

Міністерство освіти і науки України
Чорноморський національний університет імені Петра Могили
Інститут філології
Кафедра журналістики

СУВОРОВА АНАСТАСІЯ ОЛЕКСАНДРІВНА

ПРЕСА МИКОЛАЇВЩИНИ: МУЛЬТИМЕДІЙНА ІСТОРІЯ

Напрямок підготовки 6.030301 «Журналістика»

Автореферат
бакалаврського проекту
на здобуття ступеня бакалавра

Миколаїв – 2019

Роботу виконано на кафедрі журналістики Чорноморського національного університету імені Петра Могили, Міністерство освіти і науки України.

Науковий керівник: кандидат філологічних наук, доцент б.в.з.

Монахова Тетяна Василівна,

Чорноморський національний університет імені
Петра Могили, доцент кафедри журналістики.

Рецензент:

кандидат філологічних наук, доцент

Островська Людмила Станіславівна,

Чорноморський національний університет імені
Петра Могили, доцент кафедри української філології,
теорії та історії літератури.

Захист відбудеться «27» червня 2019 р. у Чорноморському національному університеті імені Петра Могили.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

В умовах конкуренції традиційного газетярства і новітніх медіа стан районних друкованих засобів масової інформації зазнає змін. Це і зумовлює **актуальність нашого дослідження** – необхідність дослідити роботу районних газет та проаналізувати стан регіональної журналістики Миколаївщини.

Оцінка сучасного стану дослідження. Аналізом дослідження розвитку регіональних ЗМІ займалися такі дослідники: І.Ю.Тохнік, М.В. Чабаненко, Б.В.Потятиник, С.Г.Машкова. Вчені вивчають конкурентоспроможність регіональних ЗМІ з інтернет-виданнями в умовах технологічного прогресу.

Мета дослідження – проаналізувати розвиток діяльності і стан районних видань у Миколаєві, на сьогодні використовуючи інструментарій журналістики..

Завдання дослідження:

- 1) дослідити історію становлення регіональної друкованої преси в Миколаєві та світі у 1865-1920 рр. та на сучасному етапі;
- 2) проаналізувати особливості функціонування регіональних видань в Миколаєві;
- 3) висвітлити роботу редакцій друкованих видань у Миколаєві;
- 4) опублікувати підготовлені матеріали з обраної теми

Об'єкт дослідження –друковані видання в Миколаєві та особливості їхньої роботи.

Предмет дослідження – діяльність газети «Вісник жовтневщини», «ВечернийНиколаев».

Теоретичне значення дослідження. Проаналізовано та обґрунтовано розвиток регіональної журналістики на ранньому та сучасному етапі її розвитку у Миколаєві.

Апробація результатів дослідження проведена на електронному ресурсі «Solnik».

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У *вступі* обґрунтовано актуальність теми дипломного проекту, визначено об'єкт, предмет, мету і завдання, методи, розкрито наукову новизну роботи, окреслено теоретичне і практичне значення здобутих результатів та форми їх апробації.

У *першому розділі* «Традиції газетярства в Миколаєві» подано дослідження діяльності та функціонування друкованих ЗМІ на території Миколаєва та їх конкурентоспроможність з новими медіа. Перші миколаївські друковані видання почали з'являтися ще наприкінці ХІХ ст. і до сьогоднішнього дня зазнали значних змін залежно. Миколаївська періодика у сучасному розумінні бере свій початок в 1865 році та зумовлена появою Миколаївського порту. Тоді, активно починає свій розвиток місцева культура, і періодика значно в цьому допомагає.

Змістове наповнення газет того часу складалось з новин різного формату, які загалом стосувались роботи порту та міського самоврядування. Газета «Николаевский вестник» стала однією з перших газет, яка з'явилась на території сучасного Миколаєва, і несла інформаційний характер для населення та робітників. Зазнавши значних модифікацій зі змінами редакторів, газета перестала існувати 1885 році.

Активним періодом зародження друкованої преси можна вважати 1865 – 1920 рр. Це зумовлено збільшенням кількості мешканців у Миколаєві. В цей період у Миколаєві виходило 36 періодичних видань. Усі газети друкувались тільки російською мовою. Наразі, регіональна журналістика зазнала суттєвих змін. На території Миколаївської області окремо видається близько 29 районних та 7 великих міських періодичних видань. Кожна районна газета охоплює певний регіон та інформує читачів із вузько направлених тем і орієнтується на певну цільову аудиторію своєї місцевості.

Вивчення потребує і конкурентоспроможність традиційних медіа у протистоянні з онлайн-ЗМІ, які набувають популяризації в умовах технологічного прогресу і диджиталізації. З розвитком новітніх медіа,

друковані видання втрачають популярність, а робота журналістів стає мобільною за допомогою сучасних електронних ресурсів. Тим не менш, в умовах жорсткої конкуренції, газети продовжують видаватися на місцевому, регіональному і всеукраїнському рівнях, а технологічний процес сприяє зручній роботі редакції.

У *другому розділі* «Матеріали, присвячені вивченню друкованої преси в Миколаєві» зазначено, що в рамках дипломного проекту було зроблено 12 публікацій, на Інтернет-ресурсі <http://www.solnik.com.ua>. Тема миколаївської преси була вивчена в різних аспектах:

«Вісник жовтневщини»: як та чим живе районна газета, режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1739>

Фотопроект: Вісник жовтневщини – газета, якій майже 80 років, режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1812>

Газети – це модно: що читає молодь Миколаєва (Віталій Місаренко) , режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1882>

Газети – це модно: що читає молодь Миколаєва (Анастасія Анцибор) , режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1885>

Газети – це модно: що читає молодь Миколаєва (Олег Корольов) , режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1963>

Газети – це модно: що читає молодь Миколаєва , режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1982>

Газети – це модно: що читає молодь Миколаєва, режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/1985>

«Гіперлокальність-новий світовий тренд»: інтерв'ю зі студенткою, яка працює у друкованому виданні, режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/2018>

Газети – це модно: що читає молодь Миколаєва , режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/2037>

Фотопроект: «Вечерний Николаев» – вид зсередини , режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/2085>

Газети – це модно: що читає молодь Миколаєва , режим доступу:

<http://www.solnik.com.ua/archives/2099>

Газети – це модно: що читає молодь Миколаєва , режим доступу:

<http://www.solnik.com.ua/archives/2103>

Про царські накази та міське управління: головне у першій газеті міста Миколаєва, режим доступу: <http://www.solnik.com.ua/archives/2160>

Під час роботи над практичною частиною ми створили ряд публікацій, за допомогою яких продемонстрували стан місцевої друкованої журналістики на території міста Миколаєва. Всього до практичної частини увійшло 2 фотопроєкту, 8 відео та 3 статті.

Ми поспілкувались із головними редакторами миколаївських ЗМІ та пересічними місцями, які продемонстрували нам своє ставлення до друкованої преси в цілому. Вони розповіли нам про недоліки та переваги друкованих ЗМІ та висловили думку про модернізацію газетної журналістики, аби вона була цікава молоді.

ВИСНОВКИ

Стан миколаївської газетної журналістики є доволі низьким. За період свого існування друкована періодика миколаївської області пройшла складний шлях, починаючи з другої половини 1800 років, коли на території Миколаївщини з'явилась перша газета. Започаткування друкованої періодики була зумовлена появою Миколаївського порту та послугувала розвитку місцевою журналістики та культури в цілому. Основним наповненням газети стали новини різного формату, які загалом стосувались роботи порту та міського самоврядування. Газета «Николаевский вестник» стала однією з перших газет, яка з'явилась на території сучасного Миколаєва, і несла інформаційний характер для населення та робітників.

Значний внесок у стан газетної журналістики внесла поява нових медіа. Неможливо точно вказати позитивні або негативні сторони, але з розвитком інтернет-журналістики, доступ значної аудиторії до інформації став легше. Тим не менш газетна журналістика зазнала модифікації, тому слід вказати, що поява інтернету полегшала роботу журналістів.

Ми проаналізували та висвітлили ті явища, що відбувались у Миколаївській журналістики з початку її роботи і до сьогодні. Для підготовки матеріалів ми спілкувалися з журналістами та головними редакторами місцевих газет. Під час спілкування ми дійшли висновку, що газетна журналістика існувала і буде існувати незалежно від розвитку інтернет-медіа. Більша частина друкованої преси має суспільно-політичний характер, пише про політику, суспільство, а також культурні події в місті Миколаєві та регіонах.

Слід зазначити, що стан миколаївської друкованої журналістики на високому рівні: головні редактори, журналісти та кореспонденти у повній мірі дотримуються усіх журналістських та філологічних стандартів, а кінцевий продукт у газеті є взірцем еталонного газетного тексту.

Анотація

Суворова А.О. Преса Миколаївщини: мультимедійна історія, – Миколаїв, 2019.

Робота висвітлює події на тему газетної журналістики в Миколаєві за допомогою інструментарію культурної журналістики.

Дослідження теми привело до висновку, що газетна журналістика залишається актуальною, незважаючи на активний розвиток новітньої журналістики. Газетна журналістика у місті менш популярна, ніж інтернет-журналістика.

Зроблено та опубліковано тринадцять мультимедійних публікацій. У дослідженні ми використали такі жанри: репортаж, інтерв'ю, аналітика, огляд, стаття. Це допомогло з різних боків висвітлити сучасний стан газетної журналістики у місті.

Жанр репортажу використано для того, щоб показати організацію фестивалів, які відбуваються в Миколаєві, продемонструвати кількість аудиторії.

Жанр огляду використано для того, щоб знайти та поширити для інформацію про стан редакцій та газетної журналістики в цілому. Містяни читають друковану пресу, але рідше ніж інтернет-видання але не знають, як виглядає редакція газети.

Жанр інтерв'ю використано для бесід з головними редакторами газети та місцями, які читають їх.

Аналітичний жанр використано для того, щоб окреслити сучасний стан миколаївської друкованої журналістики та дати поштовх для способів вирішення проблеми.

SUMMARY

Suvorova Anastasia. Press of Mykolaiv: a multimedia story. – Mykolaiv, 2019.

The paper highlights events on the topic of newspaper journalism in Nikolaev with the help of a toolkit of cultural journalism.

The topic research has led to the conclusion that newspaper journalism remains relevant, despite the active development of modern journalism. Journalism in the city is less popular than Internet journalism.

Thirteen multimedia publications have been published and published. In the study, we used the following genres: reporting, interviewing, analytics, review, article. It helped to highlight the current state of newspaper journalism in the city from different directions.

The genre of reporting is used to show the organization of festivals taking place in Mykolaiv, to demonstrate the number of the audience.

The review genre has been used to find and distribute information on the state of editions and newspaper journalism in general. Breads read the printed press, but less often than Internet publications but do not know what the newspaper looks like.

The interview genre is used for conversations with newspaper editors and readers.

The analytical genre is used to outline the current state of Mykolaiv's print journalism and to give an impetus to ways to solve the problem.

Key words: newspaper journalism, multimedia publications, newspaper in Mykolaiv.