



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Чорноморський національний університет
імені Петра Могили

Кафедра економіки підприємства

Салімонов Олександр Олександрович

УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ПРИВАБЛИВІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

АВТОРЕФЕРАТ
дипломної роботи на здобуття

ступеня вищої освіти магістр
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність»
за освітньо-професійною програмою «Економіка та управління
підприємством»

Науковий керівник:
канд. екон. наук, доц. б.в.з. Філімонова О.Б.

Рецензент:
доктор. екон. наук, проф. Великий Ю.В.

Миколаїв 2019

Магістерська робота є рукопис.

Роботу виконано на кафедрі економіки підприємства Чорноморського національного університету імені Петра Могили Міністерства освіти і науки України.

Науковий керівник:

кандидат економічних наук, доцент

Семенчук Ірина Миколаївна

Чорноморський національний університет
імені Петра Могили

Рецензент:

доктор економічних наук, професор

Великий Юрій Володимирович

Чорноморський національний університет
імені Петра Могили

Захист відбудеться «19» лютого 2019 р. о 9⁰⁰ годині на засіданні екзаменаційної комісії кафедри економіки підприємства факультету економічних наук Чорноморського національного університету імені Петра Могили за адресою: 54003, м. Миколаїв, вул. 68 Десантників, навчальний корпус №10, ауд. 10-314.

З магістерською роботою можна ознайомитися у бібліотеці Чорноморського національного університету імені Петра Могили (54003, м. Миколаїв, вул. 68 Десантників, 10).

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Сучасний стан економіки України характеризується певним зростанням, але подальше збільшення обсягів виробництва продукції, нарощування їх приросту, прискорення науково-технічного прогресу значною мірою визначаються рівнем освоєння інвестицій, економічна природа яких зумовлена закономірностями розширеного відтворення виробництва. Чим активніший інвестиційний процес, тим стрімкіші темпи відтворення засобів виробництва і робочої сили. Певна річ, залежить від інвестиційних рішень суб'єктів підприємництва і видів економічної діяльності, що потребує інформації про інвестиційну привабливість об'єктів інвестування та найвигідніші напрями вкладання капіталу. Все це переконливо свідчить про необхідність посилення уваги до інвестування підприємств.

Теоретичні та практичні аспекти дослідження інвестиційної привабливості підприємств знайшли висвітлення у наукових працях вітчизняних і зарубіжних економістів: І.А. Бланка, О.А. Андраша, У.Ф. Шарпа, Б.М. Щукіна, Л.В. Осецького, А.А. Пересади, Т.В. Майорова та ін. У працях цих та інших вчених обґрунтовано сутнісні аспекти інвестиційної привабливості підприємств, але вони мають відмінність у поглядах щодо підходів до виділення факторів, які її визначають. Відзначимо, що у багатьох роботах наголошується на необхідності оцінки взаємозв'язків між рівнем інвестиційної активності та інноваціями. Також багато уваги приділяється фінансовим інвестиціям, зокрема ролі міжнародних інвестицій у забезпеченні зростання економіки України. У працях багатьох інших дослідників відображаються питання щодо створення систем управління та організації інвестиційного менеджменту, розробки інвестиційних стратегій, формування інвестиційних ресурсів та обґрунтування інвестиційних проектів.

Не зважаючи на велику кількість підходів до висвітлення питань щодо інвестиційної привабливості підприємства та не применшуючи важливості існуючих результатів економічних досліджень, слід зазначити, що єдина точка зору щодо проблем визначення та забезпечення інвестиційної привабливості підприємств відсутня, а питання виокремлення мотивуючих факторів у даній сфері, залишаються недостатньо опрацьованими.

Необхідність та практична значущість розв'язання цих та ряду інших вузлових питань формування інвестиційної привабливості і свідчать про їх актуальність, що і зумовило вибір теми магістерської роботи.

Мета і завдання дослідження. Метою магістерської роботи є визначення і систематизація основних проблем та перспектив підвищення інвестиційної привабливості підприємств України.

Відповідно до поставленої мети сформовано завдання:

- узагальнити теоретико-методологічні засади управління інвестиційною привабливістю підприємств;
- проаналізувати проблематику зниження інвестиційної привабливості вітчизняних підприємств, ділової активності на інвестиційному ринку України;
- оцінити фактори зовнішнього і внутрішнього впливу на рівень інвестиційної привабливості підприємств;
- з’ясувати основні переваги та недоліки формування інвестиційної привабливості підприємств;
- розробити рекомендації щодо перспектив підвищення інвестиційної привабливості підприємств.

Об’єкт дослідження є процес управління інвестиційною привабливістю підприємств в умовах стабілізаційного розвитку економіки.

Предметом дослідження є теоретико-методологічні та практичні засади управління інвестиційною привабливістю підприємств.

Методи дослідження. Методологічною основою магістерської роботи є фундаментальні положення економічної теорії, наукові праці вітчизняних та зарубіжних вчених з проблем розвитку інвестиційної діяльності на підприємствах, теоретичні та методологічні розробки науково-дослідних установ, нормативні та законодавчі акти України.

В процесі дослідження застосовувались такі наукові методи: абстрактно-логічний (при дослідженні сутності понять і визначень інвестиційної привабливості); наукового узагальнення (при формуванні підсумків дослідження); аналізу і синтезу (при дослідженні окремо кожного елемента структури показника інвестиційної привабливості, а також у їх єдності, взаємозалежності та взаємозв'язку); діалектичний (для дослідження діяльності об’єкту); економіко-статистичний (визначення особливостей інвестиційної привабливості підприємств); системно-структурний (оптимізація активності інвестиційної діяльності); монографічний (узагальнення теоретико-методологічних засад підвищення ефективності розвитку інвестиційної діяльності).

Наукова новизна обґрунтованих магістрантом положень і рекомендацій, що виносяться на захист, полягає в наступному:

- запропоновано для об’єктивної та обґрунтованої оцінки інвестиційної привабливості підприємств комплексно застосовувати різні маркетингові методи оцінки, які уможливають не тільки оцінку рівня привабливості підприємства на конкретну дату, а розроблення заходів з її підвищення;
- дістало подальшого розвитку;

– теоретичні аспекти взаємозв’язку підвищення інвестиційної привабливості підприємств, регіону, країни, що дозволяє конкретизувати спільний розгляд соціально-економічного їх розвитку.

Практичне значення. Основні наукові положення магістерської роботи доведені до рівня теоретичних узагальнень і прикладного інструментарію, що дає можливість їх використовувати при прийнятті рішень про доцільність реалізації інвестиційних проектів в сучасних умовах. Все це дасть змогу істотно підвищити ефективність інвестиційних рішень та знизити рівень потенційно можливих втрат від настання певних видів ризиків шляхом запровадження превентивних заходів.

Апробація результатів дипломної роботи. Теоретичні та практичні розробки, отримані у процесі дослідження і відображені в магістерській роботі, доповідалися та обговорювалися всеукраїнській студентській конференції «МОГИЛЯНСЬКІ читання – 2018» присвяченій проблемам та перспективам соціально-економічного розвитку України. (м. Миколаїв, 2018 р.).

Публікацію. За результатами дослідження було опубліковано 1 публікація загальним обсягом 0,29 д.а.

Структура роботи. Магістерська робота складається із вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел (82 найменувань) і включає 10 таблиць, 8 рисунків. Повний обсяг магістерської роботи становить 119 сторінок.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У вступі розкриваються сутність та стан наукової проблеми, її значимість; обґрунтовано необхідність проведення дослідження, його актуальність; сформульовано мету і задачі дослідження, наукову новизну та практичне значення отриманих результатів.

У *першому розділі* – «Теоретико-методичні засади інвестиційної привабливості підприємств» визначається сутність понять «інвестиції», проаналізовано методологія процесу інвестиції та особливості управління ним.

Іноземні інвестиції – один з ключів до інтеграції ринкової та демократичної України в Європу. Забезпечення сприятливого інвестиційного клімату в Україні залишається питанням стратегічної важливості, від реалізації якого залежать динаміка соціально-економічного розвитку та можливість модернізації на цій основі національної економіки.

Термін “інвестиції” походить від латинського слова “investio”, що означає “одягаю, наділяю”. У розумінні більшості авторів інвестиції - це вкладання коштів в основний капітал для отримання прибутку.

У *другому розділі* – «Аналіз та оцінка управління інвестиційною привабливістю підприємств в Україні» здійснено аналіз комплексного порівняння рейтингової

оцінки інвестиційної привабливості аграрного сектору економіки. Ціль проведення такої оцінки – забезпечення потенціальних інвесторів інформацією про інвестиційну привабливість областей, підприємств, підгалузей аграрного сектору економіки України.

На сьогодні відсутня загальноприйнята методика та індекси оцінювання інвестиційного клімату в Україні. Більшість методик базуються на використанні широкого спектра статистичних даних, а також урахуванні думок експертів, що містить високий рівень суб'єктивності. Питання оцінювання інвестиційного клімату в науковій літературі повною мірою не досліджено.

Привабливість інвестиційного середовища України оцінюється міжнародними організаціями досить стримано. Водночас відзначається про певні позитивні зрушення, проте негативні фактори для вкладення інвестицій явно переважають. Що стосується позитивних результатів, на які можна очікувати, при реалізації запропонованих заходів державою, то до них слід віднести забезпечення зайнятості та модернізацію робочих місць, залучення прямих іноземних інвестицій, нових знань і технологій, управлінського досвіду, активізацію науково-технічного обміну та прискорення соціально-економічного розвитку країни. Проте ще потрібно багато працювати, тому що багато проблем залишаються не розв'язаними і потребують ґрунтовного аналізу.

Позитивним для України є рішення експертів ООН, які відносять Україну до двадцятки найпривабливіших для прямих іноземних інвестицій країн. Водночас представники багатьох іноземних компаній відкрито стверджують, що надходження масштабних інвестицій в Україну ускладнюється відсутністю стабільності навіть на короткий проміжок часу. Унаслідок цього іноземні інвестори займають вичікувальну позицію.

У регіональному розрізі Миколаївська область має високі темпи освоєння інвестицій, що зумовлено, зокрема відкриттям в 2016 році виробничо-перевантажувального комплексу американської компанії «Бунге» у Миколаївському морському порту. З інвестиціями в розмірі 180 млн. дол. США. Інфраструктура виробничо-перевантажувального комплексу включає завод з виробництва олії, олійний термінал і розширення потужності зернового терміналу, побудованого в 2011 році. Сумарна вартість проектів становить 280 млн. дол. США.

Підвищення інвестиційної привабливості та інвестиційного клімату у регіоні є масштабним завданням, вирішення якого має національне значення і потребує невідкладного здійснення заходів щодо створення сприятливих умов для діяльності інвесторів, використання як внутрішніх, так і зовнішніх інвестиційних ресурсів у регіонах.

У зв'язку з ситуацією на сході України, політичною кризою, макроекономічною дестабілізацією триває скорочення прямих іноземних інвестицій як у цілому по Україні, так і в Миколаївській області в цілому.

У *третьому розділі* – «Шляхи вдосконалення управління інвестиційною привабливістю підприємств» слід зазначити, що в арсеналі України на сьогодні – цілий набір чинників та механізмів збільшення залучення інвестицій у сільське господарство з-за кордону, зокрема з країн ЄС, проте для повної реалізації цього потенціалу потрібні певні зусилля з боку держави. Досягти успіху у залученні іноземного капіталу в сільськогосподарське виробництво можна шляхом здійснення програми вітчизняної інвестиційної політики, яка повинна базуватися, зокрема, на стратегічних напрямках підвищення інвестиційної привабливості земель сільськогосподарських підприємств для іноземних інвесторів. При цьому українським підприємцям важливо зацікавити зарубіжних партнерів, знайти баланс взаємних інтересів і реалізовувати проекти, економічно вигідні вітчизняним та іноземним суб'єктам господарювання. За умови реалізації інвестиційної політики можна впроваджувати новачки у сільськогосподарських підприємствах, підвищуючи таким чином ефективність їх господарювання.

Визначальною умовою ефективної інвестиційної діяльності є розробка інвестиційних програм області, району, сільських рад чи конкретного підприємства, які потрібно розглядати через призму планомірного створення інвестиційних земельно-майнових комплексів та випереджаючій широкомасштабній підготовці привабливих інвестиційних проектів з наступною передачею їх через інвестиційну біржу. Це забезпечує прозорість об'єктів інвестицій, незалежно від волі чиновників, зводяться до “нуля” ситуації, що породжують корупцію при розгляді питань щодо надання земельних ділянок у власність чи користування.

Одним із напрямів кардинального збільшення іноземних інвестицій мають бути суттєві зміни технологічної структури сільськогосподарського виробництва на основі його екологізації. Така перебудова можлива за умови фінансування іноземними інвесторами запровадження екологічно чистих технологій. Проте часто інвестиційні проекти з боку закордонних партнерів передбачають нарощування навантаження на навколишнє середовище. Тому варто відпрацювати єдині правила інвестування розвитку виробництва в аграрному секторі, яких би дотримувалися іноземні інвестори, і закріпити їх у міжнародних договорах. У зв'язку з цим необхідно переорієнтувати державну інвестиційну та податкову політику щодо вдосконалення механізму залучення екоінвестицій. Також законодавча база має створювати передумови підвищення частки довгострокових вкладень, що дозволить здійснити структурну і технологічну перебудову сільськогосподарського виробництва.

ВИСНОВКИ

У магістерській роботі на основі проведених досліджень було вирішено важливе науково-практичне завдання щодо управління інвестиційною привабливістю підприємств, що є особливо актуальним в умовах недостатньої інвестиційної активності.

За результатами проведеного дослідження зроблені такі висновки.

1. Аналіз п'яти міжнародних рейтингів, що оцінюють (або враховують у процесі визначення інтегральних оцінок) інноваційність економік окремих країн світу, свідчить, що формування та реалізація інвестиційного потенціалу в Україні характеризується невисокими показниками. Як правило, такі ресурси як людський капітал, освіта, наука отримують відносно вищі оцінки, а фактори політичного характеру, стан регуляторного середовища та інституційне середовище – стабільно більш низькі оцінки (які й обумовлюють загальний рейтинг країни). Так, Глобальний індекс конкурентоспроможності талантів на основі аналізу людських ресурсів покращив позиції України, а підіндекс “Інституції” Глобального інноваційного індексу залишив Україну на 101 місці у світі.

2. Аналіз наявного інвестиційного потенціалу діяльності промислових підприємств виявив його зниження за кількістю інноваційно-активних підприємств і за обсягами фінансування, переважно внаслідок зниження інноваційної активності підприємств високотехнологічного (насамперед, у фармацевтичній промисловості) та середньонизькотехнологічного (у металургійній промисловості) секторів. Натомість обсяги фінансування діяльності підприємствами середньовисокотехнологічного та низькотехнологічного секторів зросли. У першому випадку внаслідок суттєвого росту цих обсягів у галузях із виробництва зброї, електричного устаткування та хімічної промисловості, у другому – добувній енергетичній промисловості.

3. Аналіз фінансування діяльності промислових підприємств дає змогу зробити такі висновки: протягом 2015-2017 рр. відбулося скорочення обсягів фінансування діяльності, оскільки в Україні на сьогодні не сформовано комплексного механізму стимулювання інвестиційної діяльності, зокрема фінансового забезпечення за рахунок мобілізації внутрішніх ресурсів підприємств та залучення прямих іноземних інвестицій. Крім цього, вкрай недостатньою є державна підтримка інноваційної діяльності, також не задіяний повною мірою механізм довгострокового банківського кредитування підприємств.

4. Формування інвестиційної привабливості підприємств є об'єктивною необхідністю і важливою складовою інвестиційного процесу та інвестиційного клімату. За структурними компонентами інвестиційна привабливість об'єктів господарювання складається із пріоритетності об'єктів інвестування, ефективності, інвестиційних ризиків і джерел інвестицій, фінансової стійкості та незалежності, а

також достатності економічного обґрунтування. Проте у цьому процесі домінують макроекономічні чинники, які формуються за межами економіки країни. Тому підвищення пріоритетності галузей залежить від фінансово-кредитної, податкової і цінової політики, податкових, амортизаційних і кредитних пільг, стабільності законодавства в державі тощо.

5. За останні п'ять років збереглася і набула подальшого розвитку позитивна тенденція інвестиційної діяльності підприємств, що свідчить про зростання його інвестиційної привабливості для вітчизняних та іноземних інвесторів. Одним із суттєвих недоліків у сучасному процесі інвестування виробництва є значна диспропорція у структурі капітальних вкладень – лівова їх частка припадає на перероблення продукції. Головною причиною низької інвестиційної активності приватних інвесторів залишається низька прибутковість і великий ризик у тваринництві та значна невизначеність з поверненням капіталу у рослинництві.

6. Доцільність залучення іноземних інвестицій сприяє зростанню і нагромадженню основного капіталу, впровадженню новітніх технологій, розвитку матеріально-технічної бази діючих підприємств. Вони вкладаються, переважно, в ефективно працюючі підприємства і галузі, які мають високу оборотність капіталу, коротку тривалість виробничого циклу і періоду між інвестуванням та отриманням прибутку, низьку ризикованість і позбавлені сезонності. Проте подальший економічний підйом цих суб'єктів господарювання повинен відбуватися за рахунок внутрішніх джерел фінансування, одночасно із використанням прямих іноземних інвестицій.

7. Групуванням аграрних підприємств встановлена прямопропорційна залежність вартісних обсягів виробництва валової (у порівняльних цінах) і товарної продукції, прибутку, а також рівня рентабельності від концентрації основного капіталу на одиницю площі сільськогосподарських угідь. Водночас виявлено позитивний вплив результативних показників операційної діяльності підприємств на зростання і нагромадження основного капіталу, розвиток матеріально-технічної бази і підвищення інвестиційної привабливості сільськогосподарського виробництва.

8. Існуюча система оцінки інвестиційної привабливості ґрунтується на позавиробничих характеристиках (розвиток ринкових відносин, демографічної ситуації, інвестиційної інфраструктури, рівня ризику тощо) або фінансових показниках (ліквідності, платоспроможності, стійкості), яким приділяється особливе значення. Це не зовсім підходить для встановлення інвестиційної привабливості підприємств. Тому однією зі складових багатокритеріального підходу щодо визначення рівня інвестиційної привабливості виробничих структурних підрозділів має бути оцінка самого виробничого процесу і соціального забезпечення працівників.

9. Провідне місце в інвестиційній привабливості підприємств належить, насамперед, внутрішнім факторам, оскільки зовнішні чинники однакові практично для усіх суб'єктів господарювання. Основна особливість одержаних рейтингових показників інвестиційної привабливості аграрних підприємств областей, які представляють шість синтетичних показників (основний капітал, виробництво продукції рослинництва та тваринництва, загальноекономічний розвиток сільського господарства, продуктивність праці і собівартість продукції рослинництва і тваринництва і рівень соціального забезпечення сільського населення) полягає у значній територіальній диференціації, яка стала домінуючою ознакою їх класифікації. Визначення загального інтегрального рівня та класів інвестиційної привабливості аграрних підприємств дало можливість виявити та якісно оцінити диференціацію інвестиційної активності в областях України, різну інвестиційну привабливість, розбіжність між потенційною й реальною інвестиційною привабливістю, а також зональні диспропорції у масштабах інвестиційного процесу.

10. Для розвитку кредитування аграрних підприємств доцільним є удосконалення інвестиційної діяльності та підвищення кредитоспроможності господарств. Розвиток іпотечного кредитування буде здійснюватися лише за умови прозорого ціноутворення на сільськогосподарські землі. У середньостроковій перспективі вартість землі буде становити близько чверті її грошової оцінки за умови наявності нормативно встановленого мінімального рівня орендної плати.

11. На сучасному етапі в Україні спостерігаються негативні тенденції (велика частка мало інвестиційно-привабливих та інвестиційно-непривабливих регіонів), оскільки присутнє нераціональне використання обмежених ресурсів, низький рівень інвестиційної активності (інтенсивності процесу інвестування), інвестиційної ефективності (віддачі одиниці вкладених коштів), інвестиційної ємності (можливості розширеного відтворення, обумовлені, насамперед, основними фондами, прибутком і попередніми інвестиціями). Щоб подолати негативні тенденції, необхідно здійснювати кардинальні зміни у таких напрямках:

Основними напрямами вирішення проблем, які пов'язані із залученням іноземних інвестицій, є:

1) створення стабільної податкової системи, яка б забезпечувала достатній обсяг надходжень до бюджетів усіх рівнів, ефективне функціонування економіки, створення умов для подальшого інтегрування України до світової економіки;

2) розвиток інвестиційного менеджменту підприємств повинен здійснюватися для поліпшення інвестиційного клімату і спрямовуватися на поступове наближення нормативно-правової бази з питань управління до законодавства Європейського союзу;

3) стимулювання довгострокового банківського кредитування;

- 4) розвиток фондового ринку, забезпечення прозорості діяльності інститутів спільного інвестування;
- 5) запровадження спеціального режиму інвестування на територіях з несприятливими соціально-економічними умовами; залучення інвестицій у пріоритетні галузі виробництва;
- 6) впровадження економічного механізму страхування ризиків іноземного інвестування;
- 7) забезпечення стабільності законодавства у сфері інвестування і оподаткування;
- 8) розвиток інфраструктури;
- 9) надання додаткових пільг іноземному інвестору для заохочення його діяльності в Україні через прийняття окремих національних правових актів та інші.

СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ АВТОРОМ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ РОБОТИ

1. Салімонов О.О. Інвестиційний розвиток підприємств АПК / О.О. Салімонов, І.М. Семенчук // Могилянські читання -2018 XXI Всеукраїнська науково-методична конференція [Економічні науки]. – м. 12-17 листопада 2018. – С. 48-49.

АНОТАЦІЯ

на магістерську роботу

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

на тему: «Управління інвестиційною привабливістю підприємств в Україні»

Автор: студент 615М групи Салімонов Олександр Олександрович

Науковий керівник: кандидат економічних наук, доцент Семенчук І.М.

Захищена «19» лютого 2019 р.

Магістерська робота присвячена дослідженню стримуючих факторів залучення інвестицій та розробці заходів для підвищення інвестиційної привабливості економіки України.

Мета роботи – визначення і систематизація основних проблем та перспектив підвищення інвестиційної привабливості України.

Проведено класифікацію основних підходів до визначення поняття «інвестиційна привабливість підприємства».

Визначено основні фактори впливу на інвестиційну привабливість підприємства, сформульовано мету, основні завдання та функції управління інвестиційною привабливістю підприємства. Проаналізовано місце України в міжнародних рейтингах інвестиційної привабливості, легкості ведення бізнесу, конкурентоспроможності, інноваційності, економічної свободи та сприйняття корупції. Визначено ключові стримуючі фактори залучення іноземних інвестицій. Досліджено динаміку та структуру залучення прямих іноземних інвестицій за країнами-інвесторами та регіонами України. Проаналізовано обсяги освоєння капітальних інвестицій підприємствами України та розподіл капітальних інвестицій за сферами економічної діяльності та за джерелами фінансування.

Запропоновано першочергові заходи для підвищення інвестиційної привабливості національної економіки.

Ключові слова: інвестиції, інвестиційна привабливість, інвестиційний клімат, іноземні інвестиції, капітальні інвестиції, сільськогосподарське підприємство.

ANNOTATION

to Master's thesis

for obtaining a second (master's) level of high education in the specialty

076 «Entrepreneurship, trade and stock exchanges»

Topic «Management of enterprise an investment attractiveness in Ukraine»

Author: student 615M group Salimonov Oleksandr

Scientific adviser: Ph.D., Associate Professor of the Department Semenchuk I.M.

Passed "19" February 2019

Magisterial work deals with investigation of limiting factors of investment attracting and developing measures for the increase of investment attractiveness of Ukraine's economy.

Purpose – determination and systematization of the main problems and prospects of the investment attractiveness increase of Ukraine.

Presents the classification of the main approaches to the definition of "investment attractiveness of enterprises." The main impacts on investment attractiveness of enterprises, formulate objectives, main tasks and functions of investment attractiveness of the enterprise.

Ukraine's places in international rankings of investment attractiveness, ease of doing business, competitiveness, innovation, economic freedom and corruption perception were analyzed. The key constraints of foreign investment attraction were determined. Dynamics and structure of foreign direct investment were researched in a cut of investor countries and regions of Ukraine. The volume of capital investment of Ukrainian enterprises and the distribution of capital investment by areas of economic activity and funding sources were analyzed. The priority measures for the investment attractiveness increase of the national economy were proposed.

Keywords: investment, investment attractiveness, investment climate, foreign investment, capital investment, agricultural enterprise.