних методів впливу на аудиторію.

Інакшість процесів візуального сприйняття, відмінність візуальних медіавпливів від текстових, дієвість та ефективність таких медіавпливів наразі привертають усе зростаючу увагу науковців. Згадані фактори є чинниками формування нової культури сприйняття, підвищеної уваги до візуалізованої інформації і навіть до певної міри нівелювання впливу вербального тексту.

Зважаючи на це, можна назвати візуалізацію даних явищем, що стає фундаментальним, основним у процесі масової комунікації, здійснюваної через медіасферу. До певної міри дієвість візуальних даних пояснюється феноменом кліпового сприйняття, що розвинулося в сучасного індивіда. Інформаційна перенасиченість спричинює адекватне сприйняття лише частин і фрагментів певних повідомлень і їх подальший аналіз та запам'ятовування індивідом.

Візуалізацію інформації можна вважати комунікаційною технологією, тому і її існування й закономірності створення візуалізованих даних повинні бути досліджені; існує необхідність у подальшому вивченні й формуванні правил і логіки процесу візуалізації даних.

Зважаючи на те, що журналістика постійно модернізується та має певні тенденції, сьогодні все більшої популярності у ЗМІ набувають такі жанри, як сторітелінг та портретне інтерв'ю.

Наш мозок працює за принципом асоціацій. Він порівнює нову інформацію з набутим раніше досвідом. Історія має той самий принцип. Люди простіше розуміють та запам'ятовують саме історії.

Отже, сторітелінг в комунікації - це передача необхідних сенсів у формі історії, використання форми історії для того, щоб захопити увагу людини та забезпечити його необхідною мотивацією. Під мотивацією розуміється емоційна складова. Тобто, щоб примусити людину виконати якусь дію, необхідно заставити її щось відчувати. Сторітелінг є комплексним способом викликати емоцію у людини, що читає текст.

Відомо, що будь-який процес людського спілкування протікає, як правило, у формі діалогу. Жанри телевізійної публіцистики, в яких основним зображально-виразним засобом виступає слово, жива людська мова, а формою існування - діалог, мають дуже велике значення для телебачення, оскільки комунікативний процес являє собою одну з основ телебачення як соціальної системи. Найбільш концентровано і повно сутнісні ознаки процесу міжособистісного спілкування виявляються в жанрі інтерв'ю.

Якщо звернутися до семантикою англійського слова інтерв'ю, то воно складається з префікса *inter*, що має значення взаємодії, взаємоспрямованих, і слова *view*, одне зі значень якого - погляд, думку. Стало бути, інтерв'ю - обмін думками, поглядами, фактами, відомостями.

Портретне інтерв'ю як жанр посідає особливе місце в медійному просторі. Основна його мета – розкрити особистість людини та її характер. Нині портретне інтерв'ю набуває все більшої популярності серед реципієнтів у всіх типах ЗМІ. портретне інтерв'ю є одним із найскладніших видів цього жанру. Журналіст має не лише дізнатися важливі факти з життя людини, але й сформувати певний образ, якому відповідає той чи той герой матеріалу.

Під час написання теоретичної частини було проведено дослідження етнічних особливостей, життя та традицій жінок різних національностей, які живуть в Миколаєві. Та оформлення контенту у заявлених журналістських жанрів.



## АНОТАЦІЯ

**Разводова А.А. Один день із життя жінки: мультимедійна історія. – Миколаїв, 2019.**

Даний мультимедійний проект висвітлює не просто інтернаціональність Миколаєва, але й проблеми, з якими стикаються жінки кожного дня: у побуті, сім'ї, житті. Журналістика, як важливий соціальний інститут демократичного суспільства, не може залишатись осторонь цих процесів.

Мета дипломної роботи: проаналізувати розвиток і функціональність сторітелінгу, портретного інтерв'ю на сьогодні, використовуючи інструментарій журналістики та опублікувати власні матеріали, використовуючи зазначені жанри. Оволодіння техніками сторітелінгу є сьогодні однією з найактуальніших потреб професійної діяльності журналіста. Ще одним із важливих жанрів журналістики, який направлений на те, щоб «розкрити» героя – портретне інтерв'ю. Однією з особливостей сучасного інтерв'ю – вузькість теми. Що конкретніше питання, то менше "води" і більше корисної інформації.

Під час виготовлення мультимедійного продукту велика перевага надавалась візуальному контенту, адже саме за допомогою візуалізації можна досягти максимального ефекту присутності та відчувати особливу етнічну атмосферу.

У рамках дипломного проекту було зроблено 5 публікацій на Інтернет-ресурсі <http://www.solnik.com.ua>. Загальна кількість власних фото виконаних для матеріалів – 41, загальна кількість відео – 4, загальною тривалістю 60 хвилин.

**Ключові слова:** сторітелінг, портретне інтерв'ю, лайфсторі.

## SUMMARY

**Anastasiia Razvodova. One day of woman`s life: multimedia story. – Mykolaiv, 2019.**

This multimedia project highlights not only the internationality of Mykolaiv, but also the problems faced by women every day: in everyday life, family, life. Journalism, as an important social institution of a democratic society, can not remain aside from these processes.

The purpose of the thesis: to analyze the development and functionality of storytelling, portrait interview today, using the journalism toolkit and publish their own materials using these genres. Mastering the techniques of storytelling is today one of the most urgent needs of professional journalist activity. Another important genre of journalism, which aims to "reveal" the hero - a portrait interview. One of the features of a modern interview is the narrowness of the topic. The more specific the question is, the less "water" and more useful information.

While producing a multimedia product, visual content was greatly appreciated, as it is through visualization that you can achieve the maximum effect of presence and feel a special ethnic atmosphere.

During the work on the diploma project we have published 5 publications on the Internet site <http://www.solnik.com.ua>. The total number of personal photos made for the project is 41, the total number of videos is 4 (total duration is 60 minutes).

**Key words:** storytelling, portrait interview, life story.