

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ПЕТРА МОГИЛИ

Стець Єлизавета Петрівна

УДК 004.921

Система підтримки діяльності інтернет-магазину з продажу одягу

Напрямок підготовки 6.050101 – «Комп'ютерні науки»

ДР.ПЗ-0–402.10790552

Автореферат

дипломної роботи на здобуття освітньої кваліфікації

«Бакалавр комп'ютерних наук»

Миколаїв – 2019

Дипломна робота є рукопис.

Робота виконана в Чорноморському національному університеті імені Петра Могили Міністерства освіти і науки України на кафедрі інтелектуальних інформаційних систем

Науковий керівник: проф., д-р техн. наук Дихта Леонід Михайлович

Рецензент: к.т.н., доцент каф. комп. інженерії Голобородько Андрій Миколайович

Захист відбудеться «__» червня 2019 р. о 9⁰⁰ год. на засіданні екзаменаційної комісії (ауд. 2-403) у Чорноморському національному університеті імені Петра Могили за адресою: 54003, м. Миколаїв, вул. 68-ми Десантників, 10.

З дипломною роботою можна ознайомитися в бібліотеці Чорноморського національного університету імені Петра Могили за адресою: 54003, м. Миколаїв, вул. 68-ми Десантників, 10.

Автореферат представлений «20» червня 2019 р.

Секретар
екзаменаційної комісії,
ст.викл.

С.В.Дворецька

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність. Інтернет-магазин на сьогоднішній день є популярним, актуальним та доступним бізнесом, його наявність значно полегшує розвиток, успіх та просування в цій сфері. Продаж одягу завжди був і буде актуальним, адже це те, що потрібно кожній людині. Кожна людина хоче бути гарно одягненою, але і не хоче витратити багато часу на пошук цього одягу. Саме тому я вирішила створити сайт, задля полегшення процесу обрання одягу.

Метою створення даної дипломної роботи є створення системи підтримки діяльності інтернет-магазину з продажу одягу для подальшого використання та розвитку бізнесу.

Практичне завдання даної дипломної роботи полягає в створенні системи підтримки діяльності інтернет-магазину з продажу одягу для подальшого використання та розвитку бізнесу

Пояснювальна записка до дипломної роботи складається із вступу, 4 розділів, висновків, додатків. Загальний обсяг роботи складає 66 сторінки, 21 рисуноків, 1 таблиці та 25 посилань на літературні джерела.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У **вступі** визначається актуальність теми та проводиться короткий огляд поставленої задачі, сформульовано мету і задачі дослідження.

У **першому розділі** проводиться опис переваг наявності інтернет-магазину, аналіз онлайн-магазинів та виявлення їх основних недоліків.

Основна відмінність інтернет-магазину від традиційного - в типі торгового майданчика. Якщо звичайному магазину потрібен торговий зал, вітрини, цінники, а також продавці, касири і досвідчені консультанти, то у онлайн-магазині вся інфраструктура реалізована програмно. Іншими словами, інтернет-магазин - це сукупність програм, які працюють на Web-сайті, які дозволяють покупцеві дистанційно обрати товар з каталогу і оформити його замовлення.

Переваги інтернет-магазинів:

1) Швидкість

Придбання товару в інтернеті значно зменшує витрати часу, адже для багатьох людей час дуже цінний і важлива кожна хвилина. В сучасному світі час плине швидше, технології розвиваються з кожним днем, а часу не вистачає. Дані покупки можна здійснити не виходячи з дому, це значно спрощує життя. Адже є такі люди, котрі не мають можливості виходити з будинку, наприклад, люди з обмеженими можливостями, для них це дуже важко, адже наша країна ще не пристосована для них, немає можливості вільно та без перешкод пересуватися, саме тому зручніше та комфортніше буде замовити в інтернеті.

2) Економія

Часто товари в інтернеті мають нижчу ціну ніж в звичайних магазинах, адже товар відправляють до покупця напряму від постачальника без великої націнки. Звичайні магазини мають сплатити оренду, заробітну плату працівнику, а також отримати прибуток, саме через ці фактори товари в звичайних магазинах дорожчі, ніж в інтернет-магазинах.

3) Вільний вибір

Зазвичай продавці в звичайних магазинах тиснуть, тобто нав'язують певний товар, це дуже відштовхує потенційного покупця і не дає можливості вільного вибору. Не

виключено також надання хибної інформації, щодо товару. Інтернет-магазин дає можливість:

- обирати і переглядати все, що необхідно покупцю;
- читати відгуки, щодо товару;
- порівнювати ціни на різних сайтах;
- консультування при необхідності.

4) Цілодобовий доступ до товару

Офлайн-магазини не мають даної можливості, саме тому онлайн-магазин набагато зручніший, адже його робота не залежить від часу, погоди, або інших природних факторів. Кожен потенційний покупець має можливість в будь-який, слушний для нього час, переглянути те, що його цікавить. Адже велика кількість людей працює і просто не має можливості відвідати магазин, тому що саме в цей час працює.

5) Асортимент

Звичайні магазини обмежені місцем та можливостями в розміщенні товару, інтернет-магазини не мають такої проблеми, адже місця для цього не потрібно. Саме тому, асортимент онлайн-магазинів набагато більший ніж у звичайних. А ще офлайн-магазин може бути обмежений одним напрямком, наприклад, тільки одяг, а от інтернет-магазин може вміщувати в собі декілька напрямків, що значно поліпшує пошуки користувача.

Провівши дослідження були виявлені **недоліки**, які необхідно врахувати та не допустити в створенні власної системи підтримки діяльності інтернет-магазину з продажу одягу, а саме:

1. Ненадійність

Деякі системи створені для шахрайства, а отже є ненадійні і покупець вже точно не буде нічого купувати знову, тому необхідно поставитися дуже відповідально до цього недоліку та виключити таку можливість. Адже для інтернет-магазину важливі покупці, без них система не буде існувати, тому потрібно робити все можливе, щоб така помилка не відбулась.

2. Велика кількість зайвої реклами

Дуже часто я помічаю на сайтах інтернет-магазинів занадто багато зайвої реклами, це відволікає від процесу придбання товару, а часто навіть зникає бажання купувати будь-що на такому сайті, це значно зменшує кількість потенційних покупців, що призводить до витрат, а не прибутків. Саме тому є необхідність звести рекламу до мінімуму і, звичайно, вона має бути корисною для покупця.

3. Дизайн сайту, котрий не приваблює

Дизайн та інтерфейс мають бути зрозумілими, простими та зручними для користувача. Чим простіше, тим краще. Мають бути чітко виділені розділи, кольорова гама має бути приємною для сприйняття зором.

4. Відсутність онлайн-консультанта

Це є великою помилкою, адже покупцю потрібно проконсультуватися, якщо він не знайшов необхідної інформації щодо товару. Покупець має бути проінформований, якщо він не має відповіді на своє питання, то автоматично скасовує рішення, щодо купівлі потенційно обраного товару. Служба підтримки потрібна не тільки для консультування щодо одягу, а й для зв'язку з адміністрацією сайту, адже помилки в роботі сайту можливі і їх потрібно виправляти. Саме за допомогою служби підтримки покупець може проінформувати щодо помилок в системі.

5. Немає можливості повернення товару

Дана функція має бути обов'язково, адже кожна людина має можливість повернути товар протягом чотирнадцяти днів з моменту придбання.

Причин може бути безліч:

- брак товару;
- невідповідність кольору, розміру, матеріалу та іншої інформації щодо товару;
- помилка відправника.

У другому розділі відбувається опис використаних технологій розборки сучасних систем підтримки діяльності інтернет-магазинів

Веб-сайт створений за допомогою мов:

1. **HTML (HyperText Markup Language)** - мова розмітки гіпертексту, це сполучна ланка між веб-сторінкою та додатковими технологіями, які на ній будуть використовуватися.

По суті, всі команди мови HTML, це звичайний текст, який може бути написаний в будь-якому текстовому редакторі. Змінивши у текстового файлу розширення на * .html ми отримуємо повноцінну веб-сторінку, яку може обробляти браузер.

2. **CSS** (аббревіатура від Cascading Style Sheets, що в перекладі означає каскадні таблиці стилів) - це спеціальна мова, за допомогою якої описують вигляд документів, написаних мовами розмітки даних. Найчастіше CSS використовується для документів, котрі розмічені мовою HTML, XHTML та XML.

3. **JS (JavaScript)** – об'єктно-прототипна мова програмування, що здебільшого використовується у веб-розробці.

На відміну від більшості серверних мов програмування, JS відноситься до клієнтської сторони, тобто, обробляється на стороні клієнта, а саме інтерпритатором браузера користувача.

Веб-сайт створений за допомогою препроцесорів:

1. **PHP (Hypertext Preprocessor)** - скриптова мова програмування, була створена для генерації HTML-сторінок на стороні веб-серверу. PHP є однією з найпоширеніших мов, що використовуються у сфері веб-розробок. PHP підтримується переважною більшістю хостинг-провайдерів.

PHP - мова, яка може бути вбудованою безпосередньо в html-код сторінок, які, в свою чергу коректно будуть оброблені PHP -інтерпретатором. Механізм PHP просто починає виконувати код після першої екрануючої послідовності (<?) і продовжує виконання до того моменту, коли він зустрине парну екрануючу послідовність (?>).

2.Sass (Syntactically Awesome Style Sheets) - це **CSS-препроцесор**, Він надає додатковий набір функцій, що робить процес написання стилів більш простим та швидким.

Розширення SASS-файлів можуть бути .sass і .scss — це залежить від обраного синтаксису. Браузер, втім, не розуміє жодного з них, тому для взаєморозуміння потрібно використовувати компілятор. Його завдання — привести SASS в зрозумілий класичний CSS, який буде розпізнано будь-яким браузером.

3.Фреймворк Bootstrap 3 - це CSS/HTML-фреймворк для створення сайтів. Іншими словами, це набір інструментів для верстки. У ньому є ряд переваг, завдяки яким BS вважається найпопулярнішим серед собі подібних. Переваги бутстрапа:

1. швидкість роботи — завдяки безлічі готових елементів верстка з бутстрапа займає значно менше часу;

2. масштабованість — додавання нових елементів не порушує загальну структуру документів;

3. легко налаштовувати — редагування стилів проводиться шляхом створення нових CSS-правил, які виконуються замість стандартних. При цьому не потрібно використовувати атрибути типу “! important”;

4. велика кількість шаблонів — про шаблони Bootstrap я напишу далі;

5. величезне співтовариство розробників;

6. широка сфера застосування — Bootstrap використовується в створенні тем для практично будь-яких CMS, в тому числі для односторінкових додатків.

У третьому розділі відбувається розробка програмної реалізації, а саме опис сайту то його інтерфейсу.

Розробка сайту – це створення веб-сторінок та об’єднання їх в один цілісний сайт. Основні етапи – веб-дизайн, програмування, верстка.

Даний сайт є статичним, оскільки містить в собі статичні HTML веб-сторінки – це статичні файли, які створюються за допомогою мови розмітки HTML і вже повністю готові, зберігаються в файловій системі серверу.

Створений сайт є дуже зручним, простим та зрозумілим в використанні для будь-якого користувача, не важливо які у вас вміння з користуванням ПК.

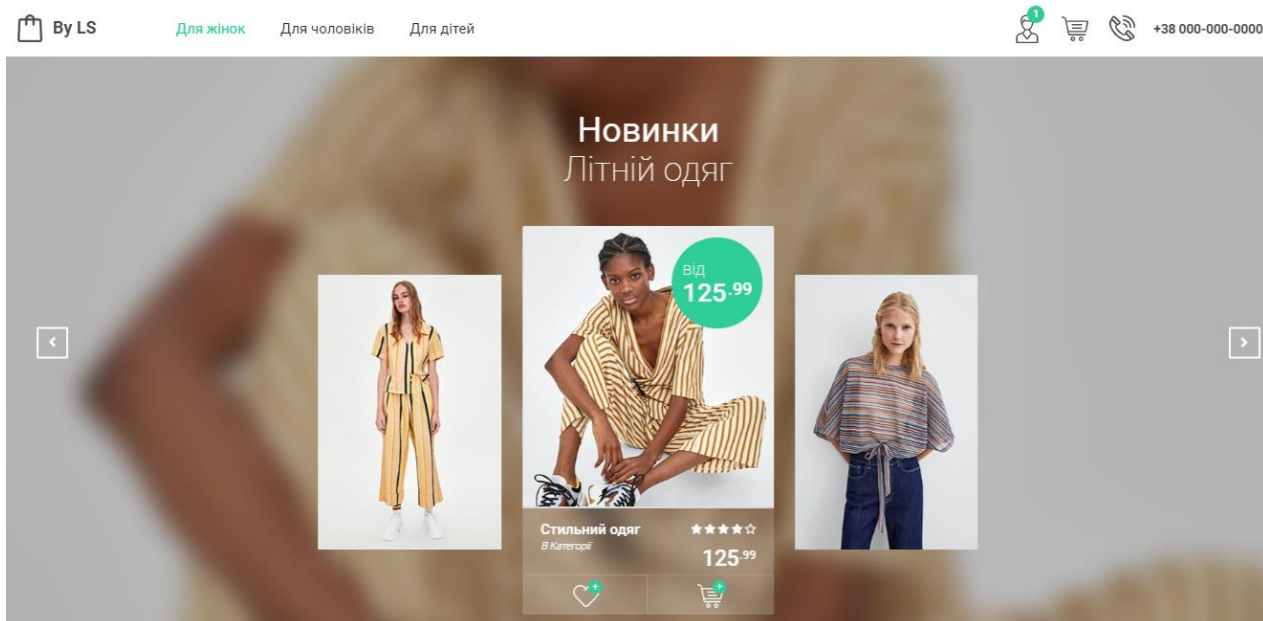


Рис. 3.1. Головна сторінка сайту ByLS

Даний сайт має три категорії товарів:

1. для жінок;
2. для чоловіків;
3. для дітей.

Кожен товар має свою сторінку окремо, це означає що кожен продукт має детальний опис, який необхідний кожному користувачу (Рис.3.1):

- опис тканини;
- наявність товару;
- наявність розміру;
- параметри кожного розміру;
- доступні кольори;
- варіанти доставки;
- відгуки щодо товару;
- детальні фото та інші.

Даний веб-сайт є адаптованим для перегляду на будь-якому девайсі . Немає різниці який девайс, на будь-якому, сайт буде відображатися коректно та без помилок. Це дуже зручно, оскільки кожен користувач зможе чи то з ноутбуку, чи то

з телефону, планшету зайти на даний сайт і спокійно та без помилок переглядати всі товари та користуватися будь-якими функціями, які доступні користувачу:

- необмежене знаходження на сайті;
- вільний доступ до кожного товару;
- детальний опис кожного товару;
- вся необхідна інформація щодо товару;
- поради та вирішення всіх необхідних питань з онлайн-консультантом;
- всі можливі варіанти доставки.

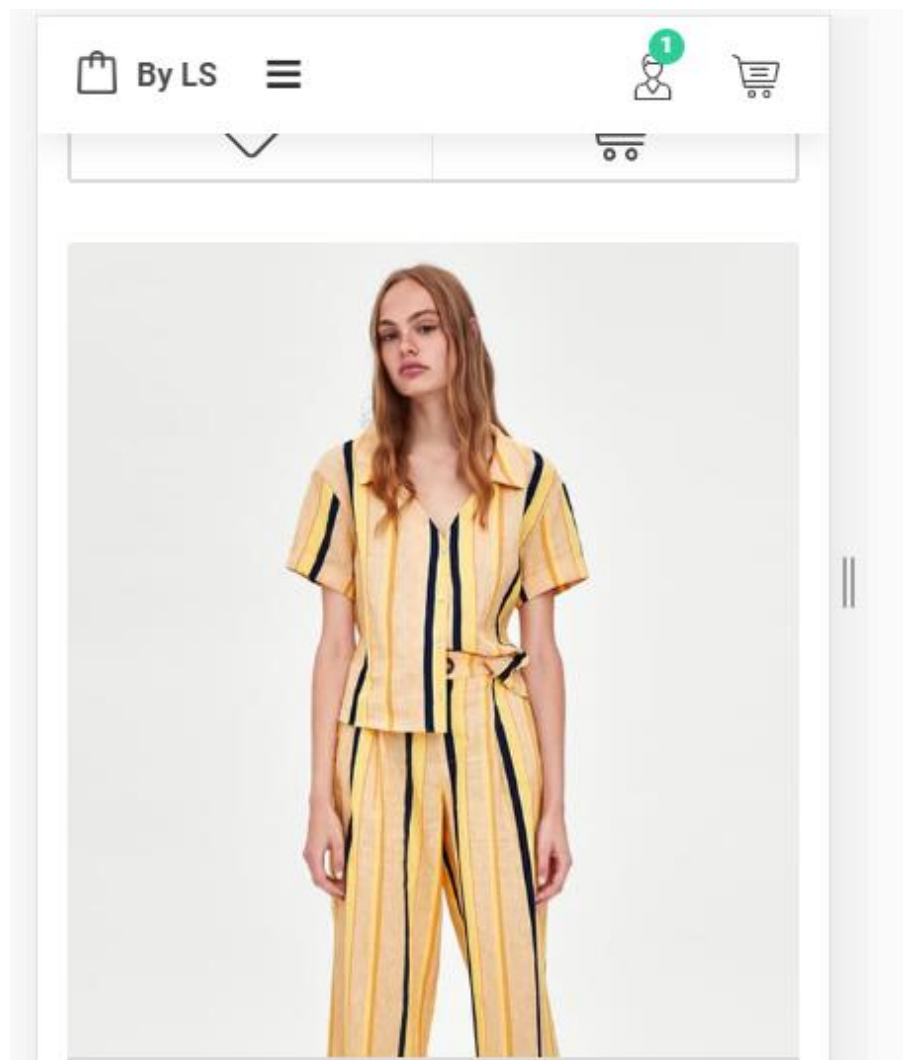


Рис. 3.5. Адаптування під різні девайси

У спеціальній частині дипломної роботи з «Охорони праці та безпеки життєдіяльності» проведено аналіз санітарно-гігієнічних умов праці на робочих місцях в офісному приміщенні.

Виконано розрахунок природного освітлення в офісному приміщенні. В результаті розрахунків встановлено, що передбаченої кількості вікон, тобто їх загальної площі вистачає для забезпечення вимог санітарних норм щодо природного освітлення приміщення для якого проводився аналіз умов праці.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

В результаті виконання дипломної роботи була розроблена система підтримки діяльності інтернет-магазину з продажу одягу з подальшим використанням та просуванням бізнесу.

В ході виконання дипломної роботи був розроблений сайт з продажу одягу, готовий для використання та простий в розумінні.

Були вирішені **завдання**:

- 1) Проаналізовано та досліджено офлайн-магазини одягу.
- 2) Було проведено питування підприємців щодо онлайн- та офлайн-продажу.
- 3) Було виявлено більш затребувані категорії одягу.
- 4) Було проведено обрання технологій та засобів розробки системи для підтримки діяльності інтернет-магазину.
- 5) Було розроблено та реалізовано системи підтримки діяльності інтернет-магазину.
- 6) Було протестовано сайт на якість роботи.

В спеціальній частині було проведено опис офісного приміщення, зроблено розрахунок природного освітлення та прописані вимоги безпеки.

АНОТАЦІЯ

до бакалаврської роботи

Тема: «Система підтримки діяльності інтернет-магазину з продажу одягу»

Студентка: Стець Єлизавета Петрівна

Керівник: проф., д-р техн. наук Дихта Леонід Михайлович

Дипломна робота присвячена розробці системи підтримки діяльності інтернет-магазину з продажу одягу.

Метою дипломної роботи є створення системи підтримки діяльності інтернет-магазину з продажу одягу для подальшого використання та розвитку бізнесу.

Дипломна робота складається з фахового розділу, методичної і спеціальної частини з охорони праці.

Пояснювальна записка дипломної роботи складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків та додатку.

У першому розділі наведено аналіз сучасного стану інтернет-магазинів, виявлено головні недоліки, а також сформовано актуальність, завдання та мету роботи.

В другому розділі розглянуто технології розборки сучасних систем підтримки діяльності інтернет-магазинів та було обрано найкращу для створення власної системи.

В третьому розділі представлена розробка програмної реалізації та був описаний інтерфейс системи.

Четвертий розділ присвячений спеціальній частині і в ньому проаналізовано умови праці, виконано розрахунок за фактором освітленості та визначено вимоги з охорони праці в офісному приміщенні.

Дипломна робота містить 50 сторінку (без додатків), 22 рисунків, 25 джерел, 2 додатків.

ABSTRACT

for bachelor's work

Subject: “Support system of activity of the Internet clothing store”

Student: Stets Yelyzaveta

Graduate work is devoted to the development support system of activity of the Internet clothing store.

The **aim** of the graduate work is creation of a support system for the online clothing store for the further use and business development.

The explanatory note of the thesis consists of the introduction, four chapters, conclusions and appendix.

The first chapter provides an analysis of the current state of Internet stores, identified the main drawbacks, as well as the relevance, task and purpose of the work.

The second section deals with the technologies of dismantling modern systems for supporting the activities of online stores and was chosen the best to create their own system.

The third section presents the development of software implementation and described the interface of the system.

The fourth section is devoted to the special part and it analyzes working conditions, calculates the factor of illumination and defines the requirements for occupational safety in the office.

Thesis contains 50 pages (without appendixes), 22 figures, 25 sources, 2 applications.