

Міністерство освіти і науки України
Чорноморський національний університет імені Петра Могили
Інститут філології
Кафедра журналістики

ХРИПКО ДАР'Я СЕРГІЇВНА

**ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ ЧОРНОМОРСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ: МУЛЬТИМЕДІЙНА ІСТОРІЯ**

Напрямок підготовки 6.030301 «Журналістика»

Автореферат
бакалаврського проекту
на здобуття ступеня бакалавра

Миколаїв – 2019

Роботу виконано на кафедрі журналістики Чорноморського національного університету імені Петра Могили, Міністерство освіти і науки України.

Науковий керівник: кандидат філологічних наук, доцент б.в.з.

Тулузакова Ольга Геннадіївна,

Чорноморський національний університет імені
Петра Могили, доцент кафедри журналістики.

Рецензент: кандидат філологічних наук, доцент

Островська Людмила Станіславівна,

Чорноморський національний університет імені
Петра Могили, доцент кафедри української філології,
теорії та історії літератури.

Захист відбудеться «27» червня 2019 р. у Чорноморському національному університеті імені Петра Могили.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми:

У даній роботі зібрано історичну ретроспективу Чорноморського національного університету імені Петра Могили. Це події, які відбувалися з XVIII століття і до сьогодні. Зібрано основні історичні матеріали з даної теми: статті, публікації, спогади засновників університету та втілено це у мультимедійний проект.

Мета дослідження – подати факти з історії ЧНУ ім. Петра Могили у відповідних жанрах журналістики, опублікувати власні матеріали в інтернет-ЗМІ.

Відповідно до поставленої мети, необхідно виконати такі **завдання**:

- з'ясувати розвиток історичної журналістики в українських та місцевих засобах масової інформації;
- проаналізувати матеріали всеукраїнських та місцевих ЗМІ про історичні події;
- знайти респондентів для власних публікацій;
- створити медіа проект та опублікувати підготовлені матеріали в ЗМІ.

Об'єкт дослідження – інформаційне середовище, що охоплює діяльність ЧНУ ім. Петра Могили.

Предмет дослідження – історичні факти, сучасні події та проблеми, що пов'язані з ЧНУ ім. Петра Могили, особливості створення інформаційного поля довкола університету.

Методи дослідження та теоретико-методологічна основа роботи. У роботі використано емпіричний метод дослідження, тобто процес накопичення фактів. А саме – метод опитування, спостереження, завчасного задуму, планомірності, цілеспрямованості та систематичності.

Наукова достовірність роботи забезпечується як великим емпіричним матеріалом, так і розгорнутою системою методів його вивчення. Конкретні цілі

та завдання, характер дослідження диктують необхідність використання таких загальнонаукових методів пізнання, як аналіз і синтез.

У роботі також використовувалися: порівняльний метод, що включає зіставлення різних типів ЗМІ, який дозволяє отримати максимально об'єктивні дані, сформулювати висновки про предмет дослідження; метод аналізу документів з елементами контент-аналізу.

Сукупність використаних методів виявила значущість історії у всеукраїнських та регіональних інтернет-ЗМІ.

Наукова новизна одержаних результатів:

Повне зібрання матеріалів щодо обраної теми, тексти, відео, фотопроєкти та їх публікація в ЗМІ зроблено вперше. Також вперше виконано аналіз миколаївських та всеукраїнських медіа на історичну тематику.

Апробація результатів дослідження: результати дослідження оприлюднено у студентському ЗМІ «Solnik».

Структура роботи: робота складається зі вступу, двох розділів, висновку, списку використаної літератури та додатків. Список використаної літератури налічує 34 позиції. Кількість ілюстрацій – 30. Загальний обсяг роботи становить 53 сторінки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У *вступі* обґрунтовано актуальність теми дипломного проекту, визначено об'єкт, предмет, мету і завдання, методи, розкрито наукову новизну роботи, окреслено теоретичне і практичне значення здобутих результатів та форми їх апробації.

У *першому розділі* «Історична тематика у ЗМІ» проведено аналіз миколаївських ЗМІ, який показав, що у інтернет-виданнях про історію забувають та згадують лише на свята, такі як «День Перемоги», чи встановлення нових пам'яток у місті. Інколи історичну інформацію використовують у довідці до статей. Наприклад, коли пишуть про визначних персоналій: призначення на посаду, вибори, вітання з днем народження, некролог.

Всеукраїнські видання все менше пишуть на історичну тематику, через те, що їх цільова аудиторія не цікавиться такими новинами. Зазвичай, суспільство читає кримінальні, політичні публікації чи новини, які безпосередньо стосуються їх життя.

Окрім економічної, є ще одна важлива проблема, яку необхідно вирішувати історичній журналістиці шляху до спеціалізації – питання авторства. Хто має писати тексти на історичні теми – історики чи журналісти? Добре, якщо у професійних істориків є вміння і бажання подавати матеріал популярно.

Для повноцінного розвитку журналістики цього недостатньо. А робота невідготовленого журналіста часто вносить елементи підтверженості, мета матеріалу іноді полягає не у прагненні довести концепцію чи трактовку подій, опираючись на дослідження, а у намаганні будь-що ствердити свою думку.

Крім того, оскільки історія постійно є інструментом політичної маніпуляції, журналісти також можуть «підлаштовувати» інтерпретацію історичної події до відповідних політичних тенденцій.

У *другому розділі «Історичний розвиток ЧНУ ім. Петра Могили»* зазначено, що в рамках дипломного проекту було зроблено 5 публікацій на Інтернет-ресурсі <http://www.solnik.com.ua> та знято 3 відео.

«Прогулянковий трамвай: екскурсія могилянськими схилами»

<http://www.solnik.com.ua/archives/2029>

Розповідь у форматі екскурсії про будівлі, які були на місці ЧНУ ім. Петра Могили задовго до його заснування.

«Як у Миколаєві з'явилась філія «Києво-Могилянської академії»

<http://www.solnik.com.ua/archives/2040>

У 1992 році було відроджено у столиці Національний університет «Києво-Могилянська академія», яка підпорядкувалась не Міністерству освіти та науки, а саме Кабміну. І для того, щоб відкрити філію київського університету у Миколаєві, ректор ЧНУ звертався саме до Кабінету Міністрів України.

«Перші факультети та «спадок» від ПТУ»

<http://www.solnik.com.ua/archives/2020>

Миколаївська філія «Києво-Могилянської академії» починала з трьох факультетів – економічний, екологічний та факультет комп'ютерних наук. Могилянка існувала паралельно з Професійним технічним училищем №19, яке залишило значний спадок університету.

«Могилянські катакомби»

<http://www.solnik.com.ua/archives/2048>

У внутрішньому дворіку ЧНУ знайдено місце, де просідає земля. Чи можуть це бути закинуті катакомби, які ніхто не досліджував, – розповідається у цій статті.

«Ретроспектива ЧНУ: фотопроект до/після»

<http://www.solnik.com.ua/archives/2056>

Зібрано найякісніші архівні знімки та відтворено оновлені прототипи, аби відтворити атмосферу початку ХХІ століття та порівняти минуле й сьогодення ЧНУ.

«Спогади випускників та викладачів»

Відомі випускники ЧНУ імені Петра Могили поділилися спогадами та цікавими історіями зі свого студентського життя. Відео не було опубліковано.

«Опитування студентів»

Студенти ЧНУ ім. Петра Могили пройшли короткий тест на знання історії ВНЗ, у якому отримують освіту.

«Інтерв'ю з ректором»

Ректор ЧНУ розповів про заснування університету, за чиї кошти він відкритий, які спеціальності плануються, які вже є, гуртожитки для іноземців, хабарництво та інше.

ВИСНОВКИ

Аналіз ЗМІ Миколаєва показав, що публікації на історичну тематику в місцевих виданнях майже відсутні. Такі статті можна побачити у стрічці новин перед святами або значними історичними подіями.

Українські ЗМІ все менше пишуть на історичну тематику, через те, що їх цільова аудиторія не цікавиться такими новинами. Суспільство читає кримінальні, політичні публікації чи новини, які безпосередньо стосуються їх життя.

Звичайно, така рубрика у суспільно-політичних виданнях є, проте всі вже звикли, що вона займає маргінальну позицію. Навіть і блискучу за змістом статтю швидше знайдеш, якщо почати читати тижневик із кінця. Напередодні значних дат чи річниць, як правило, пов'язаних із Другою світовою війною, кількість історичних публікацій різко зростає (як і теле- та радіопрограм), а потім знову повертається до невтішної «норми» – 4 матеріали на місяць.

Історична журналістика не має попиту серед читачів, тому фінансувати такі публікації не має кому. Та окрім матеріальної, є ще одна важлива проблема, яку необхідно вирішувати – питання авторства. Хто має писати тексти на історичні теми – історики чи журналісти?

Журналіст зможе писати якісні публікації на історичну тему, якщо це буде його постійна спеціалізація, протягом багатьох років – для цього треба

регулярно читати фахову літературу, статті, спілкуватися з науковцями. Якщо ж спеціально підготовленого журналіста у редакції немає, то найкращий вихід – введення посади наукового редактора.

Місцеві журналісти також аргументують дану проблему незацікавленістю читачів до історичні матеріали, але вважають, що на кожну статтю є своя цільова аудиторія. В країні є журналісти, які пишуть книги з історії України. Такі як Вахтанг Кіпіані, який отримував освіту у Миколаєві.

Чорноморський національний університет імені Петра Могили за 22 роки випередив своїх конкурентів та з філії Києво-Могилянської академії виріс до університету, який входить в топ-200 кращих вищих навчальних закладів України. Керівництво університету дбає про покращення умов для студентів та розвиває нові спеціальності, яких немає в регіоні.

В ЧНУ імені Петра Могили навчаються іноземні студенти, які дають значний матеріальний вклад для розвитку університету.

В дипломному проекті висвітлено теми минулого та сучасності у форматі статей, фото та відео. Проведено журналістське дослідження за темою «катакомби ЧНУ». Всі ілюстрації відповідають змісту тексту.

Ніша сайтів чи журналів, тематика яких охоплювала б різні епохи та історію різних країн, в українській журналістиці поки що залишається незайнятою. Беручи до уваги зростаючу популярність нещодавно створених ресурсів, можна зробити висновок, що читач історією цікавиться – про це також свідчать активні обговорення під матеріалами на історичну тему.

Це говорить про те, що серед різновидів науково-популярної періодики (яка загалом не розвинута в Україні) саме історична тематика має найбільші шанси на успіх. Однак, цілком можливо, що етап спеціалізованих журналів науково-популярна журналістика перестрибне і розвиватиметься тільки в інтернеті.

АНОТАЦІЯ

Хрипко Д.С. Історія та сучасність Чорноморського національного університету: мультимедійна історія. – Миколаїв, 2019.

Робота висвітлює події з історії та сучасності Чорноморського національного університету.

В теоретичній частині з'ясовано розвиток історичної журналістики в українських та місцевих засобах масової інформації, проаналізовано матеріали всеукраїнських та місцевих ЗМІ на історичну тематику.

В практичній частині подано факти з історії ЧНУ імені Петра Могили у відповідних жанрах журналістики: замітка, інтерв'ю, журналістське дослідження та опубліковано матеріали в інтернет-ЗМІ.

Дослідження даної теми привело до висновку, що публікації на історичну тематику в регіональних виданнях майже відсутні. Такі статті можна побачити у стрічці новин перед святами або значними історичними подіями.

Українські ЗМІ все менше пишуть на історичну тематику, через те, що їх цільова аудиторія не цікавиться такими новинами. Суспільство читає кримінальні, політичні публікації чи новини, які безпосередньо стосуються їх життя.

SUMMARY

Daria Khrypko. History and the present of the Black Sea National University: multimedia history. – Mykolaiv, 2019.

The work covers events from the history and the present of the Black Sea National University.

The theoretical part explores the development of historical journalism in Ukrainian and local mass media, analyzes the materials of all-Ukrainian and local mass media on the historical themes.

In the practical part, facts from the history of the Petr Mohyla National Pedagogical University in the corresponding genres of the journalist are presented: note, interviews, journalistic research and published materials in the Internet media.

The study of this topic led to the conclusion that publications on historical topics in regional editions are almost absent. Such articles can be seen in the news feed before holidays or significant historical events.

Ukrainian mass media are increasingly writing on historical topics, due to the fact that their target audience is not interested in such news. Society reads criminal, political publications or news that directly affects their lives.

Keywords: historical journalism, Black Sea National University, history, journalism in Mykolayiv, modernity.