

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Чорноморський національний університет
імені Петра Могили
Факультет комп'ютерних наук
Кафедра Інтелектуальних інформаційних систем

Хачатрян Єлизавета Арсенівна

УДК 004.XX

XX - під свій напрям дослідження <https://teacode.com/online/udc/00/004.html>

Система інформаційної підтримки бізнесу з продажу автомобілів

Напрямок підготовки 6.050101 – «Комп'ютерні науки»

ДР.ПЗ-402.10790558

Автореферат

дипломної роботи на здобуття освітньої кваліфікації

«Бакалавр комп'ютерних наук»

Миколаїв – 2019

Дипломна робота є рукопис.

Робота виконана в Чорноморському національному університеті імені Петра Могили Міністерства освіти і науки України на кафедрі інтелектуальних інформаційних систем

Науковий керівник:

д. т. н., проф., Дихта Л.М.

Рецензент:

Швед О. В.

Захист відбудеться «25» червня 2019 р. о 9³⁰ год. на засіданні екзаменаційної комісії (ауд. 2-403) у Чорноморському національному університеті імені Петра Могили за адресою: 54003, м. Миколаїв, вул. 68-ми Десантників, 10.

З дипломною роботою можна ознайомитися в бібліотеці Чорноморського національного університету імені Петра Могили за адресою: 54003, м. Миколаїв, вул. 68-ми Десантників, 10.

Автореферат представлений «20» червня 2019 р.

Секретар
екзаменаційної комісії,
ст.викл.

С.В.Дворецька



ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми.

Сфера бізнесу автомобілів набирає оберти за останні роки, але мала кількість підприємств даного типу турбується про підтримку свого бізнесу за допомогою інформаційних системи, що спрощує роботу працівників та збільшує кількість клієнтів. Оскільки мала кількість повноцінно обслуговуючих застосунків сфери ведення бізнесу з продажу автомобілів, на створену ІС буде немалий попит.

Метою дипломної роботи на тему є “Система інформаційної підтримки бізнесу з продажу автомобілів” є створення системи, що оптимізує роботу робітників автосалону, надаючи більше можливостей та інформації у веб-застосунку

Практичне значення отриманих результатів

Керівництво, працівники підприємства та користувачі (клієнти) зможуть користуватися спрощеною системою, яка містить в собі переваги над іншими аналогічними системами або розробками.

Структура дипломної роботи. Пояснювальна записка до дипломної роботи складається із вступу, чотирьох розділів, висновків, додатків. Загальний обсяг роботи складає __53__ сторінки, _24_ рисунки, __1__ таблицю та __26__ посилань на літературні джерела.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У вступі зазначено тему дипломної роботи, обґрунтовано її вибір, також описана актуальність теми та обраного способу програмної реалізації.

У першому розділі виконано огляд бізнесу з продажу автомобілів. Проаналізовано предметну сферу та наявні аналоги даної ІС. Під час аналізу було виявлено проблеми:

- відсутність повноцінного консультування онлайн;
- працівники витрачають багато часу на процедуру консультування безпосередньо в автосалоні;
- низький рівень інформативності про авто різних марок в одному інтернет-джерелі;
- недостатній вибір марок автомобілів;
- надмірна кількість текстової інформації, яку користувач не читатиме, але вона несе в собі важливі функції.

ІС з підтримки бізнесу з продажу автомобілів вирішує виявлені проблеми. Виконано розробку функціональної системи, описані функції та можливості ІС, та описані можливості кожної із ролей, які користуються web-застосунком. А саме такі ролі (статуси) визначені для ІС:

- робітник-консультант;
- клієнт зареєстрований;
- клієнт не зареєстрований.

Вище перераховані статуси відповідають порядку зменшення кількості прав.

“Робітник-консультант” має такі права та можливості:

- ведення клієнтської бази;
- ведення бази товару;
- консультування клієнтів.

“Клієнт зареєстрований” має такі права та можливості:

- перегляд товару;
- замовлення консультації чи іншої послуги.

“Клієнт не зареєстрований” має такі права та можливості:

- Перегляд товару

У другому розділі розроблені моделі та методи ІС. Виконано підготовку до розробки, створивши діаграму діяльності та продумавши хід дій користувача, для забезпечення усіх необхідних можливостей, які потребує користувач даної сфери бізнесу.

У третьому розділі виконано проектування та математичні моделі ІС підтримки бізнесу з продажу автомобілів. Розглянуто систему розробки ІС з ведення бізнесу. Розроблено етапи виконання та схеми керування бізнесом. Також було розроблено інформаційне забезпечення, в якому описані всі категорії товару, марки та моделі - тобто необхідна інформація про товар ; організаційно-правове забезпечення, в якому є детальний опис ролей (статусів) та прав людини, яка користується web-застосунком (як працівник, так і клієнт); технічне забезпечення

У четвертому розділі виконан робота над описанням програмної реалізації та розробки документації. Обґрунтовано вибір програмних засобів, визначено мову програмування та допоміжні технології. Визначено середовище розробки та виконано опис керівництва для користувача.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Основним результатом дипломної роботи є розроблена система інформаційної підтримки бізнесу з продажу автомобілів. Відповідно до зазначеної мети система оптимізує роботу працівників автосалону, надаючи більше можливостей та інформації у web-застосунку.

Даний web-застосунок містить в собі інформацію про популярні та непопулярні марки автомобілів, допоможе звузити вибір бажаного авто та організувати консультацію, що і було завданням ДР.

В ході виконання проекту дипломної роботи було закріплено та відпрацьовано навички, набуті під час навчання за спеціальністю “комп’ютерні науки”. А саме:

- вміння проектувати ІС;
- розробка систем;
- розробка моделей;
- аналіз предметної сфери;
- програмування.

АНОТАЦІЯ

Хачатрян Є. А. Система інформаційної підтримки бізнесу з продажу автомобілів. – На правах рукопису.

Дипломна робота на здобуття освітньої кваліфікації «Бакалавр комп'ютерних наук». – Чорноморський національний університет імені Петра Могили, Миколаїв, 2019.

Метою ДР є створення системи, що оптимізує роботу робітників автосалону, надаючи більше можливостей та інформації у веб-застосунку. В результаті виконання дипломної

У **розділі 1** проведено аналіз предметної сфери та створено загальні моделі. Проаналізовано наявні аналоги та сформульовано задачу.

У **розділі 2** наведено моделі та методи, створені при виконанні дипломної роботи.

У **розділі 3** виконано роботу над моделюванням та технічним проектуванням інформаційної системи. Спроектовано інформаційне, технічне та правове забезпечення.

У **розділі 4** представлена програмна реалізація та її опис. Обґрунтування програмних засобів та вибір технології розробки.

Сторінок - 53, Таблиць - 1, Посилань - 26 , Додатків - 2.

Ключові слова: інформаційна підтримка, автосалон, бізнес з продажу автомобілів, інформаційна система, система з продажу, web-застосунок з продажу авто.

ABSTRACT

Informational system supporting the sale of cars

The purpose of DR is to create a system that optimizes the work of the car dealers, providing more opportunities and information in the web application. As a result of graduation

In Section 1, an analysis of the subject area was conducted and generic models were created. The existing analogues are analyzed and the problem is formulated.

In Section 2, the models and methods created during the thesis work are presented.

In section 3 the work on modeling and technical designing of the information system was done. The information, technical and legal support has been designed.

Section 4 presents the program implementation and its description. Justification of software tools and choice of development technology.

Key words: information support, car dealership, car sales business, information system, sales system, web-application for sale of cars.