

**ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ПЕТРА МОГИЛИ
ІНСТИТУТ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
Кафедра публічного управління та адміністрування**

ГАРБАР ВАЛЕНТИНА ІГОРІВНА

**ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ
ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ**

Спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування

АВТОРЕФЕРАТ

магістерської роботи на здобуття наукового ступеня
магістра публічного управління

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження обумовлена тим, що на даний час в Україні в умовах європейської інтеграції відбувається становлення нової державності, ефективність якої забезпечується опорою на місцеве самоврядування – сполучну ланку між владою і народом, що забезпечує узгодження інтересів громадян з державними інтересами, і підтримує якість суспільного життя на території муніципального утворення.

Однак в цій галузі існує ряд не вирішених проблем: недостатній рівень розвитку зв'язків між владою і суспільством; відсутність налагодженого конструктивного діалогу владних структур зі ЗМІ; недостатній рівень комунікативної компетентності працівників органів місцевого самоврядування; недоліки законодавчого регулювання участі громадян у місцевому самоврядуванні тощо.

Відсутність ефективної інформаційної політики органів влади та місцевого самоврядування, спрямованої на роз'яснення змісту і цілей, що проводяться в країні перетворень, негативно позначається на ставленні населення до проведення реформ, і є однією з причин зниження довіри до інститутів влади державного, регіонального та місцевого рівнів.

Ключовою проблемою дослідження є обґрунтування основ створення і розвитку інформаційно-комунікаційної органів місцевого самоврядування, викликаних, з одного боку, новими вимогами до роботи органів місцевого самоврядування, пов'язаними з підвищенням якості надання муніципальних послуг населенню і організаціям, підвищення результативності та прозорості роботи органів місцевого самоврядування, інтенсивним розвитком інформаційних технологій і ресурсів. А з іншого боку – появою нових практик створення систем інформаційного забезпечення муніципального управління, які вимагають опису, осмислення, глибокого аналізу.

Комунікаційна сфера діяльності органів місцевого самоврядування України з перших років незалежності стала об'єктом уваги вітчизняних науковців і практиків (В.Б. Авер'янов, В.Д. Бакуменко, С.Д. Дубенко, В.І. Луговий, Н.Р. Нижник, О.Ю. Оболенський, В.В. Цветков та ін.).

Для нашого дослідження представляють інтерес роботи з питань інформаційно-комунікативної діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування в країнах Європи, розвитку вітчизняних засобів масової комунікації та їх використання у роботі органів місцевого самоврядування, теорії та практики журналістики, зв'язків з громадськістю та ЗМІ. Можна відзначити праці Р.В. Войтович, Д.В. Дубова, С.В. Дубової, Т.К. Гончарової, А.Г. Грабельнікова, О.С. Дніпрова, І.М. Ветлугіної, І.О. Кресіної, В.С. Куйбиди, Ю.В. Палагнюк, О.І. Петрової, С.Г. Почепцова, Д.А. Терещенко, А.В. Халецького, С.В. Штурхецького та інших вчених.

Мета дослідження – виявити основні напрямки та шляхи розвитку інформаційно-комунікаційних зв'язків органів місцевого самоврядування в умовах європейської інтеграції українського суспільства.

Для досягнення поставленої мети в роботі вирішуються такі **завдання**:

1. Проаналізувати понятійно-категорійний апарат проблеми інформаційно-комунікаційної діяльності органів місцевого самоврядування.
2. Розглянути комунікацію як засіб побудови довіри до органів місцевого самоврядування у період проведення реформ з метою європейської інтеграції.
3. Проаналізувати досвід країн-членів Європейського Союзу у процесі вдосконалення механізмів інформаційно-комунікаційної діяльності органів місцевого самоврядування.
4. Охарактеризувати механізми взаємодії органів місцевого самоврядування з громадськістю в умовах європейської інтеграції та наявні в них недоліки.
5. Проаналізувати комунікативну діяльність прес-центрів органів місцевого самоврядування на прикладі м. Миколаєва.

6. Розробити рекомендації щодо удосконалення комунікаційної компетентності працівників органів місцевого самоврядування в умовах європейської інтеграції України, та підвищення ролі інтернет-ресурсів в процесі інформаційно-комунікаційної діяльності органів місцевого самоврядування.

Об'єкт дослідження – діяльність органів місцевого самоврядування щодо формування інформаційно-комунікаційних зв'язків.

Предмет дослідження – вдосконалення інформаційно-комунікаційної діяльності органів місцевого самоврядування в умовах європейської інтеграції України.

Методи дослідження. Методологічну основу теоретичного етапу дослідження становлять сукупність загальнонаукових методів наукового пізнання (метод системного аналізу, синтезу, порівняння, структурно-функціональний метод). Практичні результати дослідження отримано за допомогою кількісного соціологічного дослідження, яке включає в себе метод анкетування; інформаційного методу, що включає в себе соціокомунікативний підхід до вивчення інформаційно-комунікативних зв'язків органів місцевого самоврядування та населення; ідеї, що містяться в загальній теорії інформації, теорії комунікативної дії, теорії сучасного громадянського та інформаційного суспільств, а також державного управління.

Наукова новизна одержаних результатів визначається тим, що в результаті дослідження здобуло подальший розвиток питання щодо необхідності удосконалення інформаційно-комунікаційної діяльності органів місцевого самоврядування та усунення недоліків його законодавчого та нормативно-правового регулювання.

Набули подальшого розвитку:

- тенденції, пов'язані з розвитком інформаційно-комунікаційних зв'язків органів місцевого самоврядування як надійного фундаменту для побудови довірливих відносин між владою та суспільством;

- пропозиції, щодо максимального використання доступних інтернет-ресурсів в комунікаційній діяльності органів місцевого самоврядування у зв'язку з такими їхніми перевагами: фінансовою доступністю; швидким поширенням інформації; орієнтиром на широку аудиторію, тощо.

Практичне значення одержаних результатів полягає у тому, що матеріали дослідження можуть бути використані у практичній діяльності Департаменту праці та соціального захисту населення Миколаївської міської ради та його структурному підрозділі – Управлінні соціальних виплат і компенсацій Заводського району м. Миколаєва. Висновки, отримані у результаті проведеного дослідження, допоможуть при виборі способу удосконалення комунікаційної компетентності працівників та подальшому розвитку інформаційно-комунікаційної діяльності установи.

Апробація результатів магістерської роботи. Результати роботи оприлюднені у виступі на таких науково-практичних заходах: науково-практичній конференції «Лісабонський договір – 10 років після набуття чинності. Що змінилося у функціонуванні ЄС?» (2 грудня 2019 р.); IV Всеукраїнській науково-практичній конференції «Стан та перспективи розвитку культурологічної науки в Україні» (27-28 березня 2018 р.).

Публікації до роботи. Основні положення магістерської роботи опубліковано у двох наукових працях, а саме у тезах до конференцій.

Структура роботи визначається загальною концепцією, метою, завданнями та логікою дослідження. Робота складається зі вступу, трьох розділів (дев'яти параграфів), висновків, списку використаних джерел (93 найменування). Загальний обсяг роботи 112 сторінок, з яких обсяг основного тексту – 97 сторінок.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

У вступі обґрунтовано актуальність теми дослідження, сформульовано мету та основні завдання, об'єкт, предмет та методи дослідження, висвітлено наукову новизну і практичне значення виконаної роботи. Наведено результати апробації основних положень роботи та публікації до роботи.

У першому розділі «Теоретичні основи та джерельна база дослідження публічної муніципальної влади в умовах децентралізації» охарактеризовано проблематику та джерельну базу дослідження публічної муніципальної влади в Україні.

Підрозділ 1.1. «Понятійно-категорійний апарат проблеми інформаційно-комунікаційної діяльності органів місцевого самоврядування» присвячений аналізу основних термінів понятійно-категорійного апарату інформаційно-комунікаційних зв'язків органів місцевого самоврядування.

Подано класифікацію видів та рівнів інформації, як головного об'єкта та предмета діяльності будь-якої установи, в тому числі й органів місцевого самоврядування. За джерелом надходження в діяльності органів місцевого самоврядування присутня внутрішня і зовнішня інформація. Обидва типи інформації відіграють важливу роль в процесі функціонування органів місцевого самоврядування. На нашу думку, для органів місцевого самоврядування внутрішня і зовнішня інформація є однаковими за ступенем важливості, і разом утворюють необхідну інформаційну платформу для прийняття найбільш ефективних управлінських рішень.

Визначено завдання інформаційного забезпечення діяльності органів місцевого самоврядування, які полягають у наступному:

- задоволення інформаційних потреб;
- визначення та відбір джерел інформації;
- правильна інтерпретація і систематизація отриманих даних;
- перевірка достовірності, повноти і несуперечності даних;
- виключення дублювання інформації;
- представлення даних в єдиному і зручному для сприйняття форматі;
- багаторазове використання отриманої інформації;
- постійне оновлення даних.

Проаналізовано терміни «комунікативні технології» та «комунікаційні технології», на основі виявлених відмінностей сформовано таблицю:

**Основні відмінності термінів
«комунікативні технології» та «комунікаційні технології»**

Характеристика	Комунікативні технології	Комунікаційні технології
Мета	Забезпечення взаємозв'язку, обміну інформацією	Забезпечення високої якості і безпеки передачі інформації по різним каналам зв'язку
Головні об'єкти	Люди, організації як об'єкти комунікації	Матеріальні предмети, які здійснюють обробку, передачу інформації
Головні дії	Обмін інформацією, рішення проблеми, поліпшення взаємодії	Формування інформаційного каналу зв'язку, розміщення інформації в інформаційному каналі, передача інформації з інформаційного каналу
Канал реалізації	Будь-який (особистий контакт, публічні виступи, ЗМІ і т. д.)	Комп'ютерні мережі, апаратні канали зв'язку (телефон, факс), телекомунікації і т. д.

Зроблено висновок, що на даний час ефективність комунікативних технологій багато в чому залежить від ступеня впровадження інформаційно-комунікаційних технологій. Це ще більше зближує досліджувані терміни, їх сутність, цілі та механізми. Так, комунікативна діяльність державних структур сьогодні не може бути ефективною без використання нових комунікаційних технологій, заснованих на передачі інформації по каналах мережі Інтернет.

У підрозділі 1.2. «Комунікація як засіб побудови довіри до органів місцевого самоврядування у період проведення реформ» розглянуто феномен довіри, якого неможливо досягти без постійно діючого відкритого взаємного каналу комунікації між ними і суспільством. З'ясовано, що процес формування довіри до інститутів державної влади базується на комплексному сприйнятті якості реалізації державними структурами професійних і морально-духовних характеристик, які доповнюються такими релевантними показниками суспільства і громадян як сумлінність, щирість, чесність і компетентність.

Визначено, що засадничими елементами при визначенні феномена довіри є те, що:

- феномен довіри є необхідним структурним елементом в життєдіяльності суспільства і індивіда;

- феномен довіри визначається багатофакторною природою походження і являє собою багаторівневу внутрішню структуру.

Зроблено висновок, що створення і належний розвиток взаємодії влади та суспільства неможливі без довіри і розуміння громадськості, які можуть досягатися тільки при умові, що органи влади самі спрямовані на гранично допустиме доведення до суспільства правдивої інформації про свої дії і прийняті рішення, а також становище в країні.

У підрозділі 1.3. «Досвід країн Європи у процесі вдосконалення механізмів інформаційно-комунікаційної діяльності органів місцевого самоврядування» розглянуто моделі місцевого самоврядування, які сформувалися в Європі і поширилися в певних варіаціях по всьому світу; законодавчі та нормативно-правові акти, які підкреслюють важливість встановлення необхідних процедур для отримання доступу до офіційних документів органів місцевого самоврядування, значення інформованості громадян у розвитку місцевої демократії.

У країнах Європейського Союзу, як і в країнах, що бажають вступити в нього, залученість громадян розглядається як один з фундаментальних елементів демократичного врядування. Демократія повинна дозволяти громадянам ефективно брати участь в управлінні, виносити важливі питання на порядок денний, висловлювати свою позицію щодо того чи іншого питання, отримувати повну інформацію від урядових органів, впливати на уряд за допомогою різних механізмів контролю, в тому числі і виборів. Так, Організація економічного співробітництва і демократії (OECD) вважає, що взаємодія уряду і громадян має різні прояви і складається з декількох елементів:

1. Інформування – односторонні відносини, коли уряд надає і знайомить громадськість з інформацією.

2. Консультації – двосторонні відносини, коли громадяни оцінюють дії уряду заздалегідь або постфактум.

3. Активна участь – партнерство між громадянами і урядом, яке засноване на таких стосунках, коли громадяни беруть активну участь у процесі прийняття рішень. У даній ситуації рішення приймають органи влади, проте громадяни за допомогою діалогу надають уряду або місцевим інститутам думки, альтернативи і напрямки.

Загалом, ефективні комунікації між муніципальною владою і населенням дають можливість здійснення масштабного діалогу владних і цивільних структур, формуючи сприятливий імідж влади, моніторинг соціальних процесів з використанням механізму зворотного зв'язку.

Другий розділ «Сучасний стан інформаційно-комунікаційної діяльності органів місцевого самоврядування» розкриває питання нормативно-правового регулювання інформаційно-комунікаційної діяльності органів місцевого самоврядування; механізмів співпраці органів місцевого самоврядування з громадськістю; комунікативній діяльності прес-центрів органів місцевого самоврядування.

У підрозділі 2.1. «Правова основа інформаційно-комунікаційної діяльності органів місцевого самоврядування» з'ясовано, що спеціальний закон, який регулює діяльність органів влади щодо зв'язків з громадськістю, відсутній. Законодавчі норми, які є основою для функціонування зв'язків з громадськістю в органах державної влади, можна згрупувати наступним чином:

- нормативно-правові акти, які регламентують сферу інформації та комунікації;
- документи, які стосуються реалізації державної політики;
- нормативно-правові акти, які регламентують діяльність ЗМІ.

Базовою законодавчою нормою інформаційної відкритості влади став прийнятий в 1997 р. Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади, місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», який фактично узаконює інститут зв'язків з громадськістю.

В якості обов'язкового засобу комунікації впроваджується система «Електронна громадська приймальня». Це Розпорядження також наказує забезпечити спільно з Головною державною службою та Міністерством освіти і науки України підвищення кваліфікації працівників органів виконавчої влади, які займаються зв'язками з громадськістю та взаємодією зі ЗМІ.

Також, на даний час в органах державної влади та місцевого самоврядування розвивається інтегрована інформаційно-комунікаційна система, яка реалізується двома основними видами служб зв'язків з громадськістю. Одні – це прес-служби, або відділи з роботи із засобами масової інформації, які зосереджуються на поточній роботі – практичній діяльності з широким застосуванням фінансових і матеріальних-технічних засобів, спеціальних форм і методів впливу на масову свідомість і поведінку людей. Другий вид служб – це інформаційно-аналітичні відділи, які іноді називаються безпосередньо управління (відділ) зв'язків з громадськістю, які відповідають за розробку і реалізацію довгострокових програм.

У підрозділі 2.2. «Механізми взаємодії органів місцевого самоврядування з громадськістю на сучасному етапі» показано, що механізми та інструменти співпраці органів місцевого самоврядування з громадянськістю (місцевий референдум, громадська експертиза діяльності органів виконавчої влади, громадські збори, консультації з громадськістю та ін.) мають здебільшого рекомендаційний, необов'язковий характер, а створення належних умов для участі членів громади в місцевому управлінні шляхом місцевих референдумів вимагає кардинального перегляду чинного законодавства та його удосконалення.

У підрозділі 2.3. «Комунікативна діяльність прес-центрів органів місцевого самоврядування (на прикладі Департаменту праці та соціального захисту населення Миколаївської міської ради)» проаналізовано роботу відділу прес-центру Департаменту праці та соціального захисту населення Миколаївської міської ради, основними завданнями якого є:

- інформаційне забезпечення діяльності Департаменту праці та соціального захисту населення в ЗМІ;
- здійснення моніторингу ЗМІ на предмет специфіки висвітлення діяльності органів місцевої влади в пресі;
- формування і здійснення інформаційно-аналітичного супроводу взаємодії Департаменту праці та соціального захисту населення з громадськими, політичними організаціями та населенням;
- вивчення громадської думки з актуальних питань з метою подолання соціальних, політичних, культурних, духовних та інших проблем населення та ін.

Також встановлено конкретні напрямки діяльності прес-центру в Департаменті праці та соціального захисту населення Миколаївської міської ради: встановлення, підтримання, розширення контактів з громадянами; організація прес-конференцій, брифінгів та інших заходів для журналістів; інформування громадськості про суть всіх прийнятих рішень, що в цілому працює на рішення поставлених перед муніципалітетом завдань.

У третьому розділі «Удосконалення інформаційно-комунікаційної діяльності органів місцевого самоврядування в умовах європейської інтеграції України» обґрунтовано необхідність проведення заходів для підвищення комунікативної компетентності працівників органів місцевого самоврядування на основі результатів дослідження інформаційно-комунікаційної діяльності органів місцевого самоврядування на прикладі Управління соціальних виплат і компенсацій Заводського району м. Миколаєва. Запропоновано сучасні підходи до використання популярних соціальних мереж як інформаційно-комунікаційної платформи органу місцевого самоврядування.

У підрозділі 3.1. «Особливості інформаційно-комунікаційної діяльності органів місцевого самоврядування (на прикладі Управління соціальних виплат і компенсацій Заводського району м. Миколаєва)» представлено результати проведеного соціологічного дослідження на основі анкетування працівників Управління соціальних виплат і компенсацій Заводського району м. Миколаєва.

У роботі з'ясовано, що головними проблемами в інформаційно-комунікаційній діяльності установи є: недостатні вміння правильно вибудовувати комунікаційний процес, та налагоджувати зв'язки з громадськістю та ЗМІ; недостатня впевненість у власних силах, відсутність необхідних навичок і компетенцій необхідних для фахівця прес-центру; журналісти не завжди достатньо знають специфіку діяльності установи, задають питання на які складно або незручно відповісти; відсутність власного прес-центру чи PR-служби; керівництво не приділяє належної уваги розвитку даної сфери діяльності тощо.

Підводячи підсумок проведеному дослідженню, можна сказати, що робота над підвищенням якості інформаційно-комунікаційної діяльності в Управлінні соціальних виплат і компенсацій Заводського району м. Миколаєва потребує удосконалення. Цього можна досягти шляхом створення в установі власного прес-центру, або призначити відповідальну за це особу, яка володіє достатнім рівнем професіоналізму, має необхідний набір навичок та компетенцій для роботи у прес-службі.

У підрозділі 3.2. «Шляхи розвитку комунікативної компетентності працівників органів місцевого самоврядування» запропоновано основні способи, що дозволяють удосконалювати практичні комунікативні навички у державних службовців, можна віднести наступні:

- участь в публічних виступах на зборах та інших заходах;
- проведення самостійних тренувань (тренінгів) з відпрацювання аргументації доказів у дискусії;

- проведення колективних або індивідуальних тренінгів, коучинг;
- проведення самоспостережень за своєю поведінкою в різних ситуаціях в міжособистісних відносинах;
- проведення аутогенних тренувань з метою підвищення рівня довіри до себе і впевненості в своїх силах, тощо.

У підрозділі 3.3. «Рекомендації щодо підвищення ролі інтернет-ресурсів у інформуванні громадськості про діяльність органів місцевого самоврядування» йдеться про використання інтернет-комунікацій в діяльності органів місцевого самоврядування. В першу чергу мова йде про офіційні сайти державних органів, які стали постійним комунікаційним майданчиком для представників ЗМІ, та є джерелом інформації для широкого кола громадськості, що вимагає відповідальної роботи працівників прес-центру які займаються інформаційним наповненням сайту. Також рекомендується розробка можливості впровадження інтерактивних сервісів для комунікації з громадськістю. Крім офіційного веб-сайту варто приділити увагу створенню аккаунтів органів місцевого самоврядування у популярних соціальних мережах з метою зацікавлення ще більшої громадської аудиторії, зокрема молоді, тому що саме дана соціальна група в найближчій перспективі повинна стати головною соціальною опорою демократичної політичної системи країни, основним інтелектуальним, творчим і моральним капіталом нашої держави.

ВИСНОВКИ

Відповідно до визначених у магістерській роботі мети і завдань отримано результати, у яких подано теоретичне узагальнення та запропоновано практичні способи вирішення наукової проблеми удосконалення інформаційно-комунікаційної діяльності органів місцевого самоврядування на шляху до європейської інтеграції України. На основі опрацювання відповідних законодавчих актів та фахової літератури, результатів проведених соціологічних досліджень, було отримано такі результати:

1. Проаналізувавши понятійно-категорійний апарат інформаційно-комунікаційної діяльності органів місцевого самоврядування, було розглянуто поняття «інформація», як головний предмет і результат управління. У вигляді таблиці подано основні відмінності термінів «комунікативні технології» та «комунікаційні технології», які досить часто використовуються як синоніми, при цьому маючи певний ряд відмінностей. Встановлено, що головний потенціал зростання ефективності діяльності органів місцевого самоврядування безпосередньо пов'язаний з впровадженням нових інформаційно-комунікаційних технологій, в першу чергу, з концепцією «електронного уряду», або «електронної держави».

2. Зміни законодавства, реформи та перехідний період у суспільному розвитку, вимагають налагодження комунікаційної взаємодії органів місцевого самоврядування та громадськості, яка базується на довірі, розумінні та підтримці. Відсутність прозорого звітування та своєчасного інформування громадян про найближчі перспективи, плани і очікувані результати в діяльності органів місцевого самоврядування, зумовлюють передумови до відчуження, непорозуміння, і, як наслідок, недовіри до урядових програм і проектів на місцевому рівні, і в цілому, до державної політики. Щоб уникнути цих негативних наслідків, інформаційно-комунікаційна діяльність органів місцевого самоврядування має характеризуватися відкритістю, транспарентністю, наявністю зворотного зв'язку, максимального та зрозумілого доведення до населення інформації про свої дії, рішення та подальші плани.

3. Для вдосконалення механізмів інформаційно-комунікаційної діяльності органів місцевого самоврядування варто взяти до уваги позитивний досвід країн Європи, який наголошує на тому, що інформаційно-комунікаційна діяльність є одним з найбільш нагальних, та найбільш складних завдань, і є важливою умовою здійснення ефективного самоврядування. Особливу увагу слід приділити удосконаленню найпоширенішої моделі управління на Європейському континенті та в Україні – представницькій демократії, яка налічує широкий спектр механізмів, які використовують органи публічної влади та місцевого самоврядування для забезпечення активної участі суспільства в управлінні, та урахування громадської думки під час прийняття рішень.

4. Встановлено, що основною вимогою до сучасних органів місцевого самоврядування є використання якомога більшої кількості механізмів та інструментів співпраці з громадськістю та ЗМІ. Наразі до популярних засобів залучення громадськості у місцевому самоврядуванні можемо віднести такі: місцеві референдуми, громадську експертизу діяльності органів виконавчої влади, консультації з громадськістю, громадська рада, загальні збори громадян тощо. Недоліком є певні законодавчі обмеження повноважень цих форм взаємодії, досить часто неготовність до належної самоорганізації громадськості та ефективної співпраці з органами місцевого самоврядування.

5. У роботі проаналізовано діяльність відділу прес-центру Департаменту праці та соціального захисту населення Миколаївської міської ради, яку можна поділити за двома напрямками: взаємодія зі ЗМІ та взаємодія з населенням. В результаті було виявлено проблемне питання, пов'язане відсутністю прес-центру у структурному підрозділі департаменту, що ускладнює його інформаційно-комунікаційну діяльність. В ході проведеного дослідження було виявлено потребу підвищення комунікативної компетентності працівників органу місцевого самоврядування. Для вирішення цієї проблеми запропоновано способи підвищення комунікаційної компетентності працівників шляхом проведення тренінгів, коучингу, аутогенних тренувань тощо.

6. Зважаючи на високу популярність, легку доступність інтернет-ресурсів у суспільстві, запропоновано рекомендації щодо їх використання як ефективного засобу інформаційно-комунікаційної діяльності органу місцевого самоврядування.

В якості рекомендацій запропоновано провести оновлення офіційного веб-сайту Департаменту праці та соціального захисту населення Миколаївської міської ради, включити в обов'язки співробітників прес-центру концептуальну роботу з наповнення сайту і забезпечення його необхідними інтерактивними сервісами для комунікації з громадськістю. Також, варто розглянути можливість створення офіційних веб-сайтів у структурних підрозділах департаменту, а саме в Управліннях соціальних виплат і компенсацій Центрального, Корабельного, Заводського та Інгульського районів м. Миколаєва, що надасть можливість для покращення та розвитку комунікаційних зв'язків цих установ. Окрім офіційних веб-сайтів у мережі Інтернет, слід звернути увагу на можливість створення аккаунтів у популярних соціальних мережах, які не потребують багато затрат, таким чином використовуючи ще більш широкий діапазон для налагодження комунікацій як з населенням, так і ЗМІ.

Підсумовуючи результати роботи, зазначимо, що сьогодні інформаційно-комунікаційна діяльність в органах місцевого самоврядування безпосередньо пов'язана з соціально-політичними та економічними умовами в країні, тобто з реформуванням органів місцевого самоврядування, європейською інтеграцією суспільства, розширенням прав і

свобод громадян, посиленням ролі громадянського суспільства і громадської думки.

СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ

1). Гарбар В.І. Досвід Європейського Союзу щодо вдосконалення управління у сфері місцевого самоврядування на демократичних засадах // Лісабонський договір – 10 років після набуття чинності. Що змінилося у функціонуванні ЄС? : науково-практична конференція : тези доп., м. Миколаїв, 2 грудня 2019 р. / ЧНУ ім. Петра Могили. – Миколаїв, 2019. – С. 213 – 216.

2). Гарбар В.І. Діяльність веб-сайтів органів державної влади, спрямовані на забезпечення реалізації інформаційного права громадян / В.І. Гарбар, Т.М. Борко // Стан та перспективи розвитку культурологічної науки в Україні : IV Всеукраїнська науково-практична конференція : тези доп., м. Миколаїв, 27-28 березня 2018 р. / ВП МФ КНУКіМ. –Миколаїв, 2018. – С. 40 – 42. – Режим доступу: https://mfknukim.mk.ua/images/konferentsii/kultura_2018_2-.pdf.

АНОТАЦІЯ

Гарбар В. І. Вдосконалення інформаційно-комунікаційної діяльності органів місцевого самоврядування в умовах європейської інтеграції України – На правах рукопису.

Магістерська робота на здобуття освітнього ступеню «магістр». Чорноморський національний університет імені Петра Могили. – Миколаїв, 2019.

В магістерській роботі охарактеризована сутність інформаційно-комунікаційної діяльності органів місцевого самоврядування в умовах європейської інтеграції України, реформуванні системи місцевого управління, та вимог сучасного суспільства.

Розкрито значення ефективної інформаційної політики органів місцевого самоврядування, яка полягає у: задоволенні інформаційних потреб громадян; правильній інтерпретації та систематизації вхідної та вихідної інформації; гарантуванні достовірності, повноти і несуперечності даних; злагодженій взаємодії з громадськістю та ЗМІ.

Проаналізовано досвід Європейських країн щодо удосконалення механізмів залучення громадян до діяльності органів місцевого самоврядування, як гаранта демократичного управління.

З'ясовано, що сучасний стан комунікаційної сфери діяльності органів місцевого самоврядування потребує удосконалення, та першочергового вирішення таких завдань:

- удосконалення законодавчого та нормативно-правового регулювання питань взаємодії органів місцевого самоврядування з громадськістю;
- підвищення рівня комунікативної компетентності працівників органів місцевого самоврядування;
- підвищення ролі комунікаційних інтернет-ресурсів для інформування громадськості та ЗМІ про діяльність органів місцевого самоврядування.

Зроблено висновок, що основною вимогою до сучасних органів місцевого самоврядування є використання якомога більшої кількості механізмів та інструментів співпраці з громадськістю та ЗМІ, ведення прозорої та відкритої діяльності по відношенню до суспільства.

Ключові слова: місцеве самоврядування, комунікація; інформаційно-комунікаційна діяльність, європейська інтеграція, прес-центр.

SUMMARY

Harbar V. Improvement of information and communication activity of local self-government in the European integration of Ukraine - Manuscript.

Graduate work for obtaining an educational degree «Master». Petro Mohyla Black Sea National University. – Mykolaiv, 2019.

The master's thesis describes the essence of information and communication activities of local self-government in the European integration of Ukraine, reforming the system of local governance, and the requirements of modern society.

The importance of effective information policy of local self-government is disclosed, which is: meeting the information needs of citizens; correct interpretation and systematization of input and output information; guaranteeing the accuracy, completeness and consistency of data; coordinated interaction with the public and the media.

Analyzed the experience of European countries on improving mechanisms for involving citizens in the activities of local governments as a guarantor of democratic governance.

It is found out that the current state of communication sphere of activity of local self-government needs improvement, and priority of the following tasks:

- improvement of legislative regulation of interaction local self-government with the public;

- improving the level of communication competence of employees of local self-government;

- enhancing the role of communication Internet resources for informing the public and the media about the activities of local self-government.

It is concluded that the main requirement for modern local governments is the use of as many mechanisms and instruments for cooperation with the public and the media as possible, conducting transparent and open activities in relation to society.

Key words: local self-government, communication; information and communication activities, European integration, press center.